



**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
PROGRAMA OFICIAL DE POSGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA CULTURA
Y GESTIÓN CULTURAL**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**“ESCENARIOS DE PELÍCULAS. CREACIÓN DE UNA RUTA
CINEMATOGRÁFICA EN LA CIUDAD DE VALLADOLID”**

IRENE GONZÁLEZ AGÜERA

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
VALLADOLID, JULIO, 2012**

**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
PROGRAMA OFICIAL DE POSGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA CULTURA Y
GESTIÓN CULTURAL**

CURSO ACADÉMICO 2011/2012

TRABAJO FIN DE MÁSTER

**“ESCENARIOS DE PELÍCULAS. CREACIÓN DE UNA RUTA
CINEMATOGRAFICA EN LA CIUDAD DE VALLADOLID”**

Trabajo presentado por:

IRENE GONZÁLEZ AGÜERA

Tutoras:

MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ RUIZ

MARÍA JOSÉ DEL BARRIO TELLADO

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
Valladolid, julio de 2012**

ESCENARIOS DE PELÍCULAS. CREACIÓN DE UNA RUTA CINEMATOGRAFICA EN LA CIUDAD DE VALLADOLID

Resumen:

Los itinerarios culturales se han convertido en los últimos años en un importante reclamo turístico y, especialmente, se puede apreciar un auge de las rutas cinematográficas por todo el mundo. Los habitantes de un territorio suelen sentir curiosidad acerca de cómo ha sido representada su ciudad o región en el cine y cada vez más turistas deciden visitar un lugar porque lo han visto en una película. Dada la relación que existe entre Valladolid y el Séptimo Arte, parece apropiada la creación de una nueva ruta urbana que permita descubrir los rincones de la ciudad inmortalizados en las películas.

Palabras clave:

Ruta, cine, Valladolid, turismo cultural

Abstract:

In recent years cultural itineraries have become an important touristic lure, more especially, an increase in cinematographic routes can be observed all over the world. The inhabitants of a territory are usually curious about how their city or region has been represented in the cinema, and more and more tourists decide to visit a place because they have seen it in a film. Due to the relationship between Valladolid and the Seventh Art, the creation of a new urban route that makes it possible to discover the city spots immortalized in a film seems to be a suitable idea.

Keywords:

Route, cinema, Valladolid, cultural tourism

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO.....	4
2.1 Definición de Turismo.....	4
2.2 Características del turismo.....	5
2.3 Impacto del turismo sobre el destino.....	6
2.4 Análisis de los datos sobre turismo.....	7
2.5 Análisis de la ciudad de Valladolid.....	15
3. RUTA CINEMATOGRAFICA.....	16
3.1 Itinerario.....	16
3.2 Señalización	37
3.3 Accesibilidad	38
3.4 Difusión	39
3.5 Análisis DAFO.....	40
4. COSTES DE CREACIÓN DE LA RUTA.....	40
5. CONCLUSIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	44
ANEXOS.....	46

1. INTRODUCCIÓN

Podemos afirmar, sin ningún tipo de dudas, que Valladolid siempre ha estado estrechamente vinculada al mundo del cine. Ya desde sus orígenes, fue una de las primeras ciudades españolas en recibir el nuevo invento de los hermanos Lumière: el cinematógrafo. No hacía ni un año de su estreno en París cuando pudo verse aquí por vez primera, concretamente el 15 septiembre de 1896, con motivo de las fiestas patronales de la ciudad.

El nuevo espectáculo tuvo en seguida una gran acogida por parte del público situando a Valladolid al mismo nivel de ciudades como Madrid o Barcelona, en cuanto al número de exhibiciones se refiere. Este hecho puede explicarse debido a las buenas comunicaciones ferroviarias que existían, tanto con la capital como con el norte de España, lo que facilitó la distribución de películas.

Este éxito del que pasaría a llamarse Séptimo Arte se tradujo en la aparición de numerosos locales de exhibición, primero como barracas ambulantes y después con la construcción de salas específicas. De hecho, la primera sala estable de Valladolid se inauguró el 14 de septiembre de 1904. Se trataba de una sencilla barraca que con el tiempo se transformaría en un auténtico edificio; el teatro de los hermanos Pradera se inauguró en 1910 y estaba situado a la entrada del Campo Grande. (Castrillón y Martín, 1997).

Otros vínculos que mantiene la ciudad con el cine son a través de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI) y de la Cátedra de Cine de la Universidad de Valladolid.

En cuanto a la SEMINCI, se trata de uno de los primeros festivales de cine creados en Europa ya que nació el 20 de marzo de 1956. Originalmente este festival se llamó Semana de Cine Religioso de Valladolid para convertirse, cuatro años después, en la Semana Internacional de Cine Religioso y de Valores Humanos. No será hasta 1973 cuando la connotación religiosa abandone el festival adoptando su actual nombre de Semana Internacional de Cine de Valladolid¹.

Cada año los asistentes a la SEMINCI pueden disfrutar de las mejores películas del panorama internacional así como con la presencia de distinguidos directores o intérpretes.

Respecto a la Cátedra de Historia y Estética de la Cinematografía, se creó el 28 de febrero de 1962 adscribiéndose a la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid. Es importante mencionar que se trata de la Cátedra de Cine más antigua que existe en España y la segunda más antigua de Europa, tras la Cátedra de Historia y Teoría del Cine de la Universidad de Pisa (Italia).

Esta cátedra ya nació ligada a la SEMINCI pues en la orden ministerial² por la que se creó se dice que una de sus funciones debe ser “cooperar en la organización y desarrollo de las Semanas Internacionales de Cine Religioso y de Valores Humanos y en las Conversaciones Internacionales de Cine”.

1 Para mayor información, consultar la página web de Seminci: www.seminci.es

2 BOE del 9 de junio de 1962.

Además, desde 1964 se celebra cada verano un curso de cinematografía, de gran prestigio, para formar a futuros especialistas³.

Conociendo ya la implicación de la ciudad de Valladolid con el cine, el objetivo de este proyecto es crear una ruta, similar a las que ya oferta el Ayuntamiento de Valladolid, en la que podamos ir descubriendo edificios, calles o plazas que se han utilizado como escenarios de películas.

Se ha pensado en el Ayuntamiento de Valladolid por una lado, por poseer ya una amplia experiencia a la hora de organizar rutas turísticas por la ciudad y por otro, por poseer plenas competencias en materia de Turismo dentro de su ámbito territorial. Concretamente la ley de Turismo de Castilla y León manifiesta lo siguiente:

El artículo 6 de la ley 14/2010, de 9 de diciembre, de Turismo de Castilla y León dice que los municipios de la Comunidad de Castilla y León tienen las siguientes competencias en materia de turismo:

- a) La protección y conservación de sus recursos turísticos, así como la adopción de medidas tendentes a su efectiva utilización y disfrute.
- b) La promoción turística del municipio en el contexto de la promoción de la Comunidad de Castilla y León como destino turístico integral.
- c) El fomento de la actividad turística en su ámbito territorial.
- d) La colaboración con la administración autonómica y entidades dependientes en proyectos conjuntos.
- e) La aprobación de los planes de desarrollo turístico de ámbito municipal.
- f) Las demás competencias que les sean atribuidas por esta u otra ley, transferidas o delegadas de acuerdo con lo preceptuado en la legislación de Régimen Local.

