

**Proyecto/Guía docente de la asignatur**

<b>Asignatura</b>	FINANZAS Y COBERTURA DE RIESGOS INTERNACIONALES		
<b>Materia</b>	Negocios Internacionales		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Master Universitario en Relaciones Internacionales y Estudios Asiáticos		
<b>Plan</b>	2018	<b>Código</b>	A11
<b>Periodo de impartición</b>	Tercer semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Obligatoria
<b>Nivel/Ciclo</b>	Máster	<b>Curso</b>	Segundo
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Amor Cumbreño Barreales (coordinadora) Lucas Molina Franco		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Amor Cumbreño: 983 18 47 04 <a href="mailto:amor@emp.uva.es">amor@emp.uva.es</a> Lucas Molina		
<b>Departamento</b>	Economía Financiera y Contabilidad		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La materia pretende que los alumnos dominen las principales técnicas de gestión financiera internacional. Para ello es necesario profundizar en el análisis de las distintas posibilidades de financiación de las operaciones de importación y exportación, así como en el conocimiento de los diferentes medios de cobro y pago disponibles en el contexto internacional. Particular importancia recibirá el estudio del impacto de los distintos riesgos inherentes al comercio internacional, así como las estrategias para su cobertura.

### 1.2 Relación con otras materias

La asignatura se relaciona con ciertos contenidos de las asignaturas “Organismos e Instituciones Internacionales” e “Historia de las Relaciones Económicas Internacionales en Asia”.

### 1.3 Prerrequisitos

No existen.





## 2. Competencias

### 2.1 Generales

#### Competencias generales.

#### Competencias generales.

- G1. Aplicar un razonamiento crítico.
- G3. Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del alumno procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).
- G5. Ser capaz de analizar e interpretar las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios, basadas en el compromiso ético con los valores y principios de las sociedades estudiadas.
- G6. Valorar y respetar la diversidad cultural del planeta, con especial mención a la gran diversidad cultural que existe en Asia.
- G7. Establecer relaciones interpersonales que contribuyan a un mejor desarrollo de su actividad académica y profesional.
- G8. Obtención de unos conocimientos más profundos de las realidades sociales y culturales del planeta, especialmente, de Asia.
- G9. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente al comercio y a las relaciones internacionales y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos en el departamento internacional de una organización.
- G10. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar una organización en distintos entornos internacionales, a través del reconocimiento de la diversidad cultural existente en el planeta, pero especialmente en Asia.
- G11. Ser capaz de comunicar en español y en inglés (oralmente y por escrito) los resultados de los análisis, las propuestas de actuación o negocio, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados. Adquirir las cuatro competencias básicas del inglés (escuchar, leer, hablar y escribir), tanto en la teoría como en su aplicación y en la evaluación.
- G12. Adquirir la capacitación intercultural tal que se puedan asimilar las oportunidades y dificultades que se presentan en los mercados asiáticos y del resto del planeta, las diferencias culturales y los marcos legales, que permita desenvolverse en el contexto de los países de Asia.

#### Competencias transversales.

- T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y la multiculturalidad como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.
- T4. Saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales (compromiso ético) teniendo en cuenta los distintos instrumentos éticos puestos a su disposición. Esto implica conocer los instrumentos éticos que regulan sus actuaciones profesionales, actuar con integridad y rectitud ante cualquier situación, incluso en situaciones desfavorables para sus propios intereses, ser respetuosos con las normas y leyes sin necesidad de ser vigilados o controlados, así como saber reconocer, aceptar y responsabilizarse de los errores cometidos y de sus posibles consecuencias.
- T7. Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas (tanto en el entorno competitivo en el que va a desarrollar su labor profesional como en las metodologías de trabajo cambiantes) como de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.

### 2.2 Específicas

- E2. Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de las sociedades analizadas, especialmente de China, India y Japón, y su manejo por los distintos tipos de actores.
- E4. Generar expertos en relaciones internacionales y en comercio exterior, especialmente, en Asia.
- E7. Aplicar los instrumentos metodológicos necesarios para el análisis sistemático y riguroso del comercio exterior y/o de las relaciones internacionales (observación, comparación, formulación de hipótesis, etc.), así como las herramientas de intervención (elaboración de estrategias, técnicas de negociación y protocolo...).
- E8. Saber gestionar las relaciones con los clientes y contrapartes, especialmente de China, India y Japón, especialmente mediante el conocimiento de las prácticas culturales que inciden en los procesos negociadores.
- E9. Adquirir la capacidad de elaborar con rigor estrategias de internacionalización de una empresa u organización, especialmente en China, India y Japón.



