

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL		
Materia			
Módulo			
Titulación	Grado en <i>Marketing</i> e Investigación de Mercados		
Plan	467	Código	45602
Periodo de impartición	Primer Semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo		Curso	Segundo
Créditos ECTS	4,5		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Josefa Vega Crespo		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Josefa Vega Crespo (josefa@eco.uva.es) Teléfono: 983 42 33 53 Despacho: 347		
Departamento	Economía Aplicada		
Fecha de revisión por el Comité de Título	12 de julio de 2022		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Asignatura obligatoria que se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura es tributaria de los conocimientos adquiridos en otras materias como Introducción a la Economía y Estadística I, impartidas, respectivamente, en el primer y segundo semestre del primer curso. Ambas proporcionan los conceptos, elementos y herramientas básicos para el análisis de la estructura económica española, la cual, a su vez, solo es posible entender en el contexto de la Economía Mundial, cuyo análisis se aborda en el primer curso del Grado.

1.3 Prerrequisitos

En esta asignatura se podrán utilizar herramientas docentes online para la docencia y la evaluación. El alumno deberá contar con medios informáticos y telemáticos suficientes para interactuar con el Campus Virtual y con los sistemas de videoconferencia. Para la evaluación del aprendizaje de esta asignatura el alumno acepta utilizar los mecanismos técnicos que constan en esta Guía y aquellos que la Universidad determine y/o facilite.



2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E4. Entender el comportamiento de los diversos tipos de cliente y de sus compras, así como el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, sus factores determinantes, la correspondiente estructura económica sectorial y las instituciones relevantes al respecto.

E10. Investigar e interpretar los comportamientos de compra, la evolución de los mercados de bienes y servicios, la estructura de los sectores económicos y las estrategias empresariales generales y de marketing, en conexión con el entorno social, tecnológico, cultural, jurídico e institucional en el que se desarrollan y teniendo en cuenta su vertiente histórica, ética y de responsabilidad social.

2.2 Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida en castellano, tanto de modo oral como escrito.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs).

T4. Demostrar capacidad para el trabajo en equipo, exhibiendo habilidades para coordinar personas, organizar tareas y alcanzar objetivos, a la vez que sabiendo aceptar o refutar razonada y sólidamente los argumentos de los demás, para contribuir con profesionalidad al buen funcionamiento organizativo del grupo y al desarrollo humano de sus miembros.



T5. Aprender a administrar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en las tareas en grupo, así como planificar, organizar y utilizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para liderar procesos, adoptar decisiones y, en su caso, afrontar dificultades.

3. Objetivos

- Resolver problemas económicos y elaborar y presentar los argumentos adecuados en respaldo de las soluciones propuestas.
- Argumentar juicios económicos sobre temas de índole social, científica o ética.
- Transmitir coherentemente, de forma oral y escrita, ideas y argumentos de naturaleza económica a públicos especializados y no especializados.
- Explicar las bases institucionales y el funcionamiento de la economía española.
- Identificar los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional en el que los agentes económicos desarrollan su actividad, así como los aspectos más relevantes de su comportamiento.
- Evaluar las alternativas que pueden conducir a la resolución de problemas económicos y presentar los argumentos correspondientes.
- Conocer el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios correspondientes a los diferentes sectores de actividad en el ámbito nacional.
- Conocer la estructura de los sectores económicos en España.
- Localizar e interpretar información, bibliografía y estadísticas, tanto en lengua española como inglesa, mediante diferentes herramientas.
- Elaborar informes sobre aspectos o sectores determinados de la economía española.
- Analizar e interpretar documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- Desarrollar trabajos en equipo.
- Mostrar un comportamiento ético y de responsabilidad ante la sociedad.
- Dominar el manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Una visión de conjunto del desarrollo de la economía española

Tema 1. El desarrollo de la economía española

Bloque 2: Factores determinantes del proceso de desarrollo: capital, población y aspectos institucionales

Tema 2. El capital y la población.

Tema 3. El mercado de trabajo.

Bloque 3: Cambio sectorial, competitividad y desarrollo económico

Tema 4. Evolución de la estructura sectorial de la economía española.

Tema 5. La posición competitiva de la economía española.

