

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Sociología		
Materia	Sociología		
Módulo			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresa		
Plan	445	Código	41954
Periodo de impartición	1º semestre	Tipo/Carácter	Formación Básica
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Lidia Sanz Molina		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Lidia Sanz Molina: lidia.sanz@soc.uva.es , despacho 009, Facultad de Educación		
Departamento	Sociología y Trabajo Social		
Fecha de revisión por el Comité de Título			



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura forma parte del módulo de Formación Básica del Título. En ella se pretende que las personas que la cursen comprendan la realidad social y la importancia que tiene la sociología para el estudio y la comprensión del sistema empresarial. La asignatura incluye competencias básicas y específicas para el ejercicio profesional de graduado en Administración y Dirección de Empresas.

1.2 Relación con otras materias

Sociología de la empresa; Sociología del Trabajo y las Relaciones Laborales; Sociología del Consumo

1.3 Prerrequisitos

No hay prerrequisitos





2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico- empresarial.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socio-económico local, nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E6. Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación y predicción en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.



E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.





3. Objetivos

Conocer y manejar los principales conceptos, marcos interpretativos y fuentes de información para el análisis de los fenómenos sociales y las estructuras sociales contemporáneas y saber aplicarlo a situaciones y contextos diferentes.

Comprender críticamente la configuración de las sociedades actuales y los principales problemas y retos que en éstas se plantean, con especial atención a aquellos de naturaleza económica.

Caracterizar e interpretar los principales factores determinantes del cambio social y sus consecuencias con una perspectiva tanto local como global.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: “El estudio científico de la sociedad: elementos de análisis y marcos interpretativos”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

a. Contextualización y justificación

El objetivo es que los alumnos/as conozcan la perspectiva sociológica como la forma que tiene los sociólogos de mirar y estudiar el funcionamiento de la vida social. Asimismo, se pretende explicar los métodos con los que trabajan los sociólogos para extraer conclusiones e intentar obtener explicaciones válidas y que el alumno conozca los pasos de la investigación sociológica.

b. Objetivos de aprendizaje

Comprender y explicar con soltura textos sociológicos, demostrando capacidad crítica y reflexiva para hacer valoraciones y obtener conclusiones, así como saber comunicarlas.

Comprender y explicar los fenómenos sociales desde la perspectiva sociológica.

c. Contenidos

La perspectiva sociológica.

La investigación sociológica: Métodos y técnicas de investigación social.

d. Métodos docentes

Clases teóricas.

Clases prácticas.

Seminarios y tutorías

e. Plan de trabajo

Clase magistral sobre contenidos teóricos.

Actividades prácticas individuales o grupales como ejercicios concretos, lecturas de textos y visionado de videos que se pondrán en común.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos del bloque a través de un examen escrito que realizará durante el periodo de exámenes correspondiente. Deberá participar en las prácticas programadas. Se valorará la capacidad crítica y las aptitudes para el trabajo tanto individual y grupal, así como su habilidad para comunicar los resultados.



g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Giddens, A. (2010): *Sociología*, Madrid: Alianza.

Macionis, J. y Plumer, K. (2011): *Sociología*, Madrid: Pearson. Cap. 1 y 2.

Shaefer, R. T. (2012): *Sociología*, México, Mc GrawHill. Cap. 1 y 2.

g.2 Bibliografía complementaria

Sierra Bravo, R. (1991): *Técnicas de investigación social*, Paraninfo, Madrid.

Taylor, S. J. Y Bodgan, R. (2006): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación social*, Paidós, Madrid.

Valles, M. S. (2003): *Técnicas Cualitativas de investigación Social*, Síntesis, Madrid

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

RES. Revista Española de Sociología.

<http://fes-sociologia.com/bienvenidos-as-a-la-revista-espanola-de-sociologia/pages/123/>

Revista Internacional de Sociología (RIS). IESA. CSIC.

<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia>

Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

<http://www.reis.cis.es/REIS/html/index.html>

Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas (RIPS)

<http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/index>

h. Recursos necesarios

Lecturas teóricas, bases de datos, videos y otro tipo de documentación que se proporcionara a través del Campus Virtual.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,2	3 semanas.



Bloque 2: “Población, cultura, organización social e instituciones sociales”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

a. Contextualización y justificación

Este bloque tiene como objetivo que el alumno conozca qué es la sociedad y cómo los tres autores clásicos de la Sociología, Durkheim, Marx y Weber explicaron de forma distinta el funcionamiento y la evolución de la sociedad. Igualmente nos centraremos en la población y en los cambios demográficos. Seguidamente, estudiaremos la cultura y la socialización como el proceso por el que las personas llegan a hacer suya la cultura de la sociedad en la que viven. Por último, atenderemos a los grupos y las organizaciones como elementos fundamentales de la vida social.

b. Objetivos de aprendizaje

Comprender y explicar autores sociológicos fundamentales, así como las explicaciones sociales aportadas por ellos.

