

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Microeconomía (Curso 2021/22)		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Obligatoria		
Titulación	Master en Análisis Económico y Finanzas		
Plan	622	Código	54570
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Pedro José Gutiérrez Díez		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Pedro José Gutiérrez Díez pedrojos@eco.uva.es; Tlf: 983423382; Despacho 3127 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Horario de tutorías	Seis horas semanales. El horario estará disponible en página <i>web</i> de la UVA. Se podrán concertar otras tutorías previa petición del alumno por e-mail dirigido al profesor correspondiente con una antelación mínima de dos días hábiles.		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

En esta asignatura se profundiza en el estudio de los procesos de decisión de consumidores y empresas, a través del análisis teórico de sus modelos de comportamiento individual, tanto en condiciones de certeza como en entornos inciertos. Además del estudio de dichos modelos, se pretende que los alumnos se familiaricen con las herramientas del análisis microeconómico y sepan aplicarlas al planteamiento y resolución de problemas de índole financiera. Se busca, ante todo, que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico que le permita abordar con éxito el análisis de las cuestiones y problemas económicos presentes en la realidad, con énfasis en los mercados de activos.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura *Microeconomía* del curso de máster completa la formación obligatoria de los alumnos del Máster en el campo del análisis microeconómico.

Se imparte durante el primer cuatrimestre, y para su seguimiento resulta necesario contar con los conocimientos de microeconomía a nivel intermedio que se impartieron en las asignaturas de Microeconomía I, II y III.

1.3 Prerrequisitos

Se requieren conocimientos previos de:

1. Microeconomía intermedia.
2. Matemáticas nivel graduado: Ideas básicas de teoría de conjuntos y de topología. Manejo de funciones reales. Nociones de cálculo diferencial e integral. Técnicas de optimización sin y con restricciones.
3. Estadística descriptiva e inferencial: Variable aleatoria. Media y varianza. Distribuciones de probabilidad. Esperanzas condicionadas.

2. Competencias

G1, G2, G3, G4, G5, G6
E1, E2, E4, E6, E12, E13
T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T9

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan, también, algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica, a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos

fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

- E1. Lograr disponer de la capacidad de abstracción suficiente para llegar a proponer hipótesis básicas sobre el comportamiento de los diferentes agentes económicos.
- E2. Saber adaptar los modelos teóricos aprendidos con el fin de modelizar, de forma rigurosa, otros problemas económicos similares, así como conocer y aplicar las técnicas necesarias para su resolución, interpretación y contrastación.
- E4. Adquirir la capacidad para identificar nuevos desafíos económicos con el fin de proponer actuaciones que limiten o reduzcan sus efectos negativos e impulsen los positivos.
- E6. Aplicar con rigor diferentes técnicas, cuantitativas o cualitativas, en la resolución de problemas del campo de la economía y las finanzas.
- E12. Localizar y analizar información diversa (bibliográfica, estadística, económica, financiera, jurídica, etc.) mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.
- E13. Elaborar informes de asesoramiento sobre aspectos concretos en el ámbito económico y financiero

2.3 Transversales

- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés, y en su caso, otros idiomas extranjeros
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- T4. Desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo y la coordinación de personas.
- T5. Capacidad para la planificación de tareas, la organización de recursos, la gestión eficiente del tiempo y la toma de decisiones.
- T6. Integrar conocimientos y formular juicios económicos teniendo en cuenta sus repercusiones sociales.
- T7. Capacidad para el razonamiento analítico y sintético y para la adopción de una perspectiva crítica ante los hechos.
- T9. Capacidad de adaptación ante los cambios.

3. Objetivos

- Los alumnos de la asignatura deberán lograr comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes microeconómicos, especialmente en los mercados financieros.
- Deberán, además, llegar a ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada los problemas de índole microeconómico que surjan en sus futuras tareas profesionales y de investigación utilizando, si fuera preciso, las herramientas informáticas adecuadas.
- En la consecución de estos resultados los alumnos deberán llegar, de forma transversal, a poder manejar diferentes fuentes bibliográficas sobre microeconomía en lengua española e inglesa, a manejar con destreza las fuentes documentales tradicionales y las que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y a desarrollar la capacidad de abstracción necesaria para el pensamiento analítico.
- Asimismo, el estudio y la resolución de asignaciones de casos prácticos sobre tópicos de microeconomía, ya sea de forma individual, ya sea en equipos de trabajo, les ayudará a adquirir la capacidad de gestionar eficientemente el tiempo y la habilidad de obtener frutos mutuamente ventajosos del trabajo en equipo.

