

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Cine y Educación Mediática		
Materia	Cine en el contexto digital		
Módulo	Módulo III: Pensar el cine		
Titulación	Master en Cine, Comunicación e Industria Audiovisual		
Plan	640	Código	54965
Periodo de impartición	2º Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Postgrado	Curso	
Créditos ECTS	4 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Agustín García Matilla/Eva Navarro/Nereida López Vidales		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	agustin.garcia@hmca.uva.es agustingmatilla@gmail.com / nereida.lopez@uva.es eva.navarro@uva.es		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

La asignatura **Cine y Educación mediática**, pertenece al Módulo III, **Pensar el cine**, desarrollado en el punto 5.1. *Definición general del Plan de estudios*.

Está incluida dentro de la Materia 8: **Cine en el contexto digital** y se imparte en el segundo cuatrimestre.

1.1 Contextualización

La asignatura tiene sus raíces en el trabajo de los primeros autores que hablaron de la educación en el medio cinematográfico, continua con los desarrollos de la educación en competencia mediática y culmina con las posibilidades de explotación didáctica de las múltiples plataformas que incluyen contenidos cinematográficos. Forma parte de uno de los ejes de investigación de la Educomunicación, que es la Educación en Competencia Mediática.

La explotación del cine como medio de comunicación, imprescindible en la comprensión del mundo actual, nos permite comprender el valor de la enseñanza de la imagen y de la enseñanza con imágenes. Estamos viviendo una nueva etapa en la que los medios convencionales han pasado a convertirse en “metamedios” y sin embargo el cine y su lenguaje sigue estando en la base de unas imágenes en movimiento que siguen alimentando la cultura audiovisual, también en el universo digital.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura tiene una relación transversal con todas las asignaturas del módulo III de Pensar el Cine.

1.3 Prerrequisitos

Tener amor al cine y curiosidad intelectual.

2. Competencias

2.1 Generales

CB1- Conocer y entender los conocimientos adquiridos y saber aplicarlos en un entorno científico y profesional.

CB2- Transferir las habilidades y conocimientos en nuevos contextos que se le presenten.

CB3- Distinguir, relacionar y analizar las situaciones siendo capaz de solucionar los problemas a partir de los nuevos conocimientos adquiridos.

CB4- Analizar las fuentes, documentales, bibliográficas, orales, que permitan emprender una investigación o trabajo profesional.

CB5- Evaluar y emitir juicios basados en criterios científicos comprobados previamente.

CB6- Transferir y comunicar las conclusiones de forma autónoma y en grupo.

CB7- Adquirir aptitudes retóricas para la escritura, exposición y discusión de proyectos en un contexto profesional.

CB8- Destreza y aptitud para evaluar y finalizar los proyectos planteados: planificación y responsabilidad en el proceso creativo.



CB9- Aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaz de transferirlos en un equipo profesional, unificando los propios intereses con los del proyecto colectivo.

2.2 Específicas

CE1- Conocimiento de la ontología del cine y las teorías que le dieron carta de naturaleza; entender el cine como lenguaje capaz de absorber todas las artes.

CE2- Entender el lenguaje del cine: la narración, la puesta en escena. Los mecanismos retóricos que intervienen en su significación.

CE5- Conocer y atender las diferentes fases que recorre la realización de una película: desde la idea hasta su estreno en las salas.

CE7- Entender y atender la narración cinematográfica de la historia.

CE8- Conocer y entender la historia del cine.

CE10- Adquirir aptitudes retóricas para exponer y transferir el cine como soporte comunicativo para la educación.

CEA3- Saber aplicar estrategias didácticas y comunicativas en diferentes entornos académicos de análisis, explotación y evaluación de producciones cinematográficas.

CEA4- Aprender a diseñar experiencias de aprovechamiento educativo, social y cultural desde una estrategia multimedia, transmedia y multiplataforma.

CEA5- Conocer la historia de la educomunicación y los antecedentes de la utilización del cine en diferentes entornos educativos.