Comprender y explicar la cultura y la socialización, así como la formación de los grupos y las organizaciones.

c. Contenidos

Sociedad.
Cultura y socialización.
Grupos y organizaciones sociales
Evolución de las sociedades humanas y tipos de organizaciones.

d. Métodos docentes

Clases teóricas.
Clases prácticas.
Seminarios y tutorías.

e. Plan de trabajo

Clase magistral sobre contenidos teóricos.
Actividades prácticas individuales o grupales como ejercicios concretos, lecturas de textos y visionado de videos que se pondrán en común.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos del bloque a través de un examen escrito que realizará durante el periodo de exámenes correspondiente.



Deberá participar en las prácticas programadas y en la elaboración de un trabajo de investigación social en grupo. Se valorará la capacidad crítica y las aptitudes para el trabajo tanto individual y grupal, así como su habilidad para comunicar los resultados.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Macionis, J. y Plumer, K. (2011): *Sociología*, Madrid: Pearson. Cap. 3, 4, 5, 7, y 22.

g.2 Bibliografía complementaria

Simmel, Georg (2015). *Sociología : estudios sobre las formas de socialización*. México D.F.: FCE - Fondo de Cultura Económica.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

RES. Revista Española de Sociología.

<http://fes-sociologia.com/bienvenidos-as-a-la-revista-espanola-de-sociologia/pages/123/>

Revista Internacional de Sociología (RIS). IESA. CSIC.

<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia>

Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

<http://www.reis.cis.es/REIS/html/index.html>

Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas (RIPS)

<http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/index>

h. Recursos necesarios

Lecturas teóricas, bases de datos, videos y otro tipo de documentación que se proporcionara a través del Campus Virtual.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,2	4 semanas.



Bloque 3: “Economía y sociedad. Desigualdad y estratificación”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

a. Contextualización y justificación

Este bloque se centra específicamente en el análisis del alcance y en el significado que tiene la economía en funcionamiento de las sociedades. El alumno/a debe necesariamente conocer la interrelación que existe entre las cuestiones económicas, las cuestiones sociales, políticas, culturales y poblacionales. Las dinámicas de las sociedades modernas generan desigualdades y procesos de exclusión social. El alumno debe ser capaz de identificar y caracterizar las múltiples dimensiones de la desigualdad y de analizar los rasgos que definen sociológicamente a los colectivos que la sufren.

b. Objetivos de aprendizaje

Que el alumno conozca que la economía es una institución clave en la vida social. Explicaremos el proceso de globalización económica y las nuevas formas de organización industrial. Por lo tanto, de manera más concreta, los objetivos son:

Comprender los conceptos básicos y la principal explicación teórica de la desigualdad y cómo el fenómeno de la desigualdad ha ido mudando históricamente.

Conocer los factores determinantes de la estratificación social y de las políticas públicas orientadas a favorecer la inclusión social.

c. Contenidos

- El consumo.
- Trabajo y empleo.
- Estratificación social y perspectivas sobre la estratificación.

d. Métodos docentes

Clases teóricas.
Clases prácticas.
Seminarios y tutorías.

e. Plan de trabajo

Clases magistrales sobre contenidos teóricos. Actividades prácticas individuales o grupales como ejercicios concretos, lecturas de textos y visionado de videos que se pondrán en común.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos del bloque a través de un examen escrito que realizará durante el periodo de exámenes correspondiente. Deberá participar en las prácticas programadas



y en la elaboración de un trabajo de investigación social en grupo. Se valorará la capacidad crítica y las aptitudes para el trabajo tanto individual y grupal, así como su habilidad para comunicar los resultados.

g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Macionis, J. y Plumer, K. (2001): *Sociología*, Madrid: Pearson. Cap. 15.

Shaefer, R. T. (2012): *Sociología*, México, Mc GrawHill. Cap. 18.

Khöler, H.D y Martín, A. (2005): *Manual de Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales*, Madrid: Delta. Cap. 1 y 2.

g.2 Bibliografía complementaria

Weber, Max (2014). *Economía y sociedad*. México, FCE.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

RES. Revista Española de Sociología.

<http://fes-sociologia.com/bienvenidos-as-a-la-revista-espanola-de-sociologia/pages/123/>

Revista Internacional de Sociología (RIS). IESA. CSIC.

<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia>

Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

<http://www.reis.cis.es/REIS/html/index.html>

Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas (RIPS)

<http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/index>

h. Recursos necesarios

Lecturas teóricas, bases de datos, videos y otro tipo de documentación que se proporcionara a través del Campus Virtual.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,2	4 semanas.



Bloque 4: “El cambio social en el mundo moderno”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

a. Contextualización y justificación

Para entender la sociedad en toda su complejidad, así como sus matices, será necesario que las personas que cursen esta asignatura comprendan que la realidad social es cambiante. En este bloque se identifican y se perfilan las principales tendencias de transformación en las sociedades actuales y la relación entre las variables sociales y las de otra naturaleza, entre ellas, las económicas.

b. Objetivos de aprendizaje

Comprender el proceso de cambio en las sociedades.

