



Proyecto docente

Asignatura	CONCEPTOS FINANCIEROS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EN LA EMPRESA		
Materia	Inteligencia de Negocio		
Titulación	Máster Universitario en Inteligencia de Negocio y Big Data en Entornos Seguros		
Plan		Código	
Periodo de impartición	Semestre 1	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	1º
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Félix Antonio Villafañez Cardeñoso Fernando Tejerina Gaité		
Datos de contacto (e-mail, teléfono...)	Teléfono: 983 185954 Teléfono: 983 423000. Ext.5675 e-mail: felixantonio.villafanez@uva.es ; ftejerina@efc.uva.es		
Horario de tutorías			
Coordinador	Fernando Tejerina Gaité		
Departamento	Organización de Empresas y C.I.M. Economía Financiera y Contabilidad		
Web			
Descripción General			



1. Situación / Sentido de la asignatura

1.1 Contextualización

Con esta asignatura se pretende transmitir a los alumnos los elementos básicos de la gestión económico-financiera de empresas, especialmente de aquéllas orientadas a sectores tecnológicos, así como su aplicación en el día a día de la empresa. El estudiante obtendrá además una visión global de la evaluación de proyectos de inversión. Este conocimiento tiene como propósito el aumento de eficiencia en la toma de decisiones de inversión y financiación por parte de las empresas y particularmente en las empresas con base tecnológica.

Asimismo, se introduce a los alumnos en el contexto socio-económico del mundo global y tecnológico en el que desarrollarán su actividad profesional, caracterizado por la intensidad en la innovación y la necesidad de gestionar en entornos de alta volatilidad.

1.2 Relación con otras asignaturas

1.3 Prerrequisitos

No existen prerrequisitos



2. Competencias

2.1 Generales del título

Código	Descripción
CG3	Capacidad de diseñar e implementar sistemas capaces de extraer conocimiento práctico de grandes volúmenes de datos aplicado al mundo de la empresa

2.2 Específicas materia

Código	Descripción
CBI1	Adquisición de competencias teóricas y prácticas sobre conceptos básicos financieros y de gestión de la empresa, en sus cuatro vertientes: clientes-marketing, personal, producción e innovación.
CBI2	Capacidad para aplicar el Business Intelligence en el desarrollo de proyectos de optimización de la gestión de la empresa (clientes-marketing, personal, producción e innovación), y de la mejora de la toma de decisiones.



3. Objetivos

Al finalizar la asignatura, el alumno será capaz de ...

- R1. Interpretar, aplicando las diferentes herramientas, la situación económica y financiera de una empresa.
- R2. Utilizar conocimientos sobre los distintos tipos de datos que maneja la empresa, así como las herramientas usadas en el día a día de su gestión
- R3. Entender la forma de valorar inversiones y conocer las diferentes fuentes de financiación de la empresa
- R4. Analizar cómo desarrollan las empresas sus estrategias enfocadas hacia la obtención de ventajas competitivas respecto de sus competidoras
- R5. Realizar el Análisis de la Cadena de Valor de una Empresa u Organización
- R6. Comprender cómo genera Valor una Empresa u Organización
- R7. Proponer posibles oportunidades de mejora en la creación de Valor una Empresa u Organización



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Análisis Financiero Empresarial

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este bloque introduce la forma que tienen las empresas de presentar la información económico y financiera, y proporciona las herramientas necesarias para su análisis e interpretación.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer la forma de presentar la información económico-financiera de la empresa
- Proporcionar herramientas para interpretar la situación de la empresa en cuanto a: liquidez, solvencia, rentabilidad.

c. Contenidos y materiales de aprendizaje

Introducción: las Cuentas Anuales de la empresa

1. El Balance de Situación
2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
3. Análisis a través de ratios
4. Eficiencia y medidas de mercado

d. Métodos docentes

Ver apartado 5

e. Bibliografía básica

Libro: Análisis de los Estados Financieros. Oriol Amat. Ed. Gestión 2000

f. Bibliografía complementaria

Material proporcionado a través del Campus Virtual de la asignatura: artículos, vídeos explicativos, etc.