4. Bloques temáticos

Bloque 1: MODELIZACIÓN CON TIEMPO E INCERTIDUMBRE: CONCEPTOS BÁSICOS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque de la asignatura se estudian los conceptos básicos microeconómicos de la modelización con tiempo e incertidumbre. Más en concreto, se exponen las ideas, herramientas y procedimientos con los que los economistas modelizan el comportamiento de los agentes individuales cuando se enfrentan al tiempo y la incertidumbre. Consta de un tema destinado a la fundamentación de la función de utilidad, el análisis de los aspectos temporales y relativos al riesgo en las preferencias, y el problema de maximización de la utilidad esperada descontada.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender la influencia en la economía de aquellos rasgos de los gustos del consumidor relacionados con el tiempo y la incertidumbre.
- Aprender a incorporar en modelos los rasgos básicos de la conducta del consumidor con tiempo e incertidumbre.
- Entender la derivación e implicaciones de la función de utilidad del consumidor con tiempo e incertidumbre, adquirir destreza en el manejo analítico de la misma y saber desarrollar la interpretación económica de sus propiedades generales y particulares.
- Adquirir los conocimientos y destrezas que permitan la comprensión y aplicación de los conceptos y técnicas vistos en los modelos más complejos de los bloques 2 y 3.
-

c. Contenidos

MODELIZACIÓN CON TIEMPO E INCERTIDUMBRE: CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 1.- TIEMPO, INCERTIDUMBRE Y PREFERENCIAS

- 1.1. La modelización en Economía
- 1.2. El aspecto temporal de los gustos: la tasa de paciencia/impaciencia
- 1.3. Incertidumbre y preferencias: la aversión al riesgo
- 1.4. La Relación Marginal de Sustitución con tiempo e incertidumbre
- 1.5. La función de utilidad esperada descontada

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías presenciales o vía plataforma Moodle para plantear las dudas que puedan surgir.



e. Plan de trabajo

- Semanas 1 a 3: Clases magistrales sobre el Tema 1, y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.
- Semana 4: Prueba escrita del Bloque Temático 1.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos y de la preparación de la prueba escrita.

f. Evaluación

Véase apartado 7.
El aprobado se consigue con 5 puntos.

g. Bibliografía básica

1. FERNÁNDEZ DE CASTRO, J., Y TUGORES, J. (1991): *Fundamentos de Microeconomía*. McGraw Hill.
2. MAS-COLELL, A. & M.D. WHINSTON & J.R. GREEN (1995): *Microeconomic Theory*. Oxford University Press
3. VARIAN, H.R. (1992): *Análisis microeconómico*. 3ª ed. Antoni Bosch.

h. Bibliografía complementaria

4. HIRSHLEIFER, J. and RILEY, J.G. (1992): *The Analytics of Uncertainty and Information*. Cambridge University Press
5. LAFFONT, J.J. (1985): *The Economics of Uncertainty and Information*. Cambridge, Massachusetts : MIT Press, 1990

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.
Plataforma Moodle

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5 ECTS	Semana 1ª- Semana 4ª

Bloque 2: EL MODELO DE DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE ACTIVOS DE LUCAS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,5

a. Contextualización y justificación

Este segundo bloque temático está destinado al estudio de los mercados de activos aplicando los conceptos y técnicas explicados en el bloque anterior. En él se explica en detalle el principal modelo de determinación de precio de activos, el modelo de Lucas de 1978, que constituye el fundamento de la totalidad de modelos utilizado en Economía Financiera. Tras plantear y resolver el modelo, se analizan en detalle las amplias posibilidades que ofrece el modelo de Lucas para la profundización en el estudio de las complejas interrelaciones entre rendimientos, expectativas y creencias que existen en los mercados de activos, y se extraen las principales propiedades teóricas de dichos mercados.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender el funcionamiento de los mercados de activos y las implicaciones que se derivan de la conducta de los inversores/consumidores.
- Saber plantear y resolver con técnicas microeconómicas los problemas a los que se enfrentan los consumidores/inversores en los mercados de activos, y ser capaces de extraer las propiedades que se derivan de las soluciones de los modelos planeados.
- Comprender la relación que existe en los mercados de activos entre rendimientos, expectativas y creencias.

