

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

MÁSTER

EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL

Un postgrado oficial con un planteamiento
académica original,
riguroso en lo científico
y profesionalmente
innovador



Un Máster ideal para profesionales multiperfil y para los graduados en diferentes ramas de conocimiento que quieran investigar sobre la influencia de la Comunicación desde múltiples perspectivas científicas

¿QUÉ ES MICAHS?

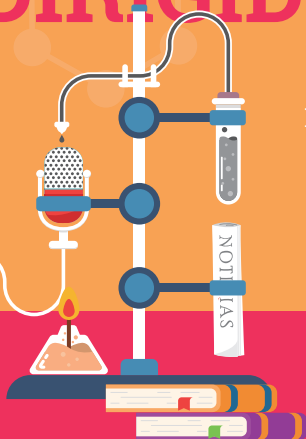
El Máster Oficial de Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social (MICAHS) de la Universidad de Valladolid (España) es un posgrado de duración anual que ofrece una gran posibilidad de perfeccionar los estudios de Grado a través de una enriquecedora interdisciplinariedad entre materias como la Historia, el Periodismo, la Sociología, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad, entre muchas otras. Todas ellas se reúnen bajo este título para convertir a sus estudiantes en profesionales “multiperfil” del campos de las Ciencias Sociales y de las Humanidades.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Máster se dirige a todos aquellos que busquen profundizar en los métodos de investigación de la comunicación desde diferentes puntos de vista.

Gracias a su capacidad para amoldarse a los diferentes perfiles profesionales. MICAHS está enfocado tanto a periodistas y comunicadores con afán investigador, así como a otros graduados en las ramas de la Humanidades y las Ciencias Sociales: historiadores, lingüistas, filósofos, sociólogos o politólogos.

Se presenta como una fantástica opción para aquellos estudiantes interesados en mejorar su currículum con una formación especializada o encaminar su carrera académica hacia una preparación doctoral.



PLAN DE ESTUDIOS

Compuesto por **dos módulos** de 24 créditos cada uno (cuatro asignaturas) a los que se añade un Trabajo Fin de Máster que servirá para aplicar los conocimientos y técnicas adquiridos durante el curso.

¿QUIÉN PUEDE ACCEDER?

- Titulados en España
- Titulados en el extranjero

¿QUÉ PERMITE MICAHS?

- Acceder a los estudios de Doctorado
- Recibir una formación especializada
 - Realizar prácticas en empresas extracurriculares
- Posibilidad de matrícula a tiempo parcial (de acuerdo con los plazos que la Universidad establezca en su calendario académico)

La comunicación social en la historia

MÓDULO 1

Obligatorias:

- Introducción a la investigación en Ciencias Sociales
- Metodologías de investigación y difusión en Ciencias Sociales

Optativas (a elegir dos):

- Fuentes y sistemas de gestión documental
- Comunicación política y opinión pública
- El discurso de los medios de comunicación y la construcción de identidades

Comunicación social y opinión pública en la historia

MÓDULO 2

Elegir cuatro:

- El poder de la comunicación
- Comunicación y cultura de masas
- Comunicación y cibernsiedad
- Comunicación y transformaciones sociales
- Medios audiovisuales y procesos históricos

TRABAJO FIN DE MÁSTER

ESPECIALÍZATE EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN GLOBAL DESDE CUALQUIER TIPO DE TITULACIÓN



Universidad de Valladolid



facebook.com/micahsuva



[@micahs_uva](https://twitter.com/micahs_uva)



[@micahsuva](https://www.instagram.com/micahsuva)



master.investigacion.comunicacion@uva.es