Identificar las variables socioeconómicas, culturales, tecnológicas y demográficas que intervienen en la evolución social.

c. Contenidos

Qué es el cambio social y las causas del cambio social
La modernidad y los análisis teóricos de la modernidad
La postmodernidad

d. Métodos docentes

Clases teóricas.
Clases prácticas.
Seminarios y tutorías.

e. Plan de trabajo

Clases magistrales sobre contenidos teóricos. Actividades prácticas individuales o grupales como ejercicios concretos, lecturas de textos y visionado de videos que se pondrán en común.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar conocimiento de los contenidos básicos del bloque a través de un examen escrito que realizará durante el periodo de exámenes correspondiente. Deberá participar en las prácticas programadas y en la elaboración de un trabajo de investigación social en grupo. Se valorará la capacidad crítica y las aptitudes para el trabajo tanto individual y grupal, así como su habilidad para comunicar los resultados.



g Material docente

g.1 Bibliografía básica

Macionis, J. y Plumer, K. (2001): *Sociología*, Madrid: Pearson. Cap. 24.

Shaefer, R. T. (2012): *Sociología*, México, Mc GrawHill. Cap. 20, 21 y 22.

g.2 Bibliografía complementaria

Habermas, Jürgen (1991). Problemas de legitimación en el capitalismo tardío. Buenos Aires, Amorrortu.

Han, Byung-Chul (2013). La sociedad de la transparencia. Barcelona, Herder.

g.3 Otros recursos telemáticos (píldoras de conocimiento, blogs, videos, revistas digitales, cursos masivos (MOOC), ...)

RES. Revista Española de Sociología.

<http://fes-sociologia.com/bienvenidos-as-a-la-revista-espanola-de-sociologia/pages/123/>

Revista Internacional de Sociología (RIS). IESA. CSIC.

<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia>

Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

<http://www.reis.cis.es/REIS/html/index.html>

Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas (RIPS)

<http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/index>

h. Recursos necesarios

Lecturas teóricas, bases de datos, videos y otro tipo de documentación que se proporcionara a través del Campus Virtual.

i. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,2	4 semanas



5. Métodos docentes y principios metodológicos

A través de las clases teóricas y las actividades prácticas y de seminario, se busca que las personas que cursen la asignatura adquieran las competencias establecidas. En este sentido, la docencia se regirá, fundamentalmente, por un método dialógico y participativo, donde los alumnos y las alumnas puedan intercambiar su impresiones y su conocimiento desde una perspectiva crítica y racional.



6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES o PRESENCIALES A DISTANCIA ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	45	Estudio y trabajo autónomo individual	65
Clases prácticas (Seminarios y ejercicios)	15	Trabajo autónomo grupal	25
Total presencial	60	Total no presencial	90
TOTAL presencial + no presencial			150

(1) Actividad presencial a distancia es cuando un grupo sigue una videoconferencia de forma síncrona a la clase impartida por el profesor.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final de la asignatura.	60%	Para que esta prueba pueda ser sumada al resto de partes de la evaluación, el alumno tiene que superar la prueba escrita. La nota de esta parte se guarda para la convocatoria extraordinaria.
Trabajos y ejercicios prácticos de los diferentes bloques.	35%	Para que esta prueba pueda ser sumada a la parte anterior de la evaluación, el alumno tiene que realizar y superar la práctica. La nota de esta parte se guarda para la convocatoria extraordinaria.
Participación activa en las clases.	5%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Será necesario que la persona que curse esta asignatura supere la parte teórica (obligatoriamente) y que la nota ponderada supere el cinco.
- **Convocatoria extraordinaria^(*):**
 - La calificación de la parte teórica, obtenida en la convocatoria ordinaria, si esta está superada, se podrá guardar para la convocatoria extraordinaria. Por otro lado, los criterios de evaluación serán los mismos que los de la convocatoria ordinaria, con esta salvedad.

(*) Se entiende por convocatoria extraordinaria la segunda convocatoria.

Art 35.4 del ROA 35.4. La participación en la convocatoria extraordinaria no quedará sujeta a la asistencia a clase ni a la presencia en pruebas anteriores, salvo en los casos de prácticas externas, laboratorios u otras actividades cuya evaluación no fuera posible sin la previa realización de las mencionadas pruebas.

<https://secretariageneral.uva.es/wp-content/uploads/VII.2.-Reglamento-de-Ordenacion-Academica.pdf>



8. Consideraciones finales

Todas las actividades relativas a la asignatura (evaluación, trabajos, explicaciones, etc.) podrán desenvolverse de manera presencial, semipresencial u online en función de las necesidades. Para ello se utilizará el Campus Virtual como estructura básica de intermediación entre el docente y el discente. En cualquier caso, no podrán ser entregadas actividades fuera de la fecha establecida al efecto durante el curso académico.

La evaluación de la asignatura se hará sumando las puntuaciones que el alumno haya obtenido en las tres partes.