**Bloque 1: “Una visión de conjunto del desarrollo de la economía española”**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1,75

a. Contextualización y justificación

Este primer bloque de contenidos, al que se dedica un único tema, pretende servir de marco de referencia para el resto de lecciones del programa de la asignatura. En el mismo se ofrece, desde un plano internacional comparado, una visión de conjunto de las características más significativas del desarrollo de la economía española desde mediados de la década de 1980, de sus fuentes y de sus líneas de transformación estructural, y en particular sectorial, apuntándose, asimismo, las debilidades más importantes que comprometen su capacidad de expansión en los años venideros y, con ello, la persistencia del proceso de convergencia real con los países más desarrollados.

b. Objetivos de aprendizaje

- Describir la evolución y las principales transformaciones estructurales experimentadas por la economía española en los años más recientes, centrando la atención en el cambio sectorial.
- Reconocer los rasgos definitorios de la situación actual de la economía española en comparación con los países de su entorno.
- Adquirir una visión de conjunto sobre los factores que explican la reciente dinámica económica en España.
- Debatir sobre los problemas estructurales, desequilibrios y mayores desafíos a los que se enfrenta la economía española en la actualidad.

c. Contenidos

Tema 1. El desarrollo de la economía española.

d. Métodos docentes

Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos y modos de expresión)

Resolución de ejercicios y problemas.

Lectura y discusión de textos.

Aprendizaje colaborativo.

e. Plan de trabajo

Duración: semanas 1 a 4.

Sesiones teóricas: 12 h.

Laboratorios y tutorías grupales: 4 h.

- Tutoría grupal 1: Metodología y criterios de evaluación de la asignatura.
- Práctica 1: INE: fuente de información básica para el estudio de la economía española.

Evaluación: 1 h

f. Evaluación

- Participación activa y elaboración de informes/resúmenes sobre actividades prácticas.



g. Bibliografía básica

- Banco de España (2020): "La economía española ante la crisis del Covid-19", *Informe Anual 2019*, Madrid.
- Jiménez, J. C. y Martínez Serrano, J. A. (2021): "España en la Unión Económica y Monetaria", en García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.), *Economía Española. Una introducción*, sexta edición, Aranzadi, Navarra.
- Ministerio de Economía y Competitividad (2015): "La corrección de los desequilibrios macroeconómicos de la economía española en el marco de la Unión Europea", *Boletín Económico de ICE*, núm. 3069, pp. 3-15.
- Myro, R. (2021): "Crecimiento económico y cambio estructural" en García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.), *Lecciones de Economía Española*, decimosexta edición, Aranzadi, Navarra.

h. Bibliografía complementaria

- Banco de España (2017): *Informe sobre la crisis financiera y bancaria en España, 2008-2014*, Madrid.
- Cuadernos de Información Económica (2020): "El largo camino de la recuperación", núm. 277, Funcas.
- Fundación Alternativas (2018): *3er Informe sobre la desigualdad en España*, Fundación Alternativas, Madrid.
- García, N. E. (2014): "Las causas de la doble recesión de España en 2008-2013", en García, N. E. y Ruesga Benito, S. M. (coords.), *¿Qué ha pasado con la economía española? La Gran Recesión 2.0 (2008 a 2013)*, Pirámide, Madrid.
- González-Díez, V. y Moral-Benito, E. (2019): "El proceso de cambio estructural de la economía española desde una perspectiva histórica", *Documentos ocasionales*, Banco de España, núm. 7, pp. 1-34.
- Matesanz Gómez, D. y Rubiera Morollón, F. (2014): "Evolución y cambios estructurales de la economía española: una visión de conjunto", en García de la Cruz, J. M. y Ruesga Benito, S. M. (coords.), *Economía Española. Estructura y Regulación*, segunda edición, Paraninfo, Madrid.
- Myro, R. (2019): "Determinants of Economic Growth in Spain: A Historical Viewpoint", en Osińska, M. (ed.), *Economic Miracles in the European Economies*, Springer.
- Pérez García, J. (2019): "Valorando las perspectivas de evolución de la economía española", *Economistas*, núm. extra 162-163, pp. 252-261.