Para este proyecto, el punto más relevante del citado artículo es el c, referente al fomento de la actividad turística, en este caso, del municipio de Valladolid. El cine también es un reclamo turístico y poco a poco se pueden empezar a ver algunos ejemplos de rutas cinematográficas o, simplemente, sistemas de señalización (físicos o virtuales) de lugares de rodaje en diferentes puntos de nuestro país. Algunas rutas están creadas desde un organismo oficial y otras son de iniciativa privada. Conozcamos algunos ejemplos:

- **Rutasdecine.com**⁴

Se trata de un portal de internet donde se ofrecen rutas por Andalucía basadas en películas filmadas en esta comunidad autónoma. El portal ofrece una serie de rutas ya elaboradas aunque el usuario también puede realizar una búsqueda por película, localización, género, director o actor. Además, cuenta con una comunidad de usuarios donde compartir información relacionada con el turismo cinematográfico.

³ Para mayor información, consultar la página web de la Cátedra: www.catedradecine.com

⁴ <http://www.rutasdecine.com> [último acceso: mayo 2012]

- **Andalucía Film Commission⁵**

La Andalucía Film Commission en colaboración con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía propone la Gran Ruta del Cine: Rutas de Cine por Andalucía para descubrir los escenarios de las grandes producciones realizadas en Andalucía y, además, en la misma página web se pueden descargar los folletos que dan información acerca de los lugares de rodaje incluyendo, asimismo, una pequeña ficha técnica de la película y fotografías de las mismas.

- **Barcelona Movie Walks⁶**

Son una serie de rutas temáticas por la ciudad organizadas por Turisme de Barcelona y la Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme CETT-UB.

En cada ruta se ofrece una sinopsis de la película en cuestión, una ficha técnico-artística, un apartado de curiosidades sobre el rodaje y un mapa de Barcelona en el que se han localizado los distintos escenarios, la dirección exacta, la línea de metro más próxima y una descripción de la escena filmada en cada lugar. A su vez, se puede acceder a una ficha específica de cada escena en la que aparece información acerca de ese emplazamiento, una descripción de la escena, curiosidades en torno a ella, fotografías y un mapa de esa zona de la ciudad.

- **Web oficial de Turismo de Castilla – La Mancha⁷**

Desde esta página se ofrece una ruta por los escenarios de la película *Amanece, que no es poco* de José Luis Cuerda y la Ruta Cinematográfica Almodóvar en la que se incluyen tanto escenarios que aparecen en sus películas como lugares relacionados directamente con el director manchego.

En la web podemos obtener la localización exacta de los escenarios, fotografías, enlaces de vídeo de algunas escenas e información acerca de los pueblos y su patrimonio.

Respecto a la Ruta “Amanece que no es poco”, se han colocado una serie de paneles informativos en los distintos puntos de rodaje con la información técnica de la escena en cuestión. También existe un folleto en el que aparecen los planos de los pueblos en los que se filmó, una breve reseña de su historia, fotogramas de las películas y una pequeña descripción de las escenas.

- **Llanes de cine⁸**

Este itinerario creado por el Ayuntamiento de Llanes permite visitar 25 localizaciones que han servido de escenario en numerosos largometrajes, cortometrajes, documentales, anuncios, video-clips, series de televisión y promociones de programas de televisión.

En cada localización se han colocado una serie de paneles con fotogramas y datos de la película allí

5 http://www.andaluciafilm.com/index.php/cine_turismo/listado_rutas [último acceso: mayo 2012]

6 <http://www.barcelonamovie.com/html/cast/index.html> [último acceso: mayo 2012]

7 <http://www.turismocastillalamancha.com/escapadas/nuestras-escapadas/rutas-cinematograficas/> [último acceso: mayo 2012]

8 <http://www.llanesdecine.com> [último acceso: mayo 2012]

rodada. También existe un folleto explicativo en castellano, inglés y francés con el mapa del recorrido, películas y reseña de directores, actores, sinopsis, fotogramas de los escenarios, etc. Además, en la página web también se puede encontrar toda esta información.

- **Ruta de cine en Almería⁹**

Se trata de la ruta más reciente de todas ya que se ha creado este mismo año de 2012. Es una iniciativa del Área de Turismo del Ayuntamiento de Almería y la forma de señalar dicha ruta es mediante la colocación de 13 paneles informativos en el centro histórico de la ciudad en los cuales se explica la historia de aquellos lugares en los que se rodó alguna película.

Además, en la página web del Patronato Provincial de Turismo se ofrece una breve información sobre distintas zonas de la provincia en las que se filmaron películas.

Esta iniciativa se engloba dentro de un proyecto más amplio denominado “Almería, Tierra de Cine” con el que se pretende recuperar una parte muy importante de la historia tanto de la ciudad como de la cinematografía.

Nuestra idea es crear una ruta más acorde con la de Llanes o Almería, ya que se trataría de señalar de forma física un itinerario que sirva tanto a los vallisoletanos como a los turistas que acudan a la ciudad a conocer los rincones más emblemáticos de la ciudad bajo otro punto de vista.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

Se ha querido realizar un pequeño análisis acerca de lo que se considera turismo -y en especial turismo cultural- y sus características actuales para comprobar que es viable una ruta de estas características.

2.1 Definición de Turismo

La Organización Mundial del Turismo dice que es un fenómeno económico relativo al desplazamiento de personas hacia lugares fuera de su entorno habitual con una motivación tanto personal como profesional¹⁰.

Valene L. Smith dice que el turista es “una persona temporalmente ociosa que voluntariamente visita un lugar lejos de casa con el propósito de experimentar un cambio” (según Ramos Lizana, 2007, p. 67).

Sin embargo, ¿qué se entiende por turismo cultural? Si tenemos en cuenta el gran número de

⁹ <http://www.almeriaturismo.org/Servicios/Informacion/Informacion.nsf/Referencia/Patronato+Provincial+de+Turismo+Turismo+B-PT-CINE> [último acceso: junio 2012]

¹⁰ <http://statistics.unwto.org/es/node/35251> [último acceso: mayo 2012]

definiciones que existen de “cultura”, puede parecer, a priori, algo complejo de definir.

Veamos algunos ejemplos:

Greg Richards define el turismo cultural como “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales” (según Ramos Lizana, 2007, p. 67).

Rodolfo Vázquez piensa que es “organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades que permiten experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural” (según Ramos Lizana, 2007, p. 67).

Además, el turismo cultural no excluye otros tipos de turismo. Se puede realizar turismo de “sol y playa”, visitar familiares o amigos e, incluso, viajar por negocios y realizar durante ese viaje algún tipo de visita cultural. A decir verdad, muy pocos turistas se definen a sí mismos como turistas culturales; viajan por otros motivos, como el ocio o el descanso de su rutina, y entremedias pueden realizar alguna visita de interés cultural.

2.2 Características del turismo

En 1992 la asociación ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education) comenzó un proyecto de investigación sobre el turismo cultural y, tras 20 años analizando encuestas de turistas, ha establecido una serie de tendencias dentro de este tipo de turismo:

- Demanda creciente en la búsqueda de nuevos conocimientos y experiencias; si bien es cierto que la oferta aumenta más deprisa que la demanda.
- El consumo cultural se produce principalmente durante los periodos vacacionales.
- El turista cultural responde a un perfil de persona cultivada, con alto nivel de estudios y buena disponibilidad económica.
- El turista cultural suele gastar más que el turista convencional pues contrata más tipos de servicios aparte de los habituales: alojamiento, comidas o transportes; como pueden ser la contratación de guías turísticos, la adquisición de entradas a monumentos o museos, la compra de recuerdos o libros, etc (Ramos Lizana, 2007).