3. Objetivos

- La asignatura se plantea como objetivo alcanzar los siguientes resultados de aprendizaje:
- Demostrar un conocimiento de algunas experiencias nacionales e internacionales de educomunicación significativas, aplicadas a la enseñanza del cine en diferentes períodos históricos.
- Saber justificar la importancia de la competencia mediática de los ciudadanos en general y de los profesionales de la comunicación en particular.
- Ser capaces de estructurar guías de aprovechamiento educativo y cultural del cine
- Demostrar conocer algunos diseños de propuestas prácticas con metodologías innovadoras para la enseñanza del cine en diferentes niveles educativos.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Los contenidos se estructuran en un único bloque temático único con los siguientes sub-epígrafes:

0. Para una contextualización de la Educomunicación y de la educación de la competencia mediática: De la lectura de las imágenes en movimiento a la educación en competencia mediática.
1. Cine y Educación. Breve historia de la pedagogía del cine y de la pedagogía con el cine.
2. ¿Qué es la educomunicación? Grandes pedagogos y educomunicadores. De Freire a Freinet. De Mario Kaplún a David Buckingham.
3. La Educación en competencia mediática. De Roberto Aparici a Joan Ferrés. De la alfabetización audiovisual (Media Literacy) a las literacias múltiples. Las dimensiones de la competencia mediática.
4. Cine, Educomunicación y Competencia Mediática con perspectiva de género. Aproximación al cine desde una Pedagogía Ecofeminista.
5. Diseños prácticos para incorporar el cine en los diferentes niveles educativos. Géneros y formatos cinematográficos para incorporar en diferentes asignaturas curriculares.



6. El cine dentro de un universo transmedia en el contexto digital. Estrategias para aplicar de los medios tradicionales a los multimedia, transmedia y multiplataforma.

BLOQUE TEMÁTICO ÚNICO

Carga de trabajo en créditos ECTS: 4

a. Contextualización y justificación

La asignatura aporta significado y sentido a unos contenidos que se enmarcan en el territorio de la Educomunicación. Desde mediados del siglo XX, el cine fue considerado un medio de máxima utilidad para la educación. Ya Antoine Vallet, en su libro *Le Langage Total* (1952) (El Lenguaje Total), se refiere a la necesidad de enseñar los lenguajes del audiovisual, más allá de la enseñanza de la lecto escritura tradicional.

Desde la segunda década del siglo XX, numerosos investigadores españoles trabajan de forma específica en la valoración de la competencia mediática de la población y en la necesidad de orientar una educación específica en competencia mediática.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer los orígenes de la enseñanza del cine desde una perspectiva educomunicativa.
- Tomar contacto con algunas de las principales experiencias de cine y educación.
- Aprender a explotar desde una perspectiva social educativa y cultural el cine.
- Reflexionar sobre el futuro papel de la enseñanza del cine en el actual contexto digital.

c. Contenidos

La enseñanza del cine forma parte de uno de los proyectos educativos y culturales de la Unión Europea, conocer los más recientes desarrollos, constituye una prioridad en nuestro contexto.

Son muchos los autores que hablan de la necesidad de formar en los lenguajes, las técnicas y las formas de aprovechamiento, social, educativo y cultural del cine y de otros medios de comunicación. En España, los cineclubs desempeñaron un papel fundamental en esa labor pedagógica: Basilio Martín Patino en Salamanca, Miquel Porter Moix en Barcelona con el Cine Club Aixelá y la Cátedra de Cine de Valladolid como institución también pionera. En los años setenta se producen dos experiencias de gran relevancia para la incorporación del cine en la Escuela: la del Servicio de Orientación de Actividades Paraescolares (SOAP), y la representada por el colectivo Drac Magic en Cataluña.

La enseñanza del cine, como medio de acceso a la cultura y a la formación crítica de los ciudadanos, ha tenido una presencia significativa en muchos países del continente. En nuestro país, a lo largo de las siguientes décadas, prácticamente todas las Comunidades Autónomas han tenido experiencias de enseñanza del cine en niveles no universitarios y recientemente la propia Academia de las Artes Cinematográficas ha editado un libro *Cine y Educación*, que incluye un listado de películas con valores reconocidos para su explotación didáctica en diferentes niveles educativos. Del cine convencional a los nuevos géneros y formatos para incorporar dentro y fuera del currículum. El Cine dentro de un universo transmedia en el contexto digital. Estrategias para aplicar los medios tradicionales a los universos multimedia, transmedia y proyectos multiplataforma.



d. Métodos docentes

- Exposición magistral, alternada con método dialógico
- Talleres para la práctica del debate y la reflexión.
- Visionados con foros.
- Clase invertida.
- Exposiciones de los participantes y puestas en común en clase sobre propuestas de explotación didáctica de películas, series y secuencias concretas.

e. Plan de trabajo

- Estructuración en 10 clases de 4 horas repartidas entre los meses de febrero y marzo
- Presentación de los estudiantes, estudio de perfiles y expectativas en relación al módulo
- Exposición del contexto histórico de la educomunicación.
- Significado y sentido de la competencia mediática.
- Ejemplos de explotación didáctica.
- Trabajos individuales y propuestas grupales.
- Exposiciones y debates como cierre del módulo

f. Evaluación

Evaluación continua. Valoración de los trabajos de clase y exposición final, sin necesidad de prueba final.

g Material docente

Materiales facilitados a través del Campus Virtual.

g.1 Bibliografía básica

(Varios de los informes señalados en este apartado están accesibles directamente a través del Campus virtual. Se irán subiendo nuevos artículos, estudios e informaciones sobre lo tratado en clase).

