



Proyecto/Guía docente de la asignatura Adaptada a la Nueva Normalidad

Asignatura	Periodismo cinematográfico. La crítica, el ensayo: estudio y análisis		
Materia	Materia 6. Escribir sobre el cine		
Módulo	Módulo III. Pensar el cine		
Titulación	Máster Universitario en Cine, Comunicación e Industria Audiovisual		
Plan	640	Código	54960
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	
Créditos ECTS	4		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Cristina San José de la Rosa		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	cristina.sanjose@uva.es		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura 'Periodismo cinematográfico. La crítica, el ensayo: estudio y análisis' pertenece al módulo III 'Pensar el cine', concretamente en la materia 'Escribir sobre el cine'.

1.2 Relación con otras materias

Periodismo cinematográfico. La crítica, el ensayo: estudio y análisis (4 cr.) guarda una estrecha relación con las asignaturas del Módulo III al que pertenece, 'Pensar el cine'. También su relación es fundamental con las asignaturas del Módulo II, 'Procesos creativos e industriales'.

1.3 Prerrequisitos

Resulta conveniente que el alumno cuente con los conocimientos básicos de Redacción Periodística.



2. Competencias

2.1 Básicas

- CB1. Entender los conocimientos adquiridos y saber aplicarlos en un entorno científico y profesional
- CB2. Transferir las habilidades y conocimientos en nuevos contextos que se le presenten
- CB4. Analizar las fuentes documentales, bibliográficas u orales que permitan emprender una investigación o trabajo profesional
- CB5. Evaluar y emitir juicios basados en criterios científicos comprobados previamente
- CB6. Transferir y comunicar las conclusiones de forma autónoma y en grupo
- CB7. Adquirir aptitudes retóricas para la escritura, exposición y discusión de proyectos en un contexto profesional
- CB8. Destreza y aptitud para evaluar y finalizar los proyectos planteados: planificación y responsabilidad en el proceso creativo
- CB9. Aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaz de transferirlos en un equipo profesional, unificado los propios intereses con los del proyecto colectivo

2.2 Específicas

- CE1. Conocer la ontología del cine y las teorías que le dieron carta de naturaleza; entender el cine como lenguaje capaz de absorber todas las artes
- CE6. Analizar e interpretar los textos cinematográficos: descomponer los parámetros narrativos y escenográficos, recomponiendo su estructura para otorgar los múltiples sentidos que atraviesan el texto
- CE12. Ser capaz de elaborar una crítica y/o ensayo cinematográfico atendiendo a las estructuras creativas e industriales del cine
- CE13. Conocer, entender y atender la poética implícita en un filme. Discernir y escuchar las diferentes voces (imágenes, palabras, sonidos, silencios) para hallar su expresividad
- CE14. Valorar y evaluar la estética implícita en el filme: sus componentes escenográficos, pictóricas y arquitectónicas



3. Objetivos

- Diferenciar los géneros periodísticos de información, de interpretación y de opinión
- Dominar el lenguaje y las características de los géneros de la crítica y del ensayo
- Manejar las técnicas expresivas de la argumentación
- Entender el cine como especialización periodística
- Situar el periodismo cinematográfico en secciones y suplementos culturales
- Analizar las firmas emblemáticas en el periodismo cinematográfico
- Conocer los elementos de análisis en el texto fílmico y las herramientas para la crítica cinematográfica
- Clasificar los tipos de crítica cinematográfica
- Tener en cuenta las particularidades de la expresión oral en radio y televisión
- Adaptar la opinión cinematográfica a periódicos digitales, Youtube y redes sociales



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “Nombre del Bloque”: Periodismo de opinión

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1

a. Contextualización y justificación

Reconocimiento de las diferencias entre los los géneros periodísticos informativos, interpretativos y de opinión para poder situar la crítica y el ensayo entre los géneros de opinión.