Desde el punto de vista de la demanda turística, también podemos comprobar cómo se ha ido produciendo una evolución en la misma. Por ejemplo, el perfil del turista ha cambiado; en la actualidad, el turista es una persona mucho más formada e independiente. Ha ido acumulando experiencias desde su infancia y ahora es mucho más crítico y exigente. Sabe lo que quiere y cómo obtenerlo. Podríamos afirmar también que el uso de las nuevas tecnologías, como internet, ha contribuido enormemente en esta nueva independencia del turista, ya no necesita obligatoriamente intermediarios para programar sus visitas.

Ligado al denominado turismo cultural se está imponiendo un nuevo tipo de viaje: el turismo de eventos culturales, que suele ser un tipo de viaje de corta duración y no necesariamente emplazado en los periodos vacacionales habituales.

Otra tendencia que se está observando en los últimos años es la fragmentación de los periodos vacacionales y la reducción de la estancia media. Tradicionalmente la gente se iba de vacaciones durante 15 días o un mes en verano y en rara ocasión volvía a realizar otro viaje de esas características durante el resto del año. Sin embargo, actualmente muchos turistas optan por reducir sus vacaciones principales y poder disfrutar de unas segundas o terceras vacaciones en otros momentos.

También se han vuelto muy habituales las escapadas de fin de semana o los puentes, lo que además ha contribuido a realizar un mayor turismo de interior, ya que ante una estancia de corta duración se suelen elegir destinos más cercanos o, incluso, ya visitados para conocerlos con mayor profundidad. Este tipo de viajes de muy corta duración y en los que se elige una ciudad como único destino ha comenzado a denominarse *city break*.

Aún así, la estacionalidad sigue siendo uno de los principales problemas del turismo. Ésta es debida principalmente a la concentración de las vacaciones laborales y escolares, de ahí que la mayoría de los viajes se programen durante el periodo estival, seguidos de Semana Santa o Navidad.

El clima es otro factor clave de estacionalidad, los turistas prefieren viajar con un clima agradable, si bien es cierto que el turismo interno o urbano se ve menos afectado por este factor. Y si de lo que se trata es de asistir a un evento, festival o feria, el clima deja de ser un factor decisivo a la hora de emprender un viaje (Parra López y Calero García, 2006).

2.3 Impacto del turismo sobre el destino

Raúl Hernández Martín piensa que el turismo produce tres tipos de impacto sobre los lugares de destino, unos de carácter positivo y otros no tanto.

En primer lugar se producen **impactos de tipo económico**. Como impactos positivos podemos hablar del incremento de la renta, la atracción de inversiones, la creación de empleo y la entrada de divisas. En cuanto a los efectos negativos, nos encontramos con el incremento de gasto público en servicios e infraestructuras, el incremento de precios o el desplazamiento de otros sectores.

En segundo lugar, se producen **impactos socioculturales**. Entre los positivos, la mejora de servicios e infraestructuras para la población local, la modernización social o el intercambio cultural. Sin embargo, puede llegar a producirse un cambio en las formas de vida de la población local o, en casos más extremos, producirse una mercantilización de la cultura local.

Por último, también se producen **impactos medioambientales** como la revalorización del medio ambiente, una mayor concienciación sobre el mismo y un estímulo a la preservación que conlleva la obtención de nuevos recursos para lograrlo. Por el contrario, los impactos de tipo negativo son la congestión del tráfico, un aumento de la contaminación y el ruido ambiental, un aumento del consumo energético y de

otros recursos y el aumento de residuos (Hernández Martín, 2004).

2.4 Análisis de los datos sobre turismo

Según los últimos datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos en referencia a los Movimientos Turísticos de los Españoles. Castilla y León (Familitur), en 2008 esta comunidad autónoma recibió 16,4 millones de viajes, de los cuales el 62,7% procedían de otras comunidades autónomas, aunque un 37,3% se realizó dentro de la propia región¹¹.

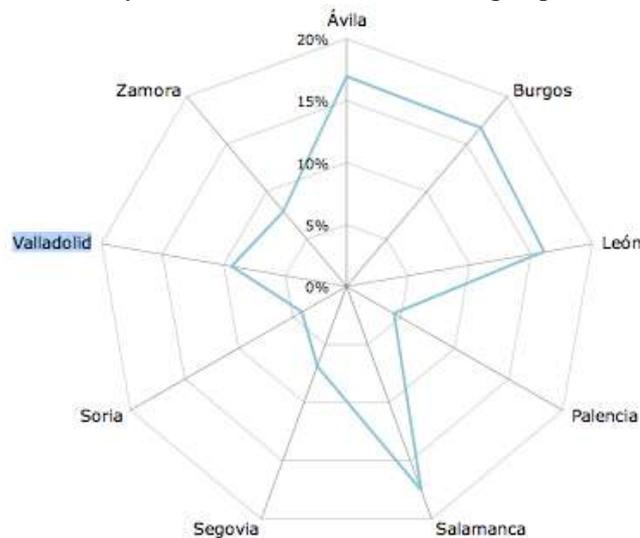
Puede decirse que el turismo en Castilla y León es estacional ya que la mayoría de los viajes se producen en período estival (en el mes de agosto principalmente) y en Semana Santa. Sin embargo, se detecta un aumento de viajes durante la segunda mitad del año entre los residentes de la propia comunidad autónoma¹².

En cuanto al tipo de viaje, el más frecuente es el de fin de semana (54,3%)¹³. Asimismo, se destaca en el informe que el 72,4 % de las estancias son de corta duración (entre 1 y 3 noches) frente a un 27,6% de larga duración (4 noches o más)¹⁴.

Respecto al motivo del viaje, el 51,9% fue por ocio, recreo o vacaciones¹⁵ y el 89,2% de los viajes se hicieron sin reserva¹⁶.

Si nos centramos en Valladolid, durante el verano de 2008 recibió el 9,4% de los viajes. Si bien no fue la provincia más visitada de Castilla y León, suponen unos 450.000 desplazamientos, aproximadamente.

Gráfico 1. Viajes a Castilla y León en el trimestre estival, según provincia de destino. Año 2008



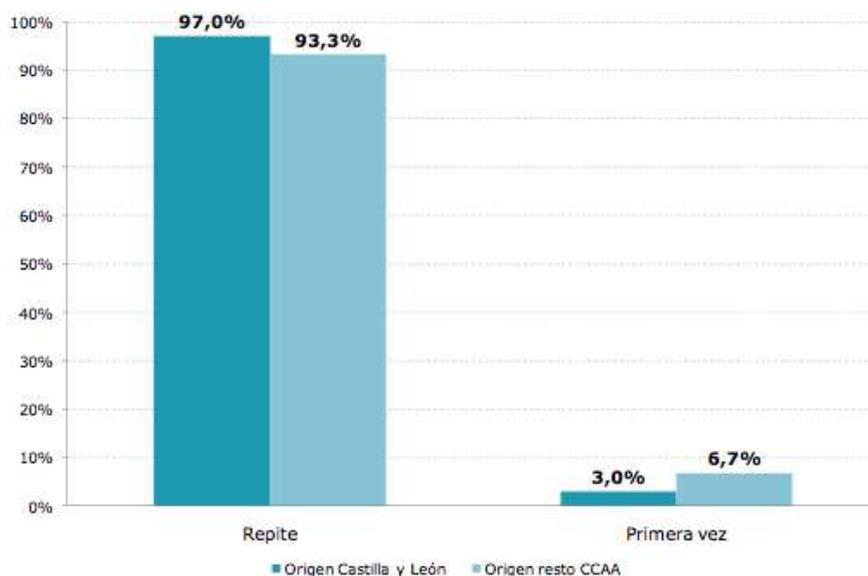
Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

-
- 11 Ver anexo 1
 - 12 Ver anexo 2
 - 13 Ver anexo 3
 - 14 Ver anexo 4
 - 15 Ver anexo 5
 - 16 Ver anexo 6

En cuanto a las pernoctaciones, en Valladolid se produjeron el 11% del total de Castilla y León, que se traduce en datos absolutos en 7.759.868 de pernoctaciones. El 58,2% de estas pernoctaciones tenían su origen en Castilla y León y el 41,8% procedía de otra comunidad autónoma¹⁷.