g. Recursos necesarios

- Plataforma docente
- Herramientas de comunicación:
 - Asíncronos: foros, emails
 - Sala videoconferencia



h. Plan de trabajo (Actividades Formativas y de Evaluación)

Temporalización y tiempo de dedicación de cada actividad

Bloque 1: Análisis Financiero Empresarial				
Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1.- Leer la presentación de la asignatura	0.25 h	no	(informativa)	-
2.- Visionado vídeo presentación asignatura	0.25 h	no		
3.- Visionado vídeo introducción tema 1	0.2 h	no	(informativa)	-
4.- Lectura/Comprensión presentación tema 1 (diapositivas 1-71)	3 h	no	(formativa)	-
5.- Visionado vídeos tema 1 (5 vídeos)	3 h	no	(formativa)	-
6.- Realización y entrega ejercicio 1	3 h	sí	(formativa)	10%
7.- Participación/lectura foro dudas	1.3 h.	sí	(formativa)	2%
8.- Tutorías (individuales/grupales)	1.5 h.	no	(formativa)	
9.- Lectura/Comprensión presentación tema 1 (diapositivas 72-114)	2 h	no	(formativa)	
10.- Realización y entrega ejercicio 2	2.5 h.	Sí	(formativa)	10%
11.- Cuestionario evaluación bloque 1	0.5 h.			5.5%
TOTAL BLOQUE 1	17.5 h			

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO (detallar orden semanas)
Actividades 1 a 8. 0.5 ECTS (12,5 horas)	Semana 1
Actividad 9 y 10. 0.18 ECTS (4,5 horas)	Semana 2
Actividad 11. 0.02 ECTS (0.5 horas)	Semana 3



Bloque 2: Evaluación Económico-Financiera de Proyectos de Inversión

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Se introduce al alumno en los principales métodos utilizados por las empresas para medir el valor generado por una decisión de inversión.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer y comprender los principales métodos de valoración de inversiones
- Entender la repercusión financiera de un proyecto de inversión

c. Contenidos y materiales de aprendizaje

1. La inversión en la empresa
2. Criterios de valoración de inversiones: el valor del dinero en el tiempo
3. Flujos de fondos incrementales

d. Métodos docentes

Ver apartado 5

e. Bibliografía básica

Libro: Finanzas Empresariales. Julio Pindado García. Ed. Paraninfo

f. Bibliografía complementaria

Material proporcionado a través del Campus Virtual de la asignatura: artículos, vídeos explicativos, etc.

g. Recursos necesarios

- Plataforma docente
- Herramientas de comunicación:
 - Asíncronos: foros, emails
 - Sala videoconferencia

h. Plan de trabajo (Actividades Formativas y de Evaluación)

Temporalización y tiempo de dedicación de cada actividad

Tema 2: Evaluación de Proyectos de Inversión				
Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1.- Visionado vídeo introducción tema 2	0.2 h	no	(formativa)	



2.- Lectura/Comprensión presentación tema 2 (diapositivas 1-15)	2 h.	no	(formativa)	
3.- Visionado/Comprensión vídeo sobre valor de dinero en el tiempo	1.5 h.	no	(formativa)	
4.- Lectura/Comprensión presentación tema 2 (diapositivas 16-38)	2 h.	no	(formativa)	
5.- Participación/lectura foro dudas	1 h.	sí	(formativa)	1.5%
6.- Tutorías (individuales/grupales)	1.3 h.	no	(formativa)	
7.- Visionado vídeo sobre el cálculo en Excel de los criterios de inversión	1 h	no	(formativa)	
8.- Realización y entrega ejercicio 3	3 h.	Sí	(formativa)	10%
9.- Cuestionario evaluación bloque 2	0.5 h.			5.5%
TOTAL BLOQUE 2	12,5 h.			