b. Objetivos de aprendizaje

Establecer las características de los los géneros periodísticos informativos, interpretativos y de opinión. Entender que la crítica y el ensayo son géneros de opinión y requieren el uso adecuado de la argumentación.

c. Contenidos

- Las diferencias entre información, interpretación y opinión
- El lenguaje y los géneros: crítica y ensayo
- La argumentación

d. Métodos docentes

- Clase teóricas con soporte multimedia y constantemente intercaladas con clases prácticas: elaboración de textos propios y análisis de trabajos de medios de comunicación
- Prácticas en el Aula Multimedia y en clase, individuales y de grupo
- Posibilidad de realizar seminarios con periodistas profesionales en activo, debates en clase y en el Campus Virtual a conveniencia del profesor responsable.



e. Plan de trabajo

- Exposiciones teóricas y realización de prácticas.

f. Evaluación

- Evaluación continua a través de análisis de casos y supuestos prácticos, realización de trabajos, participación en clase y pruebas de desarrollo escrito.
- La evaluación tiene en cuenta la comprensión, análisis y expresión; el estudio de supuestos prácticos; la capacidad creativa e investigadora y las destrezas para comunicarse con el entorno.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Álvarez, M. (2010). *Tipos de escrito I: narración y descripción*. Madrid: Arco Libros.
- Álvarez, M. (2018). *Tipos de escrito II: exposición y argumentación*. Madrid: Arco Libros.
- Armañanzas, E. y Díaz Noci, J. (1996). *Periodismo y argumentación. Géneros de Opinión*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Calvo, E. (1975). *El cine*. Barcelona: Editorial Planeta.
- Casasús, J.M. y Núñez Ladeveze, L. (1991). *Estilos y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Cassany, D. (1995). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama
- De Fontcuberta, M. (2011). *La noticia: pistas para percibir el mundo*. Madrid: Paidós.
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC.
- Grijelmo, Á. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- Instituto Cervantes (2012). *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*. Madrid: Instituto Cervantes, Espasa.
- Jorge, R. Y Ocaña, P. (2002). *Las formas del discurso. El discurso expositivo y argumentativo*. Madrid: Akal.
- Martínez Albertos, J.L. (2001). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.
- Mayoral, J. (2013) *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Madrid: Síntesis.
- Parrat, S. (coord.) (2017). *Manual práctico de redacción periodística: géneros informativos, interpretativos y de opinión*. Madrid: Síntesis.
- Plantin, C. (1998). *La argumentación*. Barcelona: Ariel Practicum.
- Warburton, N. (2012). *Cómo aprender a escribir*. Barcelona: Paidós.

g.2 Bibliografía complementaria

Artículos periodísticos y páginas web.



h. Recursos necesarios

- Seguimiento de la actualidad cinematográfica a través de prensa, radio y televisión
- Conocimientos básicos de Redacción Periodística
- Uso del campus virtual para acceder a materiales complementarios, avisos de novedades y entrega de tareas
- Para recibir los avisos y mensajes enviados a través del campus es conveniente que los alumnos tengan activas sus cuentas de correo electrónico oficiales de estudiante de la UVa
- Webs recomendadas para la revisión de la corrección escrita: RAE y Fundeu

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,5	Febrero



Bloque 2: “Nombre del Bloque”: El cine en los medios de comunicación

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1

a. Contextualización y justificación

Conocimientos general del Periodismo cultural para enmarcar el Periodismo cinematográfico.

b. Objetivos de aprendizaje

Entender el cine como especialización periodística y situarlo en secciones y suplementos culturales. Desde las primeras ideas del guion y los rodajes hasta los estrenos y los festivales de cine, la información sobre cine requiere la labor del crítico cinematográfico. Para abordar las posibilidades comunicativas en torno al hecho cinematográfico, es conveniente el dominio de géneros periodísticos variados: desde la informativa noticia de una rueda de prensa hasta el análisis de opinión especializado de la película.