También es importante tener en cuenta el grado de fidelidad y satisfacción de los viajeros; en el caso de Castilla y León son francamente elevados ya que el 94,5% de los turistas repetían en su visita¹⁸ y el grado de satisfacción se puntuaba con un 8,8 sobre 10¹⁹. En el caso de los propios castellano-leoneses, éstos repetían sus visitas dentro de la comunidad en un 97% de los casos frente a los turistas procedentes de otras comunidades autónomas, que lo hacían en un 93,3% de las veces.

Gráfico 2. Fidelidad al destino Castilla y León según origen. Año 2008



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

En el caso de Valladolid, el nivel de fidelidad también se considera muy elevado ya que alcanzó el 89% en ese año 2008²⁰.

Evidentemente, estos datos que acabamos de comentar pertenecientes a 2008 podrían haber quedado algo obsoletos, más aún si tenemos en cuenta la crisis económica de los últimos años. Aunque no contemos con informes específicos de Castilla y León de años posteriores a 2008, sí que existen otros de carácter nacional que también pueden proporcionar información útil:

- La Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) 2010 revela que Castilla y León

17 Ver anexo 7

18 Ver anexo 8

19 Ver anexo 9

20 Según el Informe de Movimientos Turísticos de los Españoles 2008, pág. 34.

se confirma como la tercera comunidad autónoma más visitada de España (tras Andalucía y Cataluña) con un 11,7% del turismo interno, subiendo un puesto respecto a la encuesta del año anterior. Y lo que es más, entre las comunidades más visitadas ese año fue la única que experimentó un crecimiento en el número de visitantes, exactamente del 3,4%²¹. El grado de satisfacción se mantiene muy similar a los datos comentados anteriormente de 2008, situándose éste en 8,7 sobre 10²².

Gráfico 3. Posición competitiva de las CCAA españolas

RANKING 2009		ITCT	RANKING 2010		ITCT
1º	Galicia	0,682	1º	Galicia	0,960
2º	País Vasco	0,696	2º	Asturias	0,971
3º	Castilla-La Mancha	0,697	3º	Castilla y León	0,977
4º	Castilla y León	0,697	4º	Extremadura	0,980
5º	Andalucía	0,700	5º	País Vasco	0,988
6º	Baleares	0,700	6º	Cataluña	0,990
7º	Cantabria	0,701	7º	Cantabria	0,996
8º	Cataluña	0,708	8º	C. Valenciana	1,000
9º	Asturias	0,709	9º	Castilla-La Mancha	1,003
10º	Murcia	0,710	10º	Rioja	1,005
11º	Aragón	0,710	11º	C. Madrid	1,006
12º	C. Valenciana	0,712	12º	Andalucía	1,012
13º	Extremadura	0,715	13º	Murcia	1,023
14º	Rioja	0,730	14º	Aragón	1,033
15º	Navarra	0,740	15º	Navarra	1,034
16º	C. Madrid	0,763	16º	Baleares	1,040
17º	Canarias	0,782	17º	Canarias	1,064
Litoral mediterráneo			Archipiélagos		
Costa verde			Interior peninsular		

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Familitur. Año 2010

Si nos centramos solamente en los datos relativos al turismo en el interior peninsular, caracterizado por una oferta más cultural en contraposición al turismo de “sol y playa” que ofrece el litoral, nos encontramos con que Castilla y León se sitúa a la cabeza.

- El Balance del turismo de 2011 es la última publicación anual del Instituto de Estudios Turísticos.

En él sigue apareciendo Castilla y León como la tercera comunidad autónoma más visitada (incluso por los turistas internacionales), con un 10,8% del turismo interno y un grado de satisfacción de 8,4 sobre 10²³.

21 Según la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles 2010, pág. 43.

22 Según la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles 2010, pág. 67.

23 Según el Balance del turismo 2011, pág. 36.

Gráfico 4. Ránking de destinos

Ranking	DESTINO	% Vertical
1	Andalucía	18,2
2	Cataluña	15,1
3	Castilla y León	10,8
4	Comunidad Valenciana	10,6
5	Castilla-La Mancha	7,9
6	Comunidad de Madrid	7,1
7	Galicia	5,1
8	Aragón	4,0
9	Canarias	3,4
10	Extremadura	2,9
11	Asturias	2,9
12	Cantabria	2,6
13	Murcia	2,5
14	País Vasco	2,3
15	Baleares	2,0
16	Navarra	1,6
17	La Rioja	1,1
18	Ceuta y Melilla	0,1

Fuente: IET. Familitur. Año 2011

Pasemos ahora a analizar de manera más pormenorizada el tipo de turismo que recibió la ciudad de Valladolid en los últimos años; para ello nos serviremos de los datos estadísticos sobre turismo del Observatorio Urbano de la Ciudad de Valladolid desde el año 2008:

En 2008²⁴ el tamaño muestral fue de 1.325 personas encuestadas, mayores de 16 años, del que se extrajeron los siguientes datos:

el 88,8% de los visitantes ese año fueron españoles y un 11,2% extranjeros.

El 50,6% fueron mujeres y el 49,4% hombres.

En cuanto a la edad, la mayoría de los visitantes, el 29,2%, se situaba en la franja de edad entre los 25 y 34 años. El 20,5% entre los 35 y los 44; el 19,8% entre 16 y 24; el 17,5% entre los 45 y 54; y el grupo menos numeroso fue el de los mayores de 55, con un 12,8% de los visitantes.

Según su nivel de estudios, prácticamente la mitad, el 48,3%, poseía estudios universitarios. El 37,6% tenía estudios de Bachillerato o F.P., el 12,8% tenía estudios primarios y solamente el 1,3% no tenía estudios.

En relación con el tipo de visitante nos encontramos con tres tipos: excursionista (aquel que realiza su viaje en el día, sin pernoctar), viajero (aquel que pernocta en un alojamiento reglado) y turista (aquel que pernocta en un alojamiento no reglado).

En este de año de 2008 los tres tipos de visitantes fueron muy similares en número, aunque

²⁴ Datos extraídos de la Encuesta a la Demanda 2009. Para mayor información, consultar en <http://www.valladolidencifras.es/web/turismo.html>

ligeramente superior el de los excursionistas, con un 37,1%. Los grupos de viajeros y turistas tuvieron el mismo porcentaje, el 31,5% de los visitantes cada uno.

También es relevante el motivo del viaje ya que la mayoría de los visitantes, el 36,5% de los visitantes lo hicieron por ocio o turismo, seguidos de los que asistieron a algún evento de tipo cultural o deportivo (21,2%).

Por último, el gasto medio por persona y día fue de 60,83€.