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO (detallar orden semanas)
Actividades 1 a 6. 0.32 ECTS (8 horas)	Semana 2
Actividad 7 y 8. 0.16 ECTS (4 horas)	Semana 3
Actividad 9. 0.02 ECTS (0.5 horas)	Semana 3



Bloque 3: Financiación Empresarial

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Se pretende dar a conocer las diferentes alternativas de financiación, comprendiendo su tipología, ventajas e inconvenientes.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer y comprender las fuentes de financiación externas e internas de la empresa
- Formas recientes de financiación: capital riesgo, business angels, etc.

c. Contenidos y materiales de aprendizaje

1. Fuentes de financiación externas
2. Fuentes de financiación internas
3. Nuevas formas de financiación

d. Métodos docentes

Ver apartado 5

e. Bibliografía básica

Libro: La Financiación de la Empresa. M. Casanovas y J. Bertrán. Ed.: Profit

f. Bibliografía complementaria

Material proporcionado a través del Campus Virtual de la asignatura: artículos, vídeos explicativos, etc.

g. Recursos necesarios

- Plataforma docente
- Herramientas de comunicación:
 - Asíncronos: foros, emails
 - Sala videoconferencia

h. Plan de trabajo (Actividades Formativas y de Evaluación)

Temporalización y tiempo de dedicación de cada actividad

Tema/bloque 3: Título				
Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1.- Visionado vídeo introducción tema 3	0.2 h	no	(formativa)	
2.- Lectura/Comprensión presentación tema 3	4 h.	no	(formativa)	
3.- Cuestionario de evaluación bloque 3	3.3 h.			5.5%
TOTAL TEMA 3	7.5 h			



i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO (detallar orden semanas)
Actividades 1 a 3. 0.3 ECTS (7,5 horas)	Semana 3



Bloque 4: Introducción a la Cadena de Valor de una Empresa

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Introducción al concepto de la Cadena de Valor de Porter como una herramienta para conocer las funciones que desarrolla una organización, identificando las principales actividades que crean un valor para los clientes y las actividades de apoyo relacionadas.

b. Objetivos de aprendizaje

Analizar y comprender cómo desarrollan las empresas sus estrategias enfocadas en la obtención de ventajas competitivas respecto de sus competidoras.

c. Contenidos y materiales de aprendizaje

Presentación- Introducción a la Cadena de Valor.

1.Introducción

1.1 Origen de la Cadena de Valor

1.2 ¿Qué es Valor?

1.3 ¿Qué es la Cadena de Valor?

1.4 Modelo de la Cadena de Valor

1.5 La Cadena de Suministro Vs. Cadena de Valor Vs. Cadena Logística

d. Métodos docentes

Ver apartado 5

e. Bibliografía básica

Libro: Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior. Michael E. Porter.

f. Bibliografía complementaria

Material proporcionado a través del campus virtual de la asignatura: vínculos a artículos, noticias y videos online, guiones de prácticas, etc.

g. Recursos necesarios

- Plataforma docente
- Herramientas de comunicación:
 - Asíncronos: foros, emails
 - Sala videoconferencia

h. Plan de trabajo (Actividades Formativas y de Evaluación)

Temporalización y tiempo de dedicación de cada actividad

Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1.- Leer la presentación del bloque	0.25 h	no	(Informativa)	
2.- Visionado video presentación	0.75 h	no		



del bloque				
3.- Lectura y comprensión de los apuntes y materiales complementarios del Bloque 4	12 h	no	(formativa)	
4.- Tutoría grupal del bloque 4. Asistencia síncrona, se dejará grabación	2 h	no	(formativa)	
TOTAL BLOQUE	15 h			

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO (detallar orden semanas)
Actividades 1 a 3. 0.5 ECTS (12,5 horas)	Semana 4
Actividades 3 a 4 0.2 ECTS (2,5 horas)	Semana 5



Bloque 5: Análisis de la Cadena de Valor de una Empresa

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Aplicación práctica del análisis de la cadena de valor a una empresa u organización utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos respecto a las distintas variables o características que se pretenden analizar.

b. Objetivos de aprendizaje

Ser capaz de analizar y comprender cómo una organización o empresa obtiene ventajas competitivas respecto de sus competidoras, así como de identificar de posibles aspectos de mejora con los que incrementar la generación de valor.

c. Contenidos y materiales de aprendizaje

- Presentación: Análisis de la Cadena de Valor de una Empresa
- 1.6 Análisis de la Cadena de Valor
- 1.7 Un Ejemplo: Análisis de la Cadena de Valor de Amazon

d. Métodos docentes

Ver apartado 5

e. Bibliografía básica

Libro: Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Michael E. Porter.