<https://buc-uva.alma.exlibrisgroup.com/leganto/login?auth=SAML>

i. Recursos necesarios

Materiales didácticos proporcionados por el profesor (información estadística, artículos de prensa económica...) *INE base* (información estadística del INE en formato electrónico)

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,75	Semanas 1 a 4



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 2: “Factores determinantes del proceso de desarrollo: capital, población y aspectos institucionales”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

a. Contextualización y justificación

Este segundo bloque de contenidos tiene por objeto profundizar en el papel jugado por los diferentes factores productivos y componentes institucionales en el proceso de desarrollo. Se examina, en primer lugar, el capital físico, tecnológico y humano como condicionante del desarrollo y su influencia en la actual configuración de la estructura y la especialización productiva española. En el tema siguiente la atención se centra en uno de los componentes institucionales que es clave para el correcto funcionamiento de una economía desarrollada, en la medida que cataliza e impulsa a los restantes factores de crecimiento: la organización del mercado de trabajo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Analizar, desde un punto de vista comparado, la evolución de las dotaciones de capital físico y tecnológico y su influencia en el aumento de la productividad y el crecimiento de la economía española.
- Describir los rasgos que han caracterizado la evolución demográfica en España durante el último cuarto de siglo y valorar las consecuencias económicas y sociales de la misma, incidiendo especialmente en el fenómeno migratorio.
- Reconocer la necesidad de seguir avanzando en la mejora de los niveles de formación de la población española para incrementar la eficiencia y la competitividad del país.
- Asimilar la terminología básica utilizada para el estudio del mercado de trabajo y la forma en que se calculan los distintos indicadores.
- Describir la evolución y los rasgos característicos del mercado de trabajo español en comparación con el de otros países europeos.
- Debatir acerca de los factores que explican las ineficiencias en el funcionamiento del mercado de trabajo español y sus posibles soluciones.

c. Contenidos

Tema 2. El capital y la población.

Tema 3. El mercado de trabajo.

d. Métodos docentes

Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos y modos de expresión)

Resolución de ejercicios y problemas.

Lectura y discusión de textos.

Aprendizaje colaborativo.

e. Plan de trabajo

Duración: semanas de la 4 a 7.

Sesiones teóricas: 13 h.

Clases prácticas y laboratorios: 2 h.

- Práctica 2: Indicadores del mercado de trabajo.
- Práctica 3: Caracterización del mercado de trabajo español.

Evaluación: 1h



f. Evaluación

Prueba escrita sobre los contenidos de los bloques temáticos 1 y 2

g. Bibliografía básica

- García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.) (2021): *Lecciones de economía española*, décimo sexta edición, Aranzadi, Navarra (varios capítulos)
- García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.) (2021): *Economía Española. Una introducción*, sexta edición, Aranzadi, Navarra (varios capítulos)
- Papeles de Economía Española (2020): "Transición hacia una economía baja en carbono en España", núm. 163, Funcas.

h. Bibliografía complementaria

- Aixalá Pastó, J. y Pelet Redón, C. (2014): "Salarios reales, desempleo y productividad en España", *Cuadernos de Economía*, vol. 33, núm. 63, pp. 447-468.
- Cauces (2018): "La política de empleo y de mercado de trabajo", *Cuadernos del Consejo Económico y Social*, núm. 37 (Ejemplar dedicado a: 25 Años del CES), pp. 65-73.
- CEOE (2016): *Mercado laboral y negociación colectiva*, Informe 3/2016.
- Collado Cueto, L.A. (2014): "Bases estructurales de la economía española: población, recursos naturales y capital", en García de la Cruz, J.M. y Ruesga Benito, S.M. (coords.), *Economía Española. Estructura y Regulación*, 2ª edición, Paraninfo, Madrid.
- Cuadrado Roura, J.R. y Maroto, A. (2012): *El problema de la productividad en España*, Funcas, Madrid.
- Dejuán, D.; Menéndez, Á. y Mulino, M. (2018): "La inversión y la financiación de las empresas no financieras españolas: un análisis con datos a nivel de empresa", *Boletín Económico del Banco de España*.
- Draghi, M. (2017): "El reto de la productividad en Europa", *Boletín de estudios económicos*, Vol. 72, núm. 222, (Ejemplar dedicado a: Retos de la construcción europea), pp. 399-409.
- Elías, J. (2011): *Inmigración y mercado laboral antes y después de la recesión*, Documentos de Economía, La Caixa, núm. 20.
- Fundación Cotec para la Innovación (2019): *Informe Cotec 2019*, Madrid.
- Fundación de las Cajas de Ahorros (2018): *Papeles de Economía Española*, núm. 156 (Ejemplar dedicado a: Los problemas del mercado de trabajo y las reformas pendientes)
- García Brosa, G. (2014): "Las políticas de mercado de trabajo en España", en Alonso Rodríguez, J.A. y Myro Sánchez, R. (coords), *Ensayos sobre Economía Española. Homenaje a José Luis García Delgado*, Civitas, Madrid.
- García Quevedo, J. (2016): "Capital tecnológico y sistemas de innovación europeos", en Costa-Campi, Mª. T.; Garrido, A.; Parellada, M. y Sanromà, E. (eds.), *Economía Europea. Crecimiento, competitividad y mercados*, Alianza Editorial, Madrid.
- Hernández, L. y Serrano, L. (2012): "Los motores de la productividad en España: el caso del capital humano", *Cuadernos Económicos de ICE*, núm. 84, pp. 103-122.
- Hernández Martín, V. y Jimeno Serrano, J.F. (2018): "Inestabilidad laboral en el empleo, duración del desempleo y depreciación del capital humano", *Cuadernos económicos de ICE* (Ejemplar dedicado a: Capital humano y mercado laboral), pp. 33-56.
- Mas Ivars, M.; Pérez García, F. y Uriel, E. (dirs.) (2015): *Inversión y stock de capital en España (1964-2013): La salida de la crisis*. Documentos de Trabajo, núm. 1, Fundación BBVA, Bilbao.