En 2009²⁵, el tamaño de la muestra fue de 1.346 personas mayores de 16 años. Se produjo un aumento de visitantes españoles respecto al año anterior siendo éstos el 90,6% de los visitantes. El 9,4% fueron extranjeros.

El 52,9% fueron mujeres y el 47,1% hombres.

En cuanto a la edad, el 26,3% de los visitantes tenía entre 25 y 34 años; el 20,4% entre 35 y 44 años; el 19,8% entre 16 y 24 años; el 17,1% tenía más de 55 años y el grupo menos numeroso fue el que se encontraba entre los 45 y los 54 con un 16% de los visitantes.

Por nivel de estudios, el grupo más numeroso fue el que tenía estudios universitarios, con un 49,5%. El 34,8% tenía Bachillerato o F.P.; el 14,9%, estudios primarios y el 0,9% no tenía estudios.

Por tipo de visitantes, el 47% fueron excursionistas; el 31,6%, viajeros y el 21,4%, turistas.

El principal motivo de viaje ese año (30,7%) fue el ocio o el turismo, teniendo el siguiente motivo, asistencia a eventos culturales o deportivos un porcentaje muy similar, con un 30,5% de las visitas.

El gasto medio por persona y día en 2009 fue de 61,51€.

La encuesta de demanda de 2010²⁶ tuvo como tamaño muestral 1.327 personas mayores de 16 años.

En ese año la inmensa mayoría de los visitantes, un 94,1% era de origen español, mientras que tan sólo un 5,9% fueron extranjeros.

El 55,6% fueron mujeres y el 44,4% hombres.

Por franjas de edad, el grupo más numeroso, con un 27% de los visitantes, fue el comprendido entre los 25 y 34 años. El 22,5% se situaba entre los 35 y los 44; el 21,2% entre los 45 y los 54; el 16,7% tenía más de 55 años y el 12,7% tenía entre 16 y 24 años.

En cuanto al nivel de estudios, el 54,2% tenía estudios universitarios; el 31,3%, Bachillerato o F.P.; el 14,1%, estudios primarios y el 0,5% no tenía estudios terminados.

Respecto al tipo de visitantes, el 43,4% fueron excursionistas; el 39,3%, viajeros y el 17,3%, turistas.

En este año el motivo principal del viaje pasó a ser el de asistir a eventos culturales y deportivos con un 37,1% y el ocio o turismo quedaron en segundo lugar con un 32,3% de los visitantes.

25 Datos extraídos de la Encuesta a la Demanda 2009. Para mayor información, consultar en <http://www.valladolidencifras.es/web/turismo.html>

26 Datos extraídos de la Encuesta a la Demanda 2010. Para mayor información, consultar en <http://www.valladolidencifras.es/web/turismo.html>

El gasto medio por persona y día fue de 71,68€.

El último año a analizar es 2011²⁷. En este caso el tamaño muestral es algo inferior al de años anteriores ya que se trata de 1.166 personas mayores de 16 años.

En cuanto al origen de los visitantes, el 90% era español y el 10% de origen extranjero.

El 51% fueron mujeres y el 49% hombres.

Por edad, en este caso el grupo más numeroso fue el comprendido entre los 45 y los 54 años con un 24,16% de las visitas. El 22,95% tenía entre 25 y 34 años; el 22,35%, entre 35 y 44; el 21,5% tenía más de 55 años y el 9,04% tenía entre 16 y 24 años.

En cuanto al nivel de estudios, el 56,1% de los visitantes tenía estudios universitarios; el 28,8%, Bachillerato o F.P.; el 14,2%, estudios primarios y el 0,9% no tenía estudios terminados.

Por tipo de visitante, el 44,8% fueron excursionistas; el 35,9%, viajeros y el 19,4%, turistas.

En 2011 el principal motivo de viaje vuelve a ser el ocio o el turismo, con un 51,6% de los visitantes. El segundo motivo fue la asistencia a eventos culturales o deportivos, con un 16,2% de los visitantes.

El gasto medio por persona y día se situó en torno a los 60€ (este año no se proporciona una cifra exacta).

En datos absolutos, en el año 2010 se contabilizaron un total de 354.936 personas que viajaron al municipio de Valladolid y un total de 360.444 viajeros en 2011, lo que se traduce en un incremento de viajeros del 1,5%.

Gráfico 5. Movimiento de viajeros

MOVIMIENTO DE VIAJEROS	ACUMULADO 2010	ACUMULADO 2011	VARIACIÓN ACUMULADO
NÚMERO DE VIAJEROS	354.936	360.444	1,5%
NÚMERO DE PERNOCTACIONES	576.237	588.212	2%
GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	41,02%	42,76%	1,74%
GRADO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES	49,21%	50,50%	1,29%
ESTANCIA MEDIA	1,62	1,63	0,01

Fuente: Observatorio Turístico de la Ciudad de Valladolid diciembre 2011

Tras conocer estos datos, podemos concluir cuál es el perfil de los turistas que vienen a Valladolid:

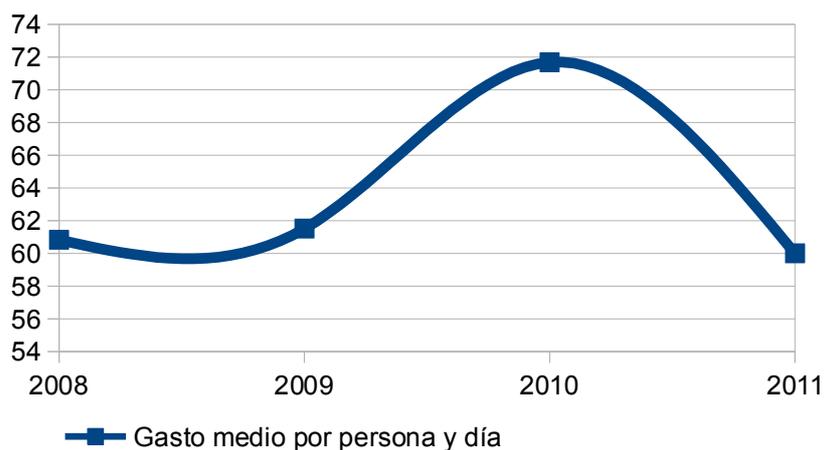
La inmensa mayoría (en torno al 90%) se trata de turistas españoles, con edades comprendidas entre los 25 y los 34 años, con estudios universitarios, excursionistas (no pernoctan en la ciudad) y que eligen visitar Valladolid por ocio o turismo, seguidos de los que asisten a algún tipo de evento cultural o deportivo.

²⁷ Datos extraídos de la Encuesta a la Demanda 2011. Para mayor información, consultar en <http://www.valladolidencifras.es/web/turismo.html>

También es importante destacar que, aunque la mayor parte de los visitantes no pernocte en la ciudad, hemos podido comprobar con los datos comentados anteriormente que el turismo de Castilla y León es un turismo fiel, repite en sus visitas, por lo que es fácil deducir que en cada una de esas visitas optará por conocer lugares diferentes.

A continuación podemos ver una evolución en el gasto medio por persona y día durante su estancia en la ciudad. Exceptuando el pico producido en 2010, la media se sitúa en torno a los 60€.

Gráfico 6. Evolución del gasto medio



También puede resultar interesante conocer datos relativos al turismo de eventos en general y de la Seminci en particular, teniendo en cuenta la vinculación de este proyecto al mundo del cine.