ACADEMIA DEL CINE (2018) *Cine y Educación. Documento Marco*. Madrid: Academia de las Artes y de las Ciencias Cinematográficas.

COMUNICAR. *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación* número 35 (2010). Lenguajes Fílmicos en la memoria colectiva de Europa. Huelva: Grupo Comunicar

EUROPEAN COMMISSION (2015). Showing films and other audiovisual content in European Schools. Obstacles and best practices. VVAA (Final Report). DOI: 10.2759/038024.

FUEYO, A., & DE ANDRÉS, S. (2017). Educación mediática: un enfoque feminista para deconstruir la violencia simbólica de los medios. *Revista Fuentes*, 19(2), 81-93. doi: <http://dx.doi.org/10.12795/revistafuentes.2017.19.2.06>

GARCÍA MATILLA, A (2018). "Prólogo". En Linares, C. (Editora) *Cine para educar*. Madrid: Egeda, pp. 9-18.



MERCHÁN, J.M; ALVARADO, M.C; DE ANDRÉS, S, y GARCÍA MATILLA, A. (2021). Cine para la educación. Aprender de seis décadas de buenas experiencias educomunicativas. Firenze University Press. www.fupress.com/me. Media Education 12(1), 93-100.

IZQUIERDO MAGALDI, Belén, RENÉS ARELLANO, Paula y GÓMEZ CASH, Olga (2013). La alfabetización mediática en la universidad a través de talleres multimodales de lectura y escritura académicas. Revista EDMETIC, educación mediática y TIC. Madrid: UNED.

NAVARRO MARTÍNEZ, E. (2016). La educación mediática con perspectiva de género. En Oller Alonso, M.y Tornay Márquez, M.C. *Comunicación, Periodismo y Género. Una mirada desde Iberoamérica*. Sevilla: Ediciones Egregius.

SÁEZ LÓPEZ, José Manuel y GARCÍA GONZÁLEZ, José Luis (2013). Estrategias para desarrollar la educación mediática en primaria: propuesta de actuación. Revista EDMETIC, educación mediática y TIC. Madrid: UNED.

VVAA (2011). *Alfabetización mediática e informacional*. UNESCO (Original editado por Alton Grizzle y Carolyn Wilson).

g.2 Bibliografía complementaria

APARICI, R.; GARCÍA MATILLA, A.; FERNÁNDEZ BAENA, J y OSUNA ACEDO, S. (2009). *La Imagen. Análisis y representación de la realidad*. Madrid: UNED.

LINARES, C. (2018). *Cine para educar. Para aprender valores que transforman el mundo*. Madrid: Egeda.

MARTÍNEZ SALANOVA, E. (2002). *Aprender con el cine, aprender de película*. Huelva: Grupo Comunicar.

MARZÁBAL, I y AROCENA C. (2016). *Películas para la educación. Aprender viendo cine, aprender a ver cine*. Madrid: Cátedra.

NAVARRO MARTÍNEZ, E. (2021) *Reconfigurar los espacios para un mundo más justo: activismo, educación e inclusión desde una perspectiva ecofeminista*. En *Actas de Includit: VI Conferência Internacional para a Inclusão* (en prensa).

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

VALDIVIA, M. (1990). La Imagen en movimiento. Vídeo en Aparici, García Matilla, A y Valdivia, M. Curso de Lectura de la Imagen y de los medios Audiovisuales. Madrid: UNED (<https://canal.uned.es/video/5a6f81ecb1111f5d3f8b4583>).

h. Recursos necesarios

No se especifican.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
BLOQUE ÚNICO, 4 ECTS	febrero a marzo de 2022

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases magistrales	8	Estudio	4
Análisis de casos	6	Trabajo Grupal	5
Ejercicios supuestos prácticos	6	Preparación de ejercicios o de prácticas	9
Tutorías	2		
Total presencial	22	Total no presencial	18
TOTAL presencial + no presencial			40

7. Sistema y características de la evaluación

La evaluación es continua y progresiva

Análisis de supuestos prácticos y proyectos de evaluación	40%
Realización de trabajos, capacidad de ejecución y resolución de problemas	30%
Participación en clase	30%

8. Consideraciones finales

Es una asignatura que exige la activa participación de los estudiantes y la iniciativa para poder adaptar a la carta unos contenidos flexibles.