- Maudos, J.; Benages, E. y Hernández, L. (2017): *El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones*, IVIE y Fundación Ramón Areces, Madrid.
- Myro, R. (2015): "Competitividad, productividad y nuevo modelo productivo", *Información Comercial Española*, núm. 883, pp. 145-160.
- Ruesga Benito, S.M. (2014): "El shock de empleo en la Gran Recesión 2.0", en García, N.E. y Ruesga Benito, S.M. (coords.), *¿Qué ha pasado con la economía española? La gran recesión 2.0 (2008 a 2013)*, Pirámide, Madrid, pp. 249-300.
- Puente, S. (2014): "La importancia del capital humano", *Mediterráneo Económico*, núm. 25, pp. 317-329.
- Rinken, S.; Godenau, D. y Martínez de Lizarrondo, A. (2018): "La integración de los inmigrantes en España ¿Pautas diferenciadas en distintas etapas de la crisis?", *Anuario CIDOB de la Inmigración*.
- Simón, H., (2016): "La reforma del mercado de trabajo español: retos pendientes", *Revista de 3ECONOMIA*, núm. 12, pp. 19-31.
- Villena Peña, J.E. (2013): "El problema de la productividad española", *eXtoikos*, núm. 10, pp. 19-24.
- Xifré, R. (2017): "La recuperación de la balanza por cuenta corriente en España y su relación con la productividad del trabajo", *Cuadernos de Información Económica*, núm. 258, pp. 1-14.

i. Recursos necesarios

Materiales didácticos proporcionados por el profesor (información estadística, artículos de prensa económica...)
Base de datos de Eurostat (*Labour Force Survey*)

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	Semanas 4 a 7



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 3: “Cambio sectorial, competitividad y desarrollo económico”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,25

a. Contextualización y justificación

Este tercer bloque de contenidos ofrece una visión panorámica de la economía española desde la perspectiva de la oferta analizando con detalle las características de los tradicionales grandes sectores de actividad (agricultura, industria, construcción, energía y servicios), los cambios en el peso relativo de los mismos y su impacto sobre la eficiencia productiva conjunta y la competitividad de la economía española.

b. Objetivos de aprendizaje

- Examinar los cambios en la estructura y la especialización sectorial de la economía española durante las tres últimas décadas.
- Evaluar la incidencia de la especialización en el crecimiento de la productividad y la competitividad de la economía española.

c. Contenidos

- Tema 4. Evolución de la estructura sectorial de la economía española.
Tema 5. La posición competitiva de la economía española.

d. Métodos docentes

- Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos y modos de expresión)
Resolución de ejercicios y problemas.
Lectura y discusión de textos.
Aprendizaje colaborativo.

e. Plan de trabajo

- Duración: semanas 8 a 13.
Sesiones teóricas: 8 h.
Prácticas y tutorías grupales: 3 h.
- Práctica 3: La posición competitiva de la economía española.
 - Práctica 4: Competitividad exterior de la economía española.
 - Tutoría grupal 2: Resolución de cuestiones sobre temas tratados en la asignatura.
- Evaluación: 1

f. Evaluación

Participación activa y elaboración de informes/resúmenes sobre actividades prácticas.