El Observatorio Turístico de Valladolid ha publicado recientemente los datos relativos a diciembre de 2011 en los que podemos ver el movimiento de viajeros durante la celebración de los diferentes eventos organizados en Valladolid:

– **Pingüinos:**

En 2009 se registraron 4.002 viajeros; en 2010, 3.817 viajeros y en 2011, 3.654 viajeros.

– **Semana Santa:**

En 2009 se registraron 5.361 viajeros; en 2010, 6.162 viajeros y en 2011, 5.910 viajeros.

– **Concierto Valladolid Latino:**

En 2009 se registraron 4.602 viajeros; en 2010, 4.091 viajeros y en 2011, 3.746 viajeros.

– **Ferias de Valladolid:**

En 2009 se registraron 12.511 viajeros; en 2010, 12.260 viajeros y en 2011, 13.806 viajeros.

– **Seminci:**

En 2009 se registraron 10.360 viajeros; en 2010, 10.327 viajeros y en 2011, 14.346 viajeros.

– **Concurso Nacional de pinchos y tapas:**

En 2009 se registraron 3.637 viajeros; en 2010, 3.872 viajeros y en 2011, 6.481 viajeros.

– Intur:

En 2009 se registraron 3.637 viajeros; en 2010, 3.872 viajeros y en 2011, 5.735 viajeros.

Gráfico 7. Movimiento de viajeros durante los principales eventos

2011							
MOVIMIENTO DE VIAJEROS (*)	Pingüinos	Semana Santa	Concierto Valladolid Latino	Ferias de Valladolid	SEMINCI	C.N. PINCHOS	INTUR
Número de plazas ofertadas	3.906	3.766	3.766	3.977	3.624	3.738	3.816
Número de viajeros	3.654	5.910	3.746	13.806	14.346	6.481	5.735
Viajeros Españoles	3.249	5.035	3.360	10.909	11.846	5.494	4.906
Viajeros Extranjeros	405	875	386	2897	2.500	987	829
Número de pernoctaciones	6.136	12.078	5.913	20.848	17.952	10.682	9.293
Pernoctaciones Españoles	5.423	10.328	5.304	16.683	13.773	8820	7.761
Pernoctaciones Extranjeros	713	1.750	609	4.165	4.179	1862	1.532
Grado de ocupación por plazas	52,4%	80,2%	78,5%	58,3%	60,19%	40,82%	60,9%
Grado de ocupación por habitaciones	57,9%	81,7%	82,7%	62,9%	74,32%	52,55%	72,4%
Estancia Media	1,68	2,04	1,58	1,51	1,25	1,64	1,62
Estancia Media Españoles	1,67	2,05	1,58	1,53	1,16	1,61	1,58
Estancia Media Extranjeros	1,76	2	1,58	1,44	1,67	1,89	1,85
	3 noches	4 noches	2 noches	9 noches	8 noches	6 noches	3 noches

Fuente: Observatorio Turístico de la Ciudad de Valladolid diciembre 2011

Con estos datos demostramos que la Seminci y las Ferias de Valladolid son los dos eventos más visitados de la ciudad y que durante los cuales el número de pernoctaciones es mayor. En el año 2011 el número de viajeros que acudió a la Seminci fue, incluso, superior al de aquellos que acudieron a las Fiestas de Valladolid.

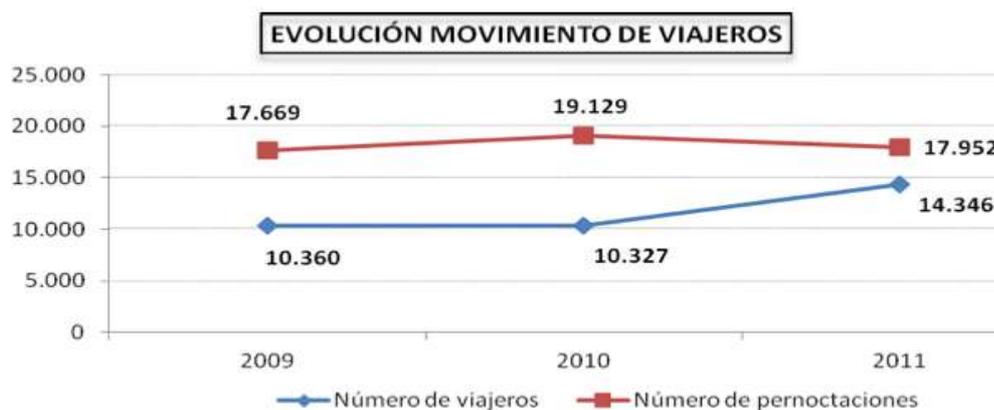
Si nos detenemos en analizar los datos específicos de la Seminci, podemos apreciar cómo éstos suelen ser similares en todas las ediciones. Sin embargo, sí que resulta llamativo el repunte del año 2011 ya que se produjo un aumento del 38,92% en el número de viajeros respecto al año anterior.

Gráfico 8. Movimiento de viajeros durante la Seminci

MOVIMIENTO DE VIAJEROS SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE VALLADOLID	2009	2010	2011	Variación 2010-2009	Variación 2011-2010
Número de viajeros	10.360	10.327	14.346	-0,32%	38,92%
Número de pernoctaciones	17.669	19.129	17.952	8,26%	-6,15%
Grado de ocupación por plazas	51,0%	61,9%	60,19%	10,90%	-1,71%
Grado de ocupación por habitaciones	63,7%	73,0%	74,32%	9,30%	1,32%
Estancia Media	1,71	1,85	1,25	0,14	-0,60

Fuente: Observatorio Turístico de la Ciudad de Valladolid diciembre 2011

Gráfico 9. Evolución del movimiento de viajeros durante la Seminci



Fuente: Observatorio Turístico de la Ciudad de Valladolid diciembre 2011

En cuanto al perfil del público que acude a la Seminci, son aquellos que no residen en Valladolid los que mayor número de películas ven, situando al festival como una importante atracción turística. Además se trata de un público muy especializado siendo en su mayoría profesionales del sector cinematográfico o periodistas en el ejercicio de su actividad cuyo trabajo consiste en cubrir este tipo de eventos. Y en general, es un público consumidor habitual de cine. (Devesa, Herrero y Sanz, 2009).

2.5 Análisis de la ciudad de Valladolid

Valladolid cuenta con una buena situación geográfica, lo cual es una ventaja enorme a la hora de elegir un lugar para visitarlo, ya que se ubica en el centro de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y muy próxima al centro peninsular.

En cuanto a las comunicaciones, cuenta con autovías que enlazan con la mayoría de las provincias de Castilla y León (Palencia, Burgos, Zamora, Salamanca, Segovia) y está previsto que en un futuro lo haga también con León y Soria. Estas autovías conectan a su vez con el resto de zonas de España.

También por carretera, los autobuses interurbanos conectan la ciudad tanto con diversos destinos nacionales como internacionales.

Mediante ferrocarril, Valladolid enlaza con numerosos destinos, incluso en el extranjero, como por ejemplo París, Orleáns o Lisboa. Además, la llegada del AVE en 2007 posibilitó realizar el trayecto Madrid-Valladolid en apenas una hora²⁸.

Por último, el transporte aéreo desde el Aeropuerto de Villanubla conecta Valladolid con Andalucía, las Islas Canarias y Baleares, Barcelona y con destinos internacionales como París, Londres o Bruselas²⁹.

En cuanto a la disponibilidad hotelera, Valladolid cuenta con más de 5.000 plazas y está prevista la

28 Consulta de destinos en <http://www.renfe.com/viajeros/index.html>

29 Consulta de destinos en <http://www.aena-aeropuertos.es/csee/Satellite/Aeropuerto-Valladolid/es/>

construcción de un nuevo hotel de 5 estrellas en el centro de la ciudad³⁰.