c. Contenidos

- El cine como especialización periodística
- El cine en secciones y suplementos culturales
- Firmas emblemáticas en el periodismo cinematográfico

d. Métodos docentes

Los mismos métodos del Bloque 1.

e. Plan de trabajo

El mismo plan del Bloque 1

f. Evaluación

La misma evaluación del Bloque 1



g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Armañanzas, E. (1996). La cultura, una parcela para periodistas especializados. En *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. Recuperado en <http://www.ehu.es/zer/zer1/10notinvarma.htm>

Barei, S.N. (1999). Periodismo cultural: crítica y escritura. En *Ámbitos. Revista andaluza de comunicación*. Universidad de Sevilla, núm. 2, p. 46-60. *comunicación*. Universidad de Sevilla, núm. 2, p. 46-60. Recuperado en <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos02/sbarei.pdf>

Berganza Conde, M.R. (2005). *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

Bisbal, M. (2001). De cultura, comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis. En: *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*, núm. 10, p. 33-58. Recuperado en <http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/de-cultura-comunicacion-y-consumo-culturaluna-misma-perspectiva-de-analisis/136>

De Ramón Carrión, M. (2003). Periodismo cultural. En: De Ramón Carrión, M. (coord.): *10 lecciones de periodismo especializado*. Madrid: Editorial Fragua.

Garbisu Buesa, M. y Blanco Alfonso, I. (2019). *Periodismo cultural*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.

Herrero Aguado, C. (2002a). La cultura como área de especialización periodística: la crítica y su dimensión hermenéutica. *Estudios de Periodística VII. Periodismo Cultural. Ponencias y comunicaciones del V Congreso de la Sociedad Española de Periodística*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Herrero Aguado, C. (2002b). Las secciones como principios de ordenación temática de los contenidos en el periodismo especializado". En *Prensa y Periodismo especializado (historia y realidad actual)*. Actas del Congreso de Prensa y Periodismo especializado celebrado el 8-10 de mayo en Guadalajara, p. 25-40.

Llano, R.(2008). *La especialización periodística*. Madrid: Tecnos.

Navarrete Cardero, L. (2013). *¿Qué es la crítica de cine?*. Madrid: Editorial Síntesis.

Rivera, J. B. (1995): *El periodismo cultural*. Barcelona-Buenos Aires: Paidós Ibérica.

Rodríguez Martínez, R. (2010). Explicar y difundir la cultura. En Camacho Markina, I. (coord.): *La especialización en periodismo. Formarse para informar*. Sevilla: Editorial Comunicación Social, p. 162-177.

g.2 Bibliografía complementaria

Artículos periodísticos y páginas web

h. Recursos necesarios

Los mismos recursos del Bloque 1

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
0,5	Marzo



Bloque 3: “Nombre del Bloque”: La crítica cinematográfica

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1

a. Contextualización y justificación

Necesidad de disponer de los elementos y herramientas fundamentales para elaborar una crítica cinematográfica en un medio de comunicación.

b. Objetivos de aprendizaje

Conocer los elementos de análisis en el texto fílmico y las herramientas para la crítica cinematográfica, además de reconocer los tipos de crítica cinematográfica.

c. Contenidos

- Los elementos de análisis en el texto fílmico
- Las herramientas para la crítica cinematográfica
- Los tipos de crítica cinematográfica

d. Métodos docentes

Los mismos métodos del Bloque 1 y además seminario de 12 horas con un profesional de reconocido prestigio de la crítica cinematográfica, como parte de los Seminarios ‘Procesos creativos e industriales del cine’.