c. Contenidos**EL MODELO DE DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE ACTIVOS DE LUCAS****TEMA 2.- EL MODELO DE DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE ACTIVOS DE LUCAS**

- 2.1 Los activos en la restricción presupuestaria
- 2.2 El problema del consumidor
- 2.3 Precios de activos, dividendos, expectativas e Incertidumbre
- 2.4 La prima al riesgo
- 2.5 La inexistencia de oportunidades de arbitraje
- 2.6 El modelo general

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías presenciales o vía plataforma Moodle para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

- Semanas 4 a 10 : Clases magistrales sobre el Tema 2, y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.
- Semana 11: Prueba escrita del Bloque Temático 2.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos y de la preparación de la prueba escrita.

f. Evaluación

Véase apartado 7.
El aprobado se consigue con 5 puntos.

g. Bibliografía básica

6. COCHRANE, J. (2005): *Asset Pricing*. Princeton University Press.
7. HIRSHLEIFER, J. and RILEY, J.G. (1992): *The Analytics of Uncertainty and Information*. Cambridge University Press

h. Bibliografía complementaria

8. LAFFONT, J.J. (1985): *The Economics of Uncertainty and Information*. Cambridge, Massachusetts : MIT Press, 1990

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.
Plataforma Moodle

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,5 ECTS	Semana 4 ^a - Semana 10 ^a

Bloque 3: INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS DE SEGUROS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,0

a. Contextualización y justificación

Este tercer bloque temático está destinado al estudio de los mercados de seguros aplicando los conceptos y técnicas explicados en el primer bloque introductorio. En él se explica en detalle el principal modelo de determinación de precio de seguros y de demanda de aseguramiento, modelo que constituye el fundamento de la totalidad de modelos utilizado en Economía sobre la base de los seguros Arrow-Debreu. Tras plantear y resolver el modelo, se analizan en detalle las amplias posibilidades que ofrece el modelo para la profundización en el estudio de las complejas interrelaciones entre rentas, expectativas y creencias que existen en los mercados de seguros, y se extraen las principales propiedades teóricas de dichos mercados.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender el funcionamiento de los mercados de seguros y las implicaciones que se derivan de la conducta de los consumidores/demandantes de seguros.
- Saber plantear y resolver con técnicas microeconómicas los problemas a los que se enfrentan los consumidores/demandantes de seguros en los mercados de seguros, y ser capaces de extraer las propiedades que se derivan de las soluciones de los modelos planeados.
- Comprender la relación que existe en los mercados de seguros entre rentas, expectativas, riesgo y creencias.



c. Contenidos

INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS DE SEGUROS

TEMA 3.- INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS DE SEGUROS

- 3.1 Incertidumbre en las rentas, heterogeneidad de agentes, y mercados de seguros
- 3.2 Los seguros Arrow-Debreu, la restricción presupuestaria y el problema del consumidor
- 3.3 Un modelo sencillo de mercado de seguros
- 3.4 Demanda de seguros, riesgo, rentas y creencias

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías presenciales o vía plataforma Moodle para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

- Semanas 11 a 14 : Clases magistrales sobre el Tema 3, y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.
- Semana 15: Prueba escrita del Bloque Temático 3.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos y de la preparación de la prueba escrita.

f. Evaluación

Véase apartado 7.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

g. Bibliografía básica

- 9. MAS-COLELL, A. & M.D. WHINSTON & J.R. GREEN (1995): *Microeconomic Theory*. Oxford University Press
- 10. LAFFONT, J.J. (1985): *The Economics of Uncertainty and Information*. Cambridge, Massachusetts : MIT Press, 1990

h. Bibliografía complementaria

- 11. HIRSHLEIFER, J. and RILEY, J.G. (1992): *The Analytics of Uncertainty and Information*. Cambridge University Press



i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

Plataforma Moodle

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2 ECTS	Semana 11ª- Semana 15ª

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES/BIMODALES ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20 ¹⁾
Laboratorios		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	10
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías personalizadas y seminarios			
Evaluación y otras actividades	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90
Total presencial + Total no presencial			150

(1) La modalidad de docencia -presencial o bimodal- dependerá de la situación sanitaria vigente.