### 3. Objetivos

- 1.- Analizar el funcionamiento de los mercados de divisas y en particular el riesgo derivado de los tipos de cambio y su cobertura.
- 2.- Conocer los mercados internacionales de renta fija, renta variable y derivados.
- 3.- Saber seleccionar el medio de cobro/pago más adecuado en cada operación de comercio internacional.
- 4.- Comprender los instrumentos de financiación de las operaciones de importación y exportación.
- 5.- Ser conscientes de los distintos riesgos existentes en el comercio internacional y conocer las estrategias disponibles para su cobertura.
- 6.- Conocer el papel de los mercados para empresas, gobiernos y particulares.

### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

#### Bloque 1: “Gestión internacional de pagos y cobros”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

##### a. Contextualización y justificación

La elección del medio de cobro o pago más adecuado en cada operación de comercio internacional está condicionada por distintos factores, entre los que destacan el plazo de la operación, la posición como importador o exportados y la confianza existente entre las partes.

##### b. Objetivos de aprendizaje

- 1.- Saber seleccionar el medio de cobro ó pago más adecuado en cada operación de comercio internacional.
- 2.- Conocer en profundidad el funcionamiento del crédito documentario.

##### c. Contenidos

- 1.- Medios de cobro y pago en el comercio internacional: cheque personal y bancario, orden de pago simple y documentaria, remesa simple y documentaria. Gestión electrónica de remesas.
- 2.- Crédito documentario.
- 3.- Nuevos medios de cobro y financiación internacional: Factoring internacional, Forfaiting internacional, Leasing internacional.

##### d. Métodos docentes

- Clases magistrales.
- Seminarios y clases prácticas.
- Tutorías individuales.

##### e. Plan de trabajo

Al inicio del bloque el profesor hará una presentación global de los conceptos básicos del mismo. A continuación, se proporcionará el material didáctico que deberá ser trabajado por los alumnos antes y durante las clases prácticas, así como en seminarios. Finalmente se realizará una revisión y evaluación del bloque.

##### f. Evaluación

Los alumnos realizarán un control de conocimientos del bloque. Se valorará la participación activa en las actividades presenciales.

##### Material docente

##### g

#### g1. Bibliografía básica

Álvarez González, A. (2006): Medios de pago y operaciones de financiación empresarial. RA-MA Editorial.

Gómez Cáceres, D. y Martínez García, F. (2003): Negociación Internacional. Medios de cobro y pago. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

Moreno Gormaz, J.E., (2011): Guía Teórica y Práctica del Exportador. Editorial Dykinson, S.L., 4ª edición.

Serantes, P. (2010): El cobro seguro de la exportación. Los medios de pago internacionales. Publicaciones ICEX.

**g2. Bibliografía complementaria**

Caballero Míguez, I. y Padín Fabeiro, C. (2006): Comercio Internacional. Ideas Propias Editorial.

Infante Pérez, V. y otros (2003): Medios de pago. Adarve Corporación Jurídica. FC Editorial.

García Trius, A. (2009): Los 100 documentos del comercio exterior. Global Marketing.

Giménez Morera, A. y Bonet Juan, A. (2012): Aplicaciones prácticas de medios de cobro y pago en el comercio internacional. [Universitat Politècnica de València](#).

Molina, L. (2002): El crédito documentario y sus documentos. Fundación ConfeMetal Editorial.

**g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

Se utilizarán los recursos telemáticos de acceso libre que se consideren oportunos en el momento de impartición de las clases en función de las necesidades que se detecten en el alumnado.

**h. Recursos necesarios**

Aula con mobiliario fácil de mover y dotada con ordenador y proyector para el profesor. Ordenadores para los alumnos.

**i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	10 horas

**Bloque 2: “Instrumentos de financiación”**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**a. Contextualización y justificación**

En las operaciones de comercio internacional es habitual el aplazamiento en el pago, el cual se instrumenta a través de la financiación bancaria, siendo la posición como importador o exportador determinante a la hora de elegir entre las distintas alternativas de financiación.

Por otra parte, cuando el periodo de aplazamiento se prolonga en el tiempo los riesgos asumidos se acentúan, por lo que son necesarias nuevas fórmulas que implican la intervención de instituciones oficiales o la creación de relaciones continuadas con otras empresas.