e. Plan de trabajo

El mismo plan del Bloque 1

f. Evaluación

La misma evaluación del Bloque 1



g Material docente

g.1 Bibliografía básica

- Agee, J. (2001). *Escritos sobre cine*. Barcelona: Paidós.
- Bazin, A. (1966). *¿Qué es el cine?* Madrid: Rialp.
- Caparrós Lera, J.M. (1976). *Historia crítica del cine*. Madrid: Magisterio Español.
- Caparrós, Lera, J.M. (1978) *El cine político visto después del franquismo*. Barcelona: Dopesa.
- Caparrós, Lera, J.M. (2007) *Guía del espectador de cine*. Madrid: Alianza Editorial.
- Carmona, R. (1991). *Cómo se comenta un texto filmico*. Madrid: Cátedra.
- Del Amo, A. (1970). *Cine y crítica de cine*. Madrid: Taurus.
- Elliot, T. S. (1967). *Crítica la crítico*. Madrid: Alianza.
- Galán, D. y Lara, F. (1973). *18 españoles de posguerra*. Barcelona: Planeta.
- Guarner, J. L. (1994). *Autorretrato del cronista*. Barcelona: Anagrama.
- Herederó, C. F. (2015). Vigencia y necesidad de la crítica. México: *Cinema 23*. Recuperado de https://cinema23.com/wp-content/uploads/2017/03/002_Vigencia_y_necesidad_de_la_critica_ES.pdf
- Martín, C. (2006). *Periodismo audiovisual*. Vol. 1. Madrid: Paraninfo.
- Marzal Felici, J. Y Gómez Tarín, F. J. (eds) (2007). *Metodologías de análisis del filme*. Madrid: Edipo.
- Nieto Ferrando, J. (2012). *Cine en papel: cultura y crítica cinematográfica en España 1939-1962 y 1962-1982*. Valencia: Filmoteca de la Generalitat Valenciana.
- Oliva, L. Y Sitjà, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona: Omega.
- Truffaut, F. (1999). *El placer de la mirada*. Barcelona: Paidós.
- Utrera, R. (2000). *Azorín: periodismo cinematográfico*. Barcelona: Film Ideal.
- Wilde, O. (1968). *El crítico como artista*. Madrid: Espasa.
- Zunzunegui, S. (1996). *La mirada cercana: microanálisis filmico*. Barcelona: Paidós.
- Zunzunegui, S. (2013). *Lo viejo y lo nuevo: Caimán Cuadernos de Cine*. Madrid: Cátedra.

g.2 Bibliografía complementaria

Artículos periodísticos y páginas web

h. Recursos necesarios

Los mismos recursos del Bloque 1

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	Marzo-Abril



Bloque 4: “Nombre del Bloque”: La crítica cinematográfica en radio, televisión e internet

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1

a. Contextualización y justificación

Conocimientos de los tipos de canales de comunicación y adaptación del texto a los formatos emergentes

b. Objetivos de aprendizaje

Distinguir los canales de transmisión del mensaje. Tener en cuenta las particularidades de la expresión oral en radio y televisión y además poder adaptar la opinión cinematográfica a medios de comunicación emergentes como los periódicos digitales, Youtube y las redes sociales.

c. Contenidos

- La expresión oral en radio y televisión
- La opinión cinematográfica en radio y televisión
- La opinión cinematográfica en periódicos digitales, Youtube y redes sociales
-

d. Métodos docentes

Actividades formativas de carácter presencial y semipresencial incluyen clases teóricas magistrales, análisis y estudio de caso, tutorías individuales y de grupo, seminarios, ejercicios con supuestos prácticos y sesiones de evaluación.

Actividades formativas no presenciales implican estudio individual, trabajos en grupo, preparación de ejercicios prácticos, planificación de trabajos e investigación y búsqueda de información.

e. Plan de trabajo

El mismo plan del Bloque 1

f. Evaluación

La misma evaluación del Bloque 1



g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Arias, M. Á. (2013). *Marketing digital. Posicionamiento SEO, SEM y redes sociales*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Balsebre, A. (2002). *Historia de la radio en España*. Madrid: Cátedra.

