

CET

FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

Guía Docente de la Asignatura Introducción a la Economía

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Curso 2022-2023



Universidad de Valladolid

**Guía docente de la asignatura**

Asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		
Materia	ANÁLISIS ECONÓMICO		
Módulo	-		
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	445	Código	41951
Periodo de impartición	Primer semestre	Tipo/Carácter	Obligatorio
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Primero
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Por determinar		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)			
Departamento	Economía aplicada		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1. Contextualización**

Asignatura introductoria a la Teoría Económica que sirve como base al estudiante para comprender la esencia de los comportamientos económicos de los agentes, así como los principios básicos de la evolución de una economía.

1.2. Relación con otras materias

La asignatura se relaciona, principalmente, con Microeconomía I, Microeconomía II, Macroeconomía, Economía mundial, Economía española y Política económica. Por el uso de ciertos instrumentos, está también relacionada con Matemáticas I y Matemáticas II.

1.3. Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos para cursar la asignatura. Sin embargo, dado su carácter técnico, es aconsejable que el estudiante posea o desarrolle rápidamente una cierta destreza con el cálculo diferencial y la optimización. Adicionalmente, como es habitual en las asignaturas de Análisis Económico, debe dominar la representación gráfica de funciones matemáticas.

2. Competencias

2.1. Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2. Específicas

E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,..) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4 Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E10. Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (aprender a emprender).

E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

2.3. Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

3. Objetivos

- Comprender que las decisiones económicas requieren una elección que supone asumir un coste.
- Conocer el funcionamiento básico de un mercado.
- Explicar las alteraciones en los mercados como consecuencia de los cambios en el comportamiento de los agentes económicos.
- Describir los efectos de la intervención estatal en el mercado.
- Calcular los ingresos total, medio y marginal de la empresa.
- Calcular las productividades de un factor productivo.
- Obtener las funciones de costes de la empresa.
- Describir el funcionamiento de un mercado de factor productivo.
- Conocer las variables macroeconómicas básicas y sus determinantes.
- Explicar los problemas macroeconómicos principales: la inflación y el desempleo.
- Prever las repercusiones macroeconómicas de las políticas fiscales.
- Conocer el funcionamiento básico de la política monetaria.
- Describir las repercusiones macroeconómicas de las políticas monetarias.
- Conocer el documento que recoge las relaciones económicas de un país con los restantes países.
- Comprender la importancia del tipo de cambio para una economía.
- Prever las repercusiones macroeconómicas de la política comercial del país.
- Relacionar la oferta agregada con los mercados de factores.
- Determinar la evolución del nivel general de precios a medio y largo plazo.
- Prever la repercusión en la empresa de los cambios en los mercados y en la economía.
- Aprender de forma autónoma en un nivel básico.
- Utilizar correctamente las herramientas gráficas y matemáticas en el análisis teórico-económico.
- Reelaborar los conocimientos a partir de un debate con argumentos económicos.
- Aplicar correctamente los modelos económicos a situaciones reales.
- Cooperar en la realización de tareas.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Conceptos esenciales e instrumentos del análisis económico

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0,3

a. Contextualización y justificación

El bloque ignora que los estudiantes pueden haber cursado alguna asignatura introductoria a la Economía en el Bachillerato o en la Formación Profesional y equipara a todos los matriculados al comenzar a explicar esta ciencia desde su misma definición. Consecuentemente, el bloque se centra en los conceptos económicos más básicos y en dos herramientas fundamentales para el análisis teórico-económico: la representación gráfica y el cálculo matemático.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer el objeto de estudio de la ciencia económica.
- Deducir el coste que conlleva cualquier decisión económica.
- Cuantificar correctamente el coste de oportunidad.
- Comprender cómo se relacionan los agentes económicos.
- Comprender los fundamentos de la toma de decisiones individual
- Dibujar un gráfico económico correctamente.
- Expresar matemáticamente la relación entre variables económicas, así como sus cambios.

c. Contenidos

Tema 1. Conceptos esenciales e instrumentos para el análisis económico

La escasez como problema económico esencial. Definición y características de la ciencia económica. Los enfoques de la Economía: la Microeconomía y la Macroeconomía. Los agentes económicos. El problema del qué producir: la frontera de posibilidades de producción. El coste de oportunidad. Los instrumentos del análisis económico: los modelos, los gráficos y las expresiones matemáticas.

d. Métodos docentes

- Lección magistral participativa.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Trabajo individual y grupal no presencial.