**b. Objetivos de aprendizaje**

Comprender los instrumentos de financiación de las operaciones de importación y exportación.

**c. Contenidos**

- 1.- Financiación a corto plazo.
- 2.- Financiación a largo plazo.
  - 2.1.- Crédito a la exportación con apoyo oficial.
  - 2.2.- Comercio de compensación.
  - 2.3.- Project Finance.

**d. Métodos docentes**

- Clases magistrales.
- Seminarios y clases prácticas.
- Tutorías individuales.

**e. Plan de trabajo**



Al inicio del bloque el profesor hará una presentación global de los conceptos básicos del mismo. A continuación, se proporcionará el material didáctico que deberá ser trabajado por los alumnos antes y durante las clases prácticas, así como en las horas dedicadas al aprendizaje cooperativo. Finalmente se realizará una revisión y evaluación del bloque.

#### f. Evaluación

Los alumnos realizarán un trabajo en grupo sobre alguno de los epígrafes del tema y que propondrá la profesora al iniciar el bloque y lo presentarán de forma oral. Al finalizar el bloque realizarán además un control de conocimientos. Se valorará la participación activa en las actividades presenciales.

#### g Material docente

##### g1. Bibliografía básica

Calvo Bernardino et al. (2018): Manual del Sistema Financiero Español. Ariel Economía, 27ª edición.

De Jaime Eslava, J. y Gómez Cáceres, D. (2006): Financiación Internacional de la Empresa. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC).

Gómez Cáceres, D. y Jurado Madico, J.A. (2001): Financiación Global de Proyectos. Project Finance. Manuales de Comercio Exterior. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC).

Menor, F. y Gil, E. (1994): El comercio de compensación. ESIC, Instituto de Comercio Exterior.

Rebollo Fuente, A. (2001): Financiación de exportadores con apoyo oficial. Ed. Pirámide.

Rodés Bach, A. (2019): Financiación Internacional. Editorial Paraninfo.

Sánchez Fernández, J.L. y Sánchez Fernández de Valderrama, J. (2000): Curso de Bolsa y Mercados Financieros. Instituto Español de Analistas Financieros. Ariel Economía.

##### g2. Bibliografía complementaria

Asscodes and Asmer (1999): Instrumentos financieros de comercio internacional. Fundación ConfeMetal.

Pérez de Herrasti y de Goyeneche, I. (1997): Project Finance. Ediciones 2010, S.L.

##### g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Se utilizarán los recursos telemáticos de acceso libre que se consideren oportunos en el momento de impartición de las clases en función de las necesidades que se detecten en el alumnado.

#### h. Recursos necesarios

Aula con mobiliario fácil de mover y dotada con ordenador y proyector para el profesor. Ordenadores para los alumnos.

#### i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1.75	17.5 horas

### Bloque 3: “Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

#### a. Contextualización y justificación

El comercio internacional conlleva elementos de incertidumbre que dan lugar a riesgos de impago propios de este tipo de operaciones cuya importancia requiere la adopción de medidas de cobertura para preservar el patrimonio de la empresa.

#### b. Objetivos de aprendizaje

- 1.- Ser conscientes de los distintos riesgos existentes en el comercio internacional.
- 2.- Manejar los seguros existentes para la cobertura de los riesgos en el comercio internacional.

#### c. Contenidos



- 1.- Concepto de riesgo y tipos.
- 2.- Riesgos comerciales, políticos, extraordinarios. El riesgo país. Estrategias de cobertura.
- 3.- Riesgo de cambio y de tipos de interés. Estrategias de cobertura.
- 4.- Otros riesgos del comercio internacional.

#### **d. Métodos docentes**

- Clases magistrales.
- Seminarios y clases prácticas.
- Tutorías individuales.

#### **e. Plan de trabajo**

Al inicio del bloque el profesor hará una presentación global de los conceptos básicos del mismo. A continuación, se proporcionará el material didáctico que deberá ser trabajado por los alumnos antes y durante las clases prácticas, así como en seminarios. Finalmente se realizará una revisión y evaluación del bloque.

#### **f. Evaluación**

Los alumnos realizarán un control de conocimientos del bloque. Se valorará la participación activa en las actividades presenciales.

#### **g Material docente**

##### **g1. Bibliografía básica**

ACCID (2018): Finanzas y controlling internacionales. Revista 26: Bases conceptuales y aplicaciones prácticas. Profit Editorial.

