

Número especial de ESTUDIOS DEL MENSAJE PERIODÍSTICO  
Vol. 28 Num 2 (Abril-mayo 2020)

Monográfico dedicado a: **Programación y programas de televisión en España desde la desregulación: 1990-2020**

Coordinación del monográfico a cargo de Julio Montero Díaz y Virginia Martín Jiménez  
Secretariado editorial del monográfico: Alicia Moreno  
Secretaría del número monográfico: Itziar Reguero

Con la apertura del sistema televisivo español a las emisiones de las cadenas privadas desde 1990 se abre un periodo de especial interés que comprende lo que podría llamarse la edad de oro de la televisión comercial generalista en España (hasta el “apagón” analógico de 2010) y la apertura de una nueva era: la de la televisión digital. Este periodo tan estructuralmente dispar conoce planteamientos de programación y de programas muy diversos. Algunos constituyen continuidades de otras épocas históricas que tuvieron la virtualidad de lograr que el hecho de ver televisión se percibiera sin rupturas; otros presentaron ante los españoles espacios que no se concebían en una televisión estatal y que la búsqueda de audiencias exigía para conseguir publicidad. Desde 2005 todo se prepara para una nueva televisión digital terrestre, aunque ya se había comenzado a emitir en 2000.

Son treinta años que aborda este periodo (1990 a 2019). Coinciden con el sistema de televisión en competencia. Como siempre ocurre, la televisión, para los espectadores, son programas que se ven. Y la organización de los mismos constituye básicamente la conversación que las cadenas mantienen con sus espectadores. Las continuidades, los éxitos, las novedades, los temas, los enfoques, las nuevas formas de producir... todos este tipo de estudios centrados en programas y programación tienen interés para este monográfico.

Se aceptarán trabajos sobre programas de interés, formatos, géneros, estudios de recepción, influencia, etc. Caben igualmente –y se valorarán muy positivamente- estudios comparativos entre programación y programas de televisiones europeas o sencillamente transnacionales que sitúen en un contexto internacional los resultados y que puedan fundar juicios sobre la semejanza o diferencia en las producciones de los diversos países. También a algunos de interés sobre periodos anteriores.

Los originales han de ajustarse a las indicaciones de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (EMP): <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/about/submissions>  
Y deberán enviarse a través de la plataforma OJS de la propia revista: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/about/submissions>

La fecha última para la recepción de originales será: **15 de febrero de 2020.**

Madrid a 5 de noviembre de 2019.