e. Plan de trabajo

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales participativas y material teórico complementario. En la clase práctica se utilizará una aplicación teórica para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

f. Evaluación

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

g. Material docente

g.1. Bibliografía básica

- Mochón, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, Madrid: McGraw-Hill, 6ª Ed.
- Krugman, Paul, Robin Wells y Kathryn Graddy (2022): *Fundamentos de Economía*. 4ª ed. Barcelona: Reverté.

g.2. Bibliografía complementaria

Mankiw, N. Gregory (2020): *Principios de Economía*. 8ª ed. Mexico: Cengage Learning.

g.3. Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Curso virtual en el Campus Virtual de la UVa.

h. Recursos necesarios

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

Bloque 2: Introducción a la Microeconomía

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,0

a. Contextualización y justificación

El bloque proporciona un modelo básico de análisis microeconómico como es el mercado de competencia perfecta. Para comprenderlo, previamente se estudian las dos fuerzas que lo integran: la demanda y la oferta. En cada una de ellas se analizan los factores que las determinan, así como ciertos conceptos relacionados con ellas. Agrupadas ambas en el mercado, se considera el equilibrio del mercado, las situaciones de desequilibrio y la intervención estatal.

b. Objetivos de aprendizaje

- Obtener la demanda de un mercado.
- Representar gráficamente la demanda de un bien y sus posibles desplazamientos.
- Clasificar correctamente los tipos de bienes en función de los determinantes de la demanda.
- Explicar el concepto de elasticidad y calcular las elasticidades de la demanda.
- Calcular y representar el excedente del consumidor.
- Conceptuar la oferta de un bien.
- Diferenciar los factores productivos.
- Distinguir entre factores fijos y factores variables.
- Identificar las distintas productividades de la empresa.
- Calcular los ingresos total, medio y marginal de la empresa.
- Decidir cómo debe variar el precio la empresa para poder obtener mayores ingresos.
- Distinguir los distintos costes a corto plazo de la empresa.
- Indicar la relación entre producción y costes.
- Calcular la oferta de la empresa y obtener la oferta de la industria.
- Representar gráficamente una oferta de un bien y sus posibles desplazamientos.
- Calcular y representar el excedente del productor.
- Definir adecuadamente el equilibrio de un mercado.

- Calcular matemáticamente el equilibrio de un mercado perfectamente competitivo.
- Representar gráficamente el equilibrio de un mercado perfectamente competitivo y sus posibles cambios.
- Representar gráficamente situaciones de desequilibrio en el mercado.
- Aplicar correctamente el modelo perfectamente competitivo a casos reales.
- Comprender las razones por las que un mercado es intervenido por el estado.
- Representar gráficamente las formas en que interviene el estado en el mercado.
- Describir los efectos de un precio máximo.
- Establecer los efectos de un precio mínimo.
- Describir los efectos de un impuesto indirecto.
- Calcular la pérdida de bienestar social resultante de la intervención pública en el mercado.

c. Contenidos

Tema 2. La demanda de un bien

Demanda individual y demanda de mercado. Determinantes de la demanda: tipos de bienes. Elasticidades de la demanda. Excedente del consumidor.

Tema 3. La oferta de un bien (I): Teoría de la producción e ingresos empresariales

Concepto de oferta. Los factores productivos: factores fijos y factores variables. La función de producción y las productividades media y marginal de un factor. Los ingresos de la empresa: ingreso total, ingreso medio e ingreso marginal. La relación entre el ingreso marginal y la elasticidad precio de la demanda (o sobre cuándo le interesa a la empresa elevar el precio).

Tema 4. La oferta de un bien (II): Teoría de los costes y oferta

Los costes de la empresa a corto plazo. La decisión de producir y la condición de maximización del beneficio empresarial. La oferta de la empresa y la oferta de la industria. Excedente del productor.

Tema 5. El mecanismo del mercado

Caracterización del mercado de competencia perfecta. Equilibrios del mercado y de la empresa a corto plazo. Situaciones de desequilibrio. Equilibrios de la empresa y del mercado a largo plazo. Intervención estatal en el mercado: impuestos indirectos, precios máximos y precios mínimos. La variación del bienestar social provocada por un impuesto indirecto. Anexo: Aplicación al mercado de trabajo.

d. Métodos docentes

- Lección magistral participativa.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Trabajo individual y grupal no presencial.
- Aprendizaje basado en proyectos.

e. Plan de trabajo

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales participativas y material teórico complementario. En las clases prácticas se resolverán actividades de aplicación para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos y actividades serán resueltos en los seminarios.

Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

f. Evaluación

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

g. Material docente

g.1. Bibliografía básica

Krugman, Paul, Robin Wells y Kathryn Graddy (2022): *Fundamentos de Economía*. 4ª ed. Barcelona: Reverté.

g.2. Bibliografía complementaria

Krugman, Paul y Robin Wells (2009): *Microeconomía: Introducción a la economía*. Reimpresión. Barcelona: Reverté.

Mankiw, N. Gregory (2020): *Principios de Economía*. 8ª ed. Mexico: Cengage Learning.

Mochón, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, Madrid: McGraw-Hill, 6ª Ed.

g.3. Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Curso virtual en el Campus Virtual de la UVa.

h. Recursos necesarios

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

Bloque 3: Introducción a la Macroeconomía

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,7

a. Contextualización y justificación

Las decisiones de cualquier empresa se ven influidas, en mayor o menor medida, por el entorno macroeconómico. La situación económica del país, las políticas económicas del gobierno, los acuerdos comerciales con otros países, etc. inciden en los costes empresariales, en el precio de venta de su producto y en otros aspectos que, en definitiva, determinan su beneficio. En este bloque se ofrecen los instrumentos básicos del análisis macroeconómico para que, al menos *grosso modo*, el estudiante pueda establecer el escenario en que la empresa tomará sus decisiones estratégicas.

b. Objetivos de aprendizaje

Comprender las relaciones macroeconómicas de los agentes económicos.

Explicar el procedimiento de cálculo del producto interior bruto.

- Enumerar los componentes de la demanda agregada.
- Diferenciar la renta nacional y la renta personal disponible.
- Comprender la relación entre necesidades y fuentes de financiación macroeconómica.
- Indicar las razones del crecimiento económico.
- Exponer las fases del ciclo económico.
- Calcular y exponer las causas de la inflación.
- Explicar los costes de la inflación.
- Conceptuar y exponer las causas del desempleo.
- Explicar la relación existente entre el paro y la inflación.
- Analizar de forma básica la evolución macroeconómica a corto plazo de un país.
- Distinguir los agregados macroeconómicos.
- Expresar matemática y gráficamente los agregados macroeconómicos.
- Utilizar el modelo keynesiano del multiplicador en economías cerradas y abiertas.
- Explicar los efectos de los instrumentos de la política fiscal.
- Conocer la estructura de la balanza de pagos y las interrelaciones de las subbalanzas.
- Explicar el funcionamiento del mercado de divisas según el sistema de tipos de cambio existente.
- Conocer las funciones del dinero.
- Determinar las razones por las que se demanda dinero.
- Comprender la relevancia económica del banco central.
- Explicar la creación de dinero bancario.
- Distinguir los agregados monetarios.
- Calcular el multiplicador del dinero.
- Comprender por qué varía el tipo de interés.
- Explicar los efectos de los instrumentos de la política monetaria.
- Calcular y representar gráficamente la demanda agregada.
- Comprender el significado de oferta agregada.
- Utilizar el modelo de oferta y demanda agregadas correctamente.
- Prever los efectos de la política económica en función de la actuación realizada.

c. Contenidos

Tema 6. Medición de la actividad económica

El flujo circular de la renta. Métodos de cálculo de la actividad económica. El producto interior bruto y sus destinos. Renta nacional y renta personal disponible. La identidad contable básica.

Tema 7. Crecimiento y ciclo

Concepto de crecimiento económico. El ciclo económico. El problema de la inflación. El problema del desempleo. La relación entre inflación y desempleo.

Tema 8. La economía cerrada

El consumo y el ahorro keynesianos. La inversión. Equilibrio macroeconómico en una economía cerrada sin sector público. El multiplicador de la inversión. El gasto público. Los impuestos directos. Equilibrio macroeconómico en una economía cerrada con sector público. Efectos de la política fiscal: los multiplicadores del gasto, de los impuestos y de Haavelmo.



Tema 9. La economía abierta

Las relaciones con el exterior: la balanza de pagos. El mercado de divisas y los sistemas de tipos de cambio. Las exportaciones netas. Equilibrio macroeconómico en una economía abierta con sector público. Efectos de la política comercial: el multiplicador de las exportaciones.