g. Bibliografía básica

- García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.) (2021): *Lecciones de economía española*, decimosexta edición, Aranzadi, Navarra (Capítulos 12 y 14)
-Serrano Sanz, J. M. (2014): “Desempleo y factores de cohesión social”, *Mediterráneo Económico*, núm. 26, pp. 227-238.



h. Bibliografía complementaria

- Aixalá Pastó, J. y Pelet Redón, C. (2014): “Salarios reales, desempleo y productividad en España”, *Cuadernos de Economía*, vol. 33, núm. 63, pp. 447-468.
- Cauces (2018): “La política de empleo y de mercado de trabajo”, *Cuadernos del Consejo Económico y Social*, núm. 37 (Ejemplar dedicado a: 25 Años del CES), pp. 65-73.
- CEOE (2016): *Mercado laboral y negociación colectiva*, Informe 3/2016.
- García Brosa, G. (2014): “Las políticas de mercado de trabajo en España”, en Alonso Rodríguez, J. A. y Myro Sánchez, R. (coords), *Ensayos sobre Economía Española. Homenaje a José Luis García Delgado*, Civitas, Madrid.
- García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.) (2021): *Economía Española. Una introducción*, sexta edición, Aranzadi, Navarra (Capítulos 8 y 10)
- García López, J. R. (2014): “El desempleo juvenil en España”, *Información Comercial Española*, núm. 881, pp. 11-28.
- López Mourelo, E. y Malo Ocaña, M. A. (2015): “El mercado de trabajo en España. El contexto europeo, los dos viejos desafíos y un nuevo problema”, *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, núm. 87, pp. 32-59.
- Malo, M. A. (2014): “Actividad e inactividad durante la recesión en España”, *Cuadernos de Información Económica*, núm. 242, pp. 29-37.
- Papeles de Economía Española (2016): “Gasto público en España, presente y futuro”, núm. 147, Funcas.
- Papeles de Economía Española (2018): “Los problemas del mercado de trabajo y las reformas pendientes”, núm. 156, Funcas.
- Papeles de Economía Española (2019): “Presente y futuro de la Seguridad Social”, núm. 161, Funcas.
- Pérez Infante, J. I. (2015): “Las reformas laborales aprobadas durante la crisis económica. Una perspectiva económica”, *Revista de Economía Laboral*, vol. 12, núm. 1.
- Ruesga Benito, S. M. (2014): “El shock de empleo en la Gran Recesión 2.0”, en García, N. E. y Ruesga Benito, S. M. (coords.), *¿Qué ha pasado con la economía española? La gran recesión 2.0 (2008 a 2013)*, Pirámide, Madrid, pp. 249-300.
- Simón, H. (2017): “La reforma del mercado de trabajo español: retos pendientes”, *Revista de 3ECONOMIA*, núm. 12, pp. 19-31.

i. Recursos necesarios

Materiales didácticos proporcionados por el profesor (información estadística, artículos de prensa económica...) World Trade Organization Data (*International Trade Statistics*)

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,25	Semanas 8 a 13

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos y modos de expresión)



Resolución de ejercicios y problemas.

Lectura y discusión de textos.

Aprendizaje colaborativo.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES ⁽¹⁾	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	33	Estudio y trabajo autónomo individual	62
Clases prácticas	7	Documentación, consultas bibliográficas, bases de datos.	6
Tutorías grupales	2		
Evaluación	3		
Total presencial	45	Total no presencial	68
Total presencial + Total no presencial			113

- (1) La planificación académica podrá sufrir modificaciones de acuerdo con la actualización de las condiciones sanitarias.

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba final escrita sobre los contenidos de la asignatura.	70%	70% de la nota final de la asignatura en la convocatoria ordinaria. 100% de la nota final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria.
Prueba parcial escrita NO eliminatória	20%	20% de la nota final de la asignatura en la convocatoria ordinaria.
Actividades de evaluación continua (participación activa y elaboración de informes sobre actividades prácticas)	10%	10% de la nota final de la asignatura en la convocatoria ordinaria.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será, la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita, la prueba parcial no eliminatória y las actividades de evaluación continua (de acuerdo con las ponderaciones que figuran en la tabla anterior)
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será la nota obtenida en la prueba final escrita a realizar en la convocatoria extraordinaria (100%).

Consideraciones finales