f. Bibliografía complementaria

Material proporcionado a través del campus virtual de la asignatura: vínculos a artículos, noticias y videos online, guiones de prácticas, etc.

g. Recursos necesarios

- Plataforma docente
- Herramientas de comunicación:
 - Asíncronos: foros, emails
 - Sala videoconferencia

h. Plan de trabajo (Actividades Formativas y de Evaluación)

Temporalización y tiempo de dedicación de cada actividad

Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1.- Leer la presentación del bloque	0.25 h	no	(Informativa)	
2.- Visionado video presentación del bloque	0.75 h	no		
3.- Lectura y comprensión de los apuntes y materiales complementarios del Bloque 5	4.5 h	no	(formativa)	
4.- Tutoría grupal del bloque 5. Asistencia síncrona, se dejará grabación	2 h	no	(formativa)	



5.- Realización del ejercicio de evaluación del bloque 5	10 h	sí	Ejercicio Entregable (evaluación sumativa)	30%
TOTAL BLOQUE	17.5 h			

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO (detallar orden semanas)
Actividades 1 a 5. 0.4 ECTS (10 horas)	Semana 5
Actividad 5 0.3 ECTS (7,5 horas)	Semana 6



Bloque 6: Sistemas de Valor

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

La Cadena de Valor de una empresa se pueden considerar como una parte incrustada dentro de un sistema más grande de actividades sucesivas, que incluye la cadena de suministro completa, así como las redes de distribución, generalmente llamado como el Sistema de Valor General o Cadenas Globales de Valor.

b. Objetivos de aprendizaje

Tomar consciencia de la existencia de estos Sistemas de Valor: para que una empresa pueda obtener y mantener ventajas competitivas respecto de sus competidores dependerá no sólo de comprender y optimizar su propia Cadena de Valor, sino también de comprender cómo encaja y se sincroniza la empresa dentro de ese Sistema de Valor General.

c. Contenidos y materiales de aprendizaje

Presentación - Sistemas de Valor;

1.8 El Sistema de Valor

1.9 Integración y Desintegración Horizontal y Vertical

1.10 Efectos de la Integración/Desintegración Horizontal y Vertical y los cambios en las Cadenas y Sistemas de Valor

1.11 Cadenas Globales de Valor

d. Métodos docentes

Ver apartado 5

e. Bibliografía básica

Libro: Las cadenas globales de valor. Dinámica de la producción en el capitalismo contemporáneo. Deborah Winkler, William Milberg.

f. Bibliografía complementaria

Material proporcionado a través del campus virtual de la asignatura: vínculos a artículos, noticias y videos online, guiones de prácticas, etc.

g. Recursos necesarios

- Plataforma docente
- Herramientas de comunicación:
 - Asíncronos: foros, emails
 - Sala videoconferencia

h. Plan de trabajo (Actividades Formativas y de Evaluación)

Temporalización y tiempo de dedicación de cada actividad

Actividad	Dedicación	Evaluable	Tipo	Peso Evaluación
1.- Leer la presentación del bloque	0.25 h	no	(Informativa)	
2.- Visionado video presentación	0.5 h	no		



del bloque				
3.- Lectura y comprensión de los apuntes y materiales complementarios del Bloque 6	2.5 h	no	(formativa)	
4.- Realización del cuestionario final de evaluación de los bloques 4, 5 y 6	1.75 h	sí	Ejercicio Entregable (evaluación sumativa)	15%
TOTAL BLOQUE	17.5 h			

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO (detallar orden semanas)
Actividades 1 a 4. 0.2 ECTS (10 horas)	Semana 6

Resumen Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Análisis financiero empresarial	0,7	Semanas 1 y 2
Evaluación económico-financiera de proyectos de inversión	0,5	Semanas 2 y 3
Financiación empresarial	0,3	Semana 3
Introducción a la Cadena de Valor de una Empresa / Mercado	0.6	Semanas 4 y 5
Análisis de la Cadena de Valor de una Empresa	0.7	Semanas 5 y 6
Sistemas de Valor	0.2	Semana 6