Díaz Noci, J. Y Salaverría, R. (coords.) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web: bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online*. Austin: Centro Knight para Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas, John S. And James L. Knight Foundation.

Recuperado de https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf

García Avilés, J.A. (2015). El desarrollo del vídeo informativo en la red: formatos y casos de éxito. En L. Núñez Ladevéze (coord). *Periodismo en la red: géneros, estilos y normas* (pp. 251-284). Madrid: Universitas.

Gómez Lavilla, A. (1995). La programación cultural y 'La 2' de TVE. *Televisión y cultura* (pp. 81-84). Valencia: Radiotelevisión Valenciana.

González Castro, V. (1987). *La noticia, la ciencia, la crítica y el cine en televisión*. La Habana: Pablo de la Torre.

Rodríguez Pastoriza, F. (2003). *Cultura y televisión*. Barcelona: Gedisa.

Rodríguez Pastoriza, F. (2006). *Periodismo cultural*. Madrid: Síntesis.

Ruano López, S. (2009). *Contenidos culturales en las televisiones generalistas*. Madrid: Fragua.

Salaverría, R. (2015). *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa.

g.2 Bibliografía complementaria

Artículos periodísticos y páginas web

h. Recursos necesarios

Los mismos recursos del Bloque 1

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	Abril-Mayo



5. Métodos docentes y principios metodológicos

- La metodología se sustenta en la docencia presencial y docencia online de algunos periodistas, críticos de cine y personalidades del mundo del cine invitados a las clases.
- Puede incluir retransmisión síncrona por videoconferencia, modelo de docencia inversa, docencia realizada de forma parcial a través de videoconferencia y docencia eminentemente práctica
- Se potenciarán las clases teóricas con soporte multimedia y constantemente intercaladas con clases prácticas: elaboración de textos propios y análisis de trabajos de medios de comunicación
- Prácticas en el Aula Multimedia, individuales y de grupo.
- Posibilidad de realizar seminarios presenciales y online con periodistas profesionales en activo, debates en clase y en el Campus Virtual a conveniencia del profesor responsable.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases magistrales	15	Trabajo autónomo individual	25
Análisis y estudio de caso	5	Trabajo autónomo grupal	35
Seminarios	10		
Tutorías	10		
Total presencial	40	Total no presencial	60
TOTAL presencial + no presencial			100



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas de desarrollo escrito	20 %	
Análisis de casos o supuestos prácticos	20 %	
Realización de trabajos	40 %	
Participación en clase	20 %	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - **Examen final teórico práctico**
El examen final supone un 20% de la nota final y consistirá en preguntas de carácter teórico-práctico.
Será preciso obtener como mínimo un 50% de la prueba final para superar la asignatura.
 - **Prácticas**
Este apartado supone un 80% de la nota final.
La calificación de este apartado se calculará con la nota media de las prácticas realizadas durante el curso.
Será preciso obtener como mínimo un 50% en este apartado para superar la asignatura.
Los alumnos/as que hayan aprobado las prácticas individuales durante el curso realizarán únicamente el examen final teórico, siendo su nota de prácticas la media de las prácticas realizadas durante el curso.
Los alumnos/as que no hayan aprobado las prácticas individuales durante el curso realizarán, junto al examen teórico-práctico, un ejercicio final.
En las pruebas escritas se aplicará una penalización por cada falta leve (a partir de dos tildes) se restará el 10% y por cada falta grave el 20%.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Se mantienen los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria.
 - Se conservará la nota de la parte que el alumno/a tenga aprobada en primera convocatoria.
Será preciso obtener como mínimo un 50% en cada apartado (examen teórico/práctico y prácticas) para superar la asignatura.

8. Consideraciones finales

Al finalizar la asignatura, el alumnado mostrará capacidad para llevar a cabo crónicas requeridas en un festival de cine, capacidad para elaborar un ensayo cinematográfico y capacidad para escribir una crítica especializada.