3. RUTA CINEMATOGRÁFICA

Para elaborar esta ruta o itinerario se ha decidido elegir solamente aquellas películas en las que puede reconocerse fácilmente algún emplazamiento de la ciudad de Valladolid; y de esos emplazamientos, los más importantes desde el punto de vista turístico, es decir, monumentos, localizaciones en el casco histórico y con cierta relevancia dentro de la historia de la ciudad.

No obstante, en la ficha que se presenta de cada película incluida en el itinerario aparecen citadas todas las localizaciones, aparezcan o no en la ruta³¹.

3.1 Itinerario

En este itinerario por la ciudad de Valladolid se han elegido las localizaciones situadas en el centro de la ciudad, principalmente en el casco histórico, ya que se trata de una ruta turística. Sin embargo, se ha decidido incluir una excepción: la última etapa se ha situado casi al final del Paseo Zorrilla ya que se trata de la escultura “Stage set for a film”³², de Dennis Oppenheim. Debido a la relevancia del autor dentro de la Historia del Arte del siglo XX se ha creído conveniente terminar en este punto el itinerario.

Durante el recorrido el visitante podrá contemplar algunos de los edificios más emblemáticos de Valladolid y conocer cómo fueron representados en el cine.



Fig. 1. Recorrido de la ruta³³

La ruta tiene su inicio al otro lado del río para, a través del Puente Mayor, adentrarnos en el casco histórico de la ciudad y llegar, finalmente, a una de las esculturas con mayor relevancia, desde el punto de

30 Según noticia de El Norte de Castilla del 18 de mayo de 2012.

31 Ver anexo 10

32 “Decorado para una película”

33 Extraído de Google maps

vista artístico, de la ciudad.

1. PLAZA DE SAN BARTOLOMÉ:

El primer hito de nuestro itinerario es el **Edificio “Duque de Lerma”**. Situado en la Avenida de Salamanca, junto al Puente Mayor, se trata de la torre más alta de Valladolid con 88 metros de altura y 23 plantas. Comenzó a construirse a finales del año 1960 con la idea de convertirse en un hotel. Sin embargo, la construcción se abandonó en los 70 durante muchos años hasta que, finalmente, en 1999 se inauguró como edificio de viviendas³⁴.

Este edificio lo podemos ver al principio de la película *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007), en él se ubicaba la oficina de Arturo (Diego Martín), el protagonista.



Fig. 2. Edificio Duque de Lerma



Fig. 3. Entrada del Edificio Duque de Lerma

En la misma plaza de San Bartolomé y haciendo esquina con la Avenida de Gijón se encuentra el **hotel “Marqués de la Ensenada”**. La decoración del hotel está ambientada en el siglo XVIII, época en que empezó a construirse una de las principales obras de ingeniería de la Ilustración española y está dividida en diferentes áreas temáticas dedicadas a las principales personalidades de aquel momento.

Antes de su rehabilitación este edificio era la fábrica de harinas “La Perla”, construido en 1841 sobre el Ramal Sur del Canal de Castilla y que se mantuvo en funcionamiento hasta 2004. La fábrica aprovechaba las aguas del canal para su funcionamiento que entraban a través de un túnel para mover las turbinas. En la actualidad la maquinaria sigue siendo visible a través de un suelo acristalado en el sótano del hotel.

La construcción tenía tres plantas sustentadas por muros de carga de un metro de espesor y por dos filas de cinco pilares. La cubierta, de teja plana a dos aguas, se sustenta sobre cerchas de madera perfectamente conservadas en la actualidad. Los almacenes se situaban perpendicularmente al cuerpo de fábrica y a ambos lados estaban los almacenes de trigo y harina. El almacén de trigo, en la actualidad Restaurante Antonio de Ulloa, mantiene sus dos plantas originales. En la planta baja, se situaba la zona de abastecimiento y almacén de trigo y en planta primera, la vivienda del molinero. El almacén de harina se ha habilitado como la zona residencial del hotel; albergaba la producción de la fábrica, ya envasada y

³⁴ <http://www.valladolidweb.es/valladolid/imagesmagvall/065.htm> [último acceso: junio 2012]

clasificada en los distintos tipos de harina que se comercializaba³⁵.

El edificio, antes de su rehabilitación, puede contemplarse en la primera parte de la película *Hola, estás sola?* (Icía Bollaín, 1995), en el transcurso de un paseo que da Niña (Silke), la protagonista, por diferentes lugares de la ciudad.



Fig. 4. Antigua harinera La Perla

Por último, en esta parada del itinerario también nos encontramos con el **Puente Mayor**, único puente que existió en Valladolid hasta el siglo XIX. La tradición dice que fue mandado construir por doña Eylo, esposa del conde Ansúrez, en el año 1080 aunque el puente que vemos en la actualidad seguramente sea del siglo XIII o XIV si nos fijamos en los arcos apuntados del puente, característicos de esos siglos. Parece ser que en algún momento la anchura del puente fue doblada ya que si nos fijamos en su parte inferior podemos apreciar el resalte del intradós.

Durante los siglos XVII y XVIII sufrió importantes reparaciones debidas al uso y a las crecidas del río Pisuerga. En 1689 se construyó un arco de triunfo en el extremo del barrio de la Victoria para conmemorar la visita del rey Carlos II a la ciudad pero que, lamentablemente se destruyó en el siglo XIX. También sufrió importantes daños durante la Guerra de la Independencia por lo que entre 1825 y 1828 fueron reconstruidos algunos arcos por el cantero Juan Yrure. En 1886 se reformó el puente con profundidad, regularizándolo y construyendo el actual tablero, con lo que el puente perdió sus antiguos pretilos y su antiguo tablero con subida-bajada típico de los puentes medievales. (Iglesias Rouco, 1978; Merino Beato, 1989).

Este puente aparece igualmente en la película *Hola, estás sola?* (Icía Bollaín, 1995), aunque no completamente. La protagonista, Niña (Silke) lo cruza al comienzo de la película viéndose al fondo la playa de las Moreras, lugar que comentaremos en la siguiente parada del itinerario.



Fig. 5. Puente Mayor y Playa de las Moreras

35 <http://www.marquesdelaenseneda.com/origenes/fabrica-de-harinas-qla-perlaq> [último acceso: junio 2012]

Una vez que hemos cruzado el puente, seguiremos nuestro camino, bien por el Paseo de Isabel la Católica, bien por el Paseo de las Moreras.

2. PLAYA DE LAS MORERAS:

Esta pequeña playa fluvial de arena artificial se encuentra a orillas del río Pisuerga, tratándose de un lugar de ocio y entretenimiento de los vallisoletanos. Se encuentra dentro del Parque de las Moreras, paralelo al Paseo de Isabel la Católica y junto a la Rosaleda Francisco Sabadell.

En el siglo XVIII se denominaba a esta zona como el Espolón Nuevo por haberse construido en aquella época el muro de piedra que encerraba el terraplén hacia el río y que se utilizaba para descender a las antiguas aceñas (molinos harineros de agua). (Merino Beato, 1989)

Una vista de la playa se aprecia en la película *Hola, estás sola?* (Iciar Bollain, 1995). En el momento en que Niña (Silke) atraviesa el Puente Mayor. De forma más cercana la podemos ver en *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007), lugar en el que Arturo (Diego Martín) comienza a urdir su plan para ser aceptado en el programa “Segunda juventud” del ayuntamiento.