Durán J.J. (1997): Mercado de divisas y riesgo de cambio. Ediciones Pirámide.

Hernández Muñoz, L. (2003): Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional. Fundación ConfeMetal Editorial.

Iranzo, S. (2008): Introducción al riesgo-país. Documentos Ocasionales nº 0802, Banco de España. <http://www.bde.es>.

Moreno Gormaz, J.E., (2011): Guía Teórica y Práctica del Exportador. Editorial Dykinson, S.L., 4ª edición.

Rodés Bach, A. (2019): Financiación Internacional. Editorial Paraninfo.

Serantes, P. (2010): El cobro seguro de la exportación. Los medios de pago internacionales. Publicaciones ICEX.

##### **g2. Bibliografía complementaria**

García Trius, A. (2009): Los 100 documentos del comercio exterior. Global Marketing.

Gómez Cáceres, D. y Martínez García, F. (2003): Negociación Internacional. Medios de cobro y pago. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

Martínez Ibáñez, E. y Martínez González, S. (1996): Los mercados de divisas. Cien preguntas clave y sus respuestas. Dykinson, S.L.

##### **g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

Se utilizarán los recursos telemáticos de acceso libre que se consideren oportunos en el momento de impartición de las clases en función de las necesidades que se detecten en el alumnado.

#### **h. Recursos necesarios**

Aula con mobiliario fácil de mover y dotada con ordenador y proyector para el profesor. Ordenadores para los alumnos.

#### **i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
3	30 horas

**Bloque 4: “Los programas de ayudas locales, autonómicas, nacionales e internacionales”**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0.25

**a. Contextualización y justificación**

Para facilitar el proceso de internacionalización de las empresas distintos organismos promueven programas e instrumentos de apoyo.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- 1.- Conocer el papel de las instituciones oficiales en el comercio internacional.
- 2.- Saber dónde acudir ante distintas necesidades de la empresa en el ámbito del comercio internacional.

**c. Contenidos**

- 1.- Programas de ayuda.

**d. Métodos docentes**

- Trabajo en grupo – aprendizaje cooperativo.
- Tutorías individuales o en grupo.

**e. Plan de trabajo**

Los alumnos realizarán y expondrán oralmente un trabajo en grupo sobre el bloque.

**f. Evaluación**

Los alumnos realizarán un trabajo en grupo. Se valorará la participación activa en las sesiones de preparación de los trabajos.

**g Material docente****g1. Bibliografía básica**

ICEX España Exportación e Inversiones: [www.icex.es](http://www.icex.es)

**g2. Bibliografía complementaria****g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)**

Se utilizarán los recursos telemáticos de acceso libre que se consideren oportunos en el momento de impartición de las clases en función de las necesidades que se detecten en el alumnado.

**h. Recursos necesarios**

Aula con mobiliario fácil de mover y dotada con ordenador y proyector para el profesor. Ordenadores para los alumnos.

**i. Temporalización**

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0.25	2.5 horas

**5. Métodos docentes y principios metodológicos**

- Clases magistrales.
- Seminarios y clases prácticas.
- Trabajo en grupo– aprendizaje cooperativo.
- Tutorías individuales ó en grupo.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**



ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA <sup>(1)</sup>	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	24	Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	10
Clases prácticas	26	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	25
Actividades académicamente dirigidas	10	Realización de trabajos, informes, memorias...	15
		Preparación orientada a la evaluación	40
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>
TOTAL presencial + no presencial			<b>150</b>

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO / PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
EVALUACIÓN CONTINUA*:		
Participación activa en las actividades presenciales	Máximo 10%	
Resolución de ejercicios prácticos y controles de conocimiento periódicos	Mínimo 70%	
Realización de trabajos individuales y/o en grupo y presentación oral de trabajos	Máximo 20%	
EVALUACIÓN FINAL: A realizar por los alumnos que no hayan aprobado o realizado la evaluación continua.		
Prueba escrita sobre los conocimientos alcanzados	Máximo 100%	

Nota importante: Los alumnos que no superen la evaluación continua podrán presentarse al examen final de primera convocatoria.

Para poder seguir la evaluación continua es obligatoria la realización de TODOS los trabajos planteados.

## 8. Consideraciones finales

La asignatura contará para su seguimiento con los recursos de apoyo a la docencia, principalmente Moodle, donde el alumno encontrará los materiales que el profesor estime necesarios, así como distintas opciones de comunicación con el propio profesor o con el grupo.