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura (presencial/online)	30%-40%	
Resolución de problemas planteados y pruebas de prácticas (evaluación continua)	60%	
Participación activa en las clases (solo si presencial)	10	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será, la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita y en las actividades de evaluación continua (de acuerdo con las ponderaciones que figuran en la tabla anterior)
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita a realizar en la convocatoria extraordinaria (80%) y en las actividades de evaluación continua (20%)

8. Consideraciones finales



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

La adenda debe reflejar las adaptaciones sobre cómo se desarrollaría la formación si tuviese que ser desarrollada en modalidad online por mandato de autoridades competentes. Se deben conservar los horarios de asignaturas y tutorías publicados en la web de la UVa, indicar el método de contacto y suministrar un tiempo razonable de respuesta a las peticiones de tutoría (2-4 días lectivos). Describir el modo en que se desarrollarán las actividades prácticas. En el caso de TFG/TFM, desarrollar detalladamente los sistemas de tutorías y tutela de los trabajos.

A4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: MODELIZACIÓN CON TIEMPO E INCERTIDUMBRE: CONCEPTOS BÁSICOS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque de la asignatura se estudian los conceptos básicos microeconómicos de la modelización con tiempo e incertidumbre. Más en concreto, se exponen las ideas, herramientas y procedimientos con los que los economistas modelizan el comportamiento de los agentes individuales cuando se enfrentan al tiempo y la incertidumbre. Consta de un tema destinado a la fundamentación de la función de utilidad, el análisis de los aspectos temporales y relativos al riesgo en las preferencias, y el problema de maximización de la utilidad esperada descontada.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender la influencia en la economía de aquellos rasgos de los gustos del consumidor relacionados con el tiempo y la incertidumbre.
- Aprender a incorporar en modelos los rasgos básicos de la conducta del consumidor con tiempo e incertidumbre.
- Entender la derivación e implicaciones de la función de utilidad del consumidor con tiempo en incertidumbre, adquirir destreza en el manejo analítico de la misma y saber desarrollar la interpretación económica de sus propiedades generales y particulares.
- Adquirir los conocimientos y destrezas que permitan la comprensión y aplicación de los conceptos y técnicas vistos en los modelos más complejos de los bloques 2 y 3.

c. Contenidos

MODELIZACIÓN CON TIEMPO E INCERTIDUMBRE: CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 1.- TIEMPO, INCERTIDUMBRE Y PREFERENCIAS

- 1.6. La modelización en Economía
- 1.7. El aspecto temporal de los gustos: la tasa de paciencia/impaciencia
- 1.8. Incertidumbre y preferencias: la aversión al riesgo
- 1.9. La Relación Marginal de Sustitución con tiempo e incertidumbre
- 1.10. La función de utilidad esperada descontada

d. Métodos docentes online

- Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos on-line)
- Resolución de ejercicios y problemas on-line.
- Discusión de contenidos on-line.

e. Plan de trabajo online

- Equivalente y análogo al presencial o semipresencial

f. Evaluación online

- Resolución de cuestiones y problemas a través del campus virtual sobre los contenidos del bloque
- Elaboración y presentación en campus virtual de informes/resúmenes

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5 ECTS	Semana 1ª- Semana 4ª

Bloque 2: EL MODELO DE DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE ACTIVOS DE LUCAS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,5

a. Contextualización y justificación

Este segundo bloque temático está destinado al estudio de los mercados de activos aplicando los conceptos y técnicas explicados en el bloque anterior. En él se explica en detalle el principal modelo de determinación de precio de activos, el modelo de Lucas de 1978, que constituye el fundamento de la totalidad de modelos utilizado en Economía Financiera. Tras plantear y resolver el modelo, se analizan en detalle las amplias posibilidades que ofrece el modelo de Lucas para la profundización en el estudio de las complejas interrelaciones entre rendimientos, expectativas y creencias que existen en los mercados de activos, y se extraen las principales propiedades teóricas de dichos mercados.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender el funcionamiento de los mercados de activos y las implicaciones que se derivan de la conducta de los inversores/consumidores.
- Saber plantear y resolver con técnicas microeconómicas los problemas a los que se enfrentan los consumidores/inversores en los mercados de activos, y ser capaces de extraer las propiedades que se derivan de las soluciones de los modelos planeados.
- Comprender la relación que existe en los mercados de activos entre rendimientos, expectativas y creencias.