Tema 10. El papel del dinero

Concepto y funciones del dinero. La demanda de dinero. El banco central: la base monetaria y el coeficiente de reservas. La creación de dinero bancario. La oferta monetaria. El mercado monetario. La política monetaria: concepto e instrumentos operativos.

Tema 11. Introducción al modelo de oferta y demanda agregadas

La demanda agregada. La oferta agregada. Equilibrio de la economía. Efectos de la política económica sobre la producción y el nivel general de precios.

d. Métodos docentes

Lección magistral participativa

Aprendizaje basado en problemas

Trabajo individual y grupal no presencial.

Aprendizaje basado en proyectos.

e. Plan de trabajo

Los contenidos teóricos serán desarrollados mediante lecciones magistrales participativas y material teórico complementario. En las clases prácticas se resolverán actividades de aplicación para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

f. Evaluación

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

g. Material docente

g.1. Bibliografía básica

Krugman, Paul, Robin Wells y Kathryn Graddy (2022): *Fundamentos de Economía*. 4ª ed. Barcelona: Reverté.

Mochón, F. (2009): *Economía, Teoría y Política*, Madrid: McGraw-Hill, 6ª Ed.

g.2. Bibliografía complementaria

Krugman, Paul y Robin Wells (2007): *Introducción a la economía: Macroeconomía*. Barcelona: Reverté.

Mankiw, N. Gregory (2020): *Principios de Economía*. 8ª ed. Mexico: Cengage Learning.

g.3. Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

Curso virtual en el Campus Virtual de la UVa.

h. Recursos necesarios

Para el proyecto asociado con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

5. Temporalización de los contenidos

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1	0,3	Primera semana de clases
Bloque 2	3,0	De la segunda a la octava semana de clases
Bloque 3	2,7	De la novena a la decimoquinta semana de clases

6. Métodos docentes y principios metodológicos

Los métodos docentes aplicados serán los indicados en cada bloque.

Los principios metodológicos que guiarán el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta asignatura se enumeran a continuación:

- Aprendizaje centrado en el estudiante.
- Aprendizaje significativo.
- Aprendizaje creativo.
- Retroalimentación.
- Trabajo en equipo.
- Formación inclusiva.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	35	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases de aula (A)	10	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)			
Prácticas externas y otras			
Seminarios (S)	15		
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
Total presencial	60	Total no presencial	90
		TOTAL presencial + no presencial	150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen escrito	50 %	Es necesario obtener tres puntos, sobre 10 posibles, para superar a asignatura.
Actividades prácticas obligatorias	30 %	Es necesario obtener tres puntos, sobre 10 posibles, para superar a asignatura.
Participación en clase	20 %	

El examen escrito, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, constará de preguntas de desarrollo teórico y de actividades similares a las realizadas en clase.

Las actividades prácticas obligatorias serán ejercicios de carácter teórico-práctico cuya resolución deberá ser explicada por los estudiantes en el aula. Para la segunda convocatoria, se ofrecerán a los estudiantes que lo necesiten actividades adicionales que permitan mejorar la calificación conseguida en la primera convocatoria, si bien esas actividades, por razones obvias, no serán explicadas en el aula.

La participación en clase se valorará mediante registros sistemáticos en el aula y solo será considerada en la convocatoria ordinaria de la asignatura. Para la convocatoria extraordinaria, su ponderación será repartida por igual entre el examen escrito, que supondrá el 60 % de la calificación final, y las actividades prácticas obligatorias, que supondrán el 40 % restante.

Para superar la asignatura, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, será necesario que la suma ponderada de las notas del examen escrito, de las actividades prácticas obligatorias y, en su caso, de la participación en clase sea 5 o más puntos sobre 10 posibles.

Las calificaciones de las actividades prácticas obligatorias y del examen de la primera convocatoria que fueran 5 o más puntos, sobre 10 posibles, se conservarán para la segunda convocatoria.

8. Consideraciones finales

Salvo en los casos previstos por la legislación vigente, el estudiante que no hubiera superado la asignatura al finalizar el curso académico, no podrá alegar derecho alguno respecto de las calificaciones obtenidas, cualquiera que sea el instrumento de evaluación en el que se quisiera sustentar tal derecho, en los siguientes cursos en que se matriculara en la asignatura. Dicho de otro modo, más coloquial, no se guarda ninguna calificación parcial de un curso para otro.

Guía aprobada por el Comité de Título el día 20 de julio de 2022