5. Métodos docentes y principios metodológicos

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad (%)
Clases, conferencias y técnicas expositivas	12	0
Actividades autónomas y en grupo (trabajos y lecturas dirigidas)	45	0
Pruebas de seguimiento y exposición de trabajos	10	50
Tutoría individual, participación en foros y otros medios colaborativos	8	0



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES	HORAS
Horas de tutoría síncrona o asíncrona	6
Horas de lectura y reproducción materiales	15.5
Horas de trabajo autónomo individual	51.5
Horas de actividades de evaluación	2
Total	75



7. Sistema y características de la evaluación

Instrumento / Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Evaluación sumativa, que incluye pruebas parciales individuales y prueba final	30%	30%
Realización de trabajos, proyectos, resolución de problemas y casos	60%	60%
Participación en foros y otros medios participativos	10%	10%

Crterios / Comentarios a la evaluación

- **Convocatoria ordinaria:** la calificación será la media ponderada de cada instrumento de evaluación.
- **Convocatoria extraordinaria:** se recuperarán las actividades de evaluación que no hubieran alcanzado una puntuación de 5 y se seguirán los mismos procedimientos que en la convocatoria ordinaria.

En el apartado de "Evaluación sumativa" se incluyen actividades de autoevaluación, los distintos cuestionarios, etc.

También se incluye un apartado de la evaluación para tener en cuenta la participación del alumno en el desarrollo del curso, como su intervención en foros, apoyo a otros estudiantes, ...

El detalle del número de tareas y trabajos, sus fechas de entrega y peso en la nota final se hará público con la debida antelación a través de la plataforma tecnológica utilizada para este Máster.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Para que el alumno resulte APTO en esta asignatura deberán cumplirse simultáneamente las siguientes condiciones:
 - haber resultado apto (al menos una calificación de 5 puntos sobre 10) en promedio de las pruebas de evaluación sumativa, y
 - también haber resultado apto (calificación mínima de 5 puntos sobre 10) en TODOS los trabajos entregados/presentados.
 - Si ambas condiciones se cumplen, la nota final será la que se obtenga según la ponderación de la tabla anterior.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Se podrá repetir cualquiera de las pruebas de evaluación planteadas, salvo la parte de participación activa, foros, etc (10% calificación final), que se considera trabajo continuado durante el curso. La calificación de esta parte será la misma que la obtenida en la convocatoria ordinaria.
 - Para que el alumno resulte APTO en la convocatoria extraordinaria deberá repetir o volver a entregar y/o presentar y aprobar aquellas actividades de evaluación de la tabla anterior relacionados con la evaluación sumativa y de entrega de trabajos en los que no haya resultado APTO. Se aplicarán las mismas condiciones que en la convocatoria ordinaria, y la nota final será la que se obtenga según la ponderación de cada actividad.

MUY IMPORTANTE: La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación o de los trabajos de laboratorio (copia o trabajos no originales), automáticamente supondrá una calificación de SUSPENSO con una nota de 0.0 puntos en el acta de la asignatura.



8. Consideraciones / Comentarios adicionales

En la plataforma on-line se dejarán materiales con los contenidos de teoría, cuestionarios de autoevaluación, documentos con la descripción de las tareas evaluables, así como cualquier otro elemento para dar apoyo al contenido y aprendizaje de esta asignatura.

Mediante el foro correspondiente se irá avisando de la disponibilidad de materiales, apertura de actividades de evaluación y entregas, así como de las fechas de entrega. Se avisará, también, de la proximidad de fechas límite.

Para las dudas o problemas que surjan, se deberá usar el foro correspondiente. Como en una clase presencial, es útil para todos escuchar las dudas de otros compañeros, así como la respuesta. Para potenciar el aprendizaje entre pares y la participación, se dejará, en principio, un margen de 24 horas desde que se plantee una duda, hasta que la responda el profesor, para que la duda o problema sea resuelto por algún compañero; como excepción la respuesta del profesor será lo más rápida posible, si se considera que el problema o duda requiere una resolución urgente.