c. Contenidos**EL MODELO DE DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE ACTIVOS DE LUCAS****TEMA 2.- EL MODELO DE DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE ACTIVOS DE LUCAS**

- 2.1 Los activos en la restricción presupuestaria
- 2.2 El problema del consumidor
- 2.3 Precios de activos, dividendos, expectativas e Incertidumbre
- 2.4 La prima al riesgo
- 2.5 La inexistencia de oportunidades de arbitraje
- 2.6 El modelo general

d. Métodos docentes online

- Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos on-line)
- Resolución de ejercicios y problemas on-line.
- Discusión de contenidos on-line.

e. Plan de trabajo online

- Equivalente y análogo al presencial o semipresencial

f. Evaluación online

- Resolución de cuestiones y problemas a través del campus virtual sobre los contenidos del bloque
- Elaboración y presentación en campus virtual de informes/resúmenes

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,5 ECTS	Semana 5ª- Semana 10ª

Bloque 3: INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS DE SEGUROSCarga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

Este tercer bloque temático está destinado al estudio de los mercados de seguros aplicando los conceptos y técnicas explicados en el primer bloque introductorio. En él se explica en detalle el principal modelo de determinación de precio de seguros y de demanda de aseguramiento, modelo que constituye el fundamento de la totalidad de modelos utilizado en Economía sobre la base de los seguros Arrow-Debreu. Tras plantear y resolver el modelo, se analizan en detalle las amplias posibilidades que ofrece el modelo para la profundización en el estudio de las complejas interrelaciones entre rentas, expectativas y creencias que existen en los mercados de seguros, y se extraen las principales propiedades teóricas de dichos mercados.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender el funcionamiento de los mercados de seguros y las implicaciones que se derivan de la conducta de los consumidores/demandantes de seguros.
- Saber plantear y resolver con técnicas microeconómicas los problemas a los que se enfrentan los consumidores/demandantes de seguros en los mercados de seguros, y ser capaces de extraer las propiedades que se derivan de las soluciones de los modelos planeados.
- Comprender la relación que existe en los mercados de seguros entre rentas, expectativas, riesgo y creencias.



c. Contenidos

INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS DE SEGUROS

TEMA 3.- INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS DE SEGUROS

- 3.1 Incertidumbre en las rentas, heterogeneidad de agentes, y mercados de seguros
- 3.2 Los seguros Arrow-Debreu, la restricción presupuestaria y el problema del consumidor
- 3.3 Un modelo sencillo de mercado de seguros
- 3.4 Demanda de seguros, riesgo, rentas y creencias

d. Métodos docentes online

- Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos on-line)
- Resolución de ejercicios y problemas on-line.
- Discusión de contenidos on-line.

e. Plan de trabajo online

- Equivalente y análogo al presencial o semipresencial

f. Evaluación online

- Resolución de cuestiones y problemas a través del campus virtual sobre los contenidos del bloque
- Elaboración y presentación en campus virtual de informes/resúmenes

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2 ECTS	Semana 11 ^a - Semana 15 ^a

A5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.
- Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

A6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES A DISTANCIA ^(2,3)	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36/24 ^(2,3)	Estudio y trabajo autónomo individual	60/68 ^(2,3)
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20/24 ^(2,3)
Laboratorios		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	10
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías personalizadas y seminarios			
Evaluación y otras actividades	4		
Total presencial	60/48	Total no presencial	90/102

(2) Actividad presencial a distancia: Un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor para otro grupo presente en el aula.

(3) Si el tamaño del grupo dentro del aula asignada no permite mantener los protocolos de seguridad establecidos, la modalidad de docencia será bimodal, con una presencialidad del 30%.

A7. Sistema y características de la evaluación

Criterio: cuando más del 50% de los días lectivos del cuatrimestre transcurran en situación de contingencia, se asumirán como criterios de evaluación los indicados en la adenda.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura (presencial/online)	30%	
Resolución de problemas planteados y pruebas de prácticas (evaluación continua)	70%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será, la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita y en las actividades de evaluación continua (de acuerdo con las ponderaciones que figuran en la tabla anterior)
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita a realizar en la convocatoria extraordinaria (80%) y en las actividades de evaluación continua (20%)