Fig. 6. Playa de las Moreras

En este mismo lugar nos encontramos con el **barco “Leyenda del Pisuerga”**, barco que recuerda a aquellos que surcaban el Misisipi y que ofrecía un paseo fluvial desde este mismo embarcadero de las Moreras hasta La Flecha. Durante este paseo se contaba la historia del Pisuerga, de los puentes y otros lugares por los que se pasaba. Además, contaba con restaurante y bar de copas. Desde verano de 2010 ha dejado de funcionar, pero el barco sigue anclado junto a la playa³⁶.

El barco puede verse en funcionamiento en la película *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007), ya que dos de los protagonistas, Arturo (Diego Martín) y Maite (María Ruiz), dan un paseo en el mismo.

36 <http://canales.elnortedecastilla.es/valladolid/pisuerga/barco/Leyenda.htm> [último acceso: junio 2012]



Fig. 7. Barco Leyenda del Pisuerga



Fig. 8. Interior del Leyenda del Pisuerga

Continuamos nuestro itinerario por la Calle de San Quirce lugar en que se halla nuestra siguiente etapa.

3. PALACIO DE LOS CONDES DE BENAVENTE:

Situado en la plaza de la Trinidad, este palacio perteneció al I duque de Benavente, don Rodrigo Alfonso Pimentel. Se construyó entre 1516 y 1520 aunque fue sometido a diferentes reformas a lo largo de la historia. Tiene planta rectangular y la fachada sigue conservando la portada original de medio punto enmarcada por un alfiz y flanqueada por los escudos de los Benavente.

Como anécdota, mencionar que en este palacio nacieron dos de las hijas del rey Felipe III, la infanta Ana Mauricia (futura reina de Francia como consorte de Luis XIII) en 1601 y la infanta María en 1603.

También ha tenido diferentes usos como casa de maternidad y hospicio. En la actualidad es la sede de la de la Biblioteca de Castilla y León. (Urrea, 1996).

Su interior aparece retratado en la película *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007), en la que se hace pasar por una facultad universitaria.



Fig. 9. Biblioteca de Castilla y León

Continuando por la misma Calle de San Quirce llegamos a nuestro siguiente destino.

4. PLAZA DE SAN PABLO:

Una de las plazas más importantes de Valladolid ya que en ella se encuentran la iglesia de San Pablo,

el Palacio Real (residencia oficial de los reyes entre 1601 y 1606, mientras la Corte estuvo asentada en Valladolid, y lugar de nacimiento de Felipe IV en 1604) y el Palacio Pimentel (sede de la Diputación de Valladolid y lugar de nacimiento de Felipe II en 1527). En ella han tenido lugar acontecimientos de gran relevancia como el nacimiento de reyes, la celebración de Cortes, grandes fiestas y mercados.

Sin duda, el monumento que más nos interesa en esta parada es la **iglesia de San Pablo**. Su historia comienza en 1276, año en que doña Violante, esposa del rey Alfonso X, ordena construir un pequeño convento dominico, que sería ampliado por doña María de Molina en el siglo XIV. Este convento fue destruido durante la Guerra de la Independencia, siendo ocupando su solar en la actualidad por el **Instituto Zorrilla** (primer instituto de Valladolid, construido entre 1903 y 1907).

De aquel convento solamente conservamos la iglesia, mandada construir por fray Juan de Torquemada; a su muerte, en 1468, se hizo cargo de las obras el obispo de Palencia fray Alonso de Burgos. De estilo Gótico tardío, la iglesia posee una sola nave con capillas laterales entre contrafuertes comunicadas entre sí. Aunque lo que verdaderamente llama la atención es su imponente fachada, realizada por Simón de Colonia, aunque en 1601 el Duque de Lerma mandó reformarla en su cuerpo superior y añadir las torres laterales que la flanquean. Se diferencian claramente dos partes:

La primera parte, hasta la imposta que se encuentra encima del rosetón central, en la que se distinguen varias gárgolas. La puerta, con forma de arco conopial, se cobija bajo un gran arco carpanel dispuesto a manera de colosal guardapolvo. En este mismo espacio se halla un relieve con la escena de la Coronación de la Virgen, en presencia de fray Alonso de Burgos, arrodillado, y en compañía de los Santos Juanes. Sobre este relieve se encuentran unos ángeles tenantes con escudos del Duque de Lerma.

La segunda parte de la fachada, compartimentada en espacios rectangulares, llega desde la imposta hasta el límite inferior del frontón triangular superior. Está decorada con esculturas góticas, algunas próximas al taller de Gil de Siloe, y con otras talladas para esta reforma auspiciada por el Duque de Lerma, de ahí que nos encontremos con las armas y lápidas indicativas de los Sandoval y Rojas, duques de Lerma. El fondo de estrellas también se refiere al emblema de los Rojas.

Por último, la fachada se remata con un frontón triangular. Sobre un fondo de escamas hay un escudo de los Reyes Católicos coronando la portada. El frontón presenta una unidad estilística con el cuerpo bajo de la misma forma ya que corresponde también a la obra de Simón de Colonia. Sin embargo, la decoración que lo rodea es ya renacentista.

En el interior de esta iglesia fueron bautizados los reyes Felipe II y Felipe IV y está enterrado Francisco de Sandoval y Rojas, primer duque de Lerma. (Urrea, 1990).

Esta iglesia la podemos contemplar en la película *Una muchachita de Valladolid* (Luis César Amadori, 1958), como escenario del Pregón y Sermón de las Siete Palabras durante la celebración de la Semana Santa vallisoletana. Este sermón es organizado cada Viernes Santo por la Cofradía de las Siete Palabras (fundada en 1929) desde 1932 y consiste en la reflexión que hace un sacerdote acerca de las palabras que pronunció Cristo en la Cruz. Desde 1942 el sermón viene precedido por un pregón a caballo que es proclamado por

diferentes lugares de la ciudad³⁷.



Fig. 10. Plaza de San Pablo

A continuación seguimos nuestro recorrido por la Calle Cadenas de San Gregorio, a la derecha de San Pablo.

5. MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA:

Junto a la iglesia de San Pablo se ubica el **Colegio de San Gregorio**. Fue construido a finales del siglo XV a iniciativa del obispo de Palencia fray Alonso de Burgos como centro de estudios teológicos para los monjes dominicos; entre los personajes ilustres que en él estudiaron puede destacarse a fray Bartolomé de las Casas o fray Luis de Granada. Desde 1933 el colegio alberga en su interior el Museo Nacional de Escultura, habiendo sido sometido a una intensa reforma entre los años 2001 y 2006.

Destaca enormemente su monumental fachada organizada a modo de retablo o tapiz, decorada con gran profusión con un complejo programa iconográfico. En el tímpano se presenta en un relieve la dedicación del edificio por parte de fray Alonso de Burgos al papa san Gregorio, flanqueados por san Pablo y santo Domingo. Sobre esta escena se encuentra un escudo con la flor de lis, emblema de fray Alonso, y que estará presente en diversos lugares del edificio.

En la parte central parece ser que se ha querido representar la Fuente de la Vida de la cual emerge el Árbol de la Vida. En la copa de ese árbol un par de leones sustentan el escudo de los Reyes Católicos en alusión a la monarquía, a quien fray Alonso de Burgos nombró heredera y patrona del Colegio.

Destacan, asimismo, en los laterales una serie de salvajes (hombre cubiertos de pelo), decoración habitual en la época, y de caballeros vestidos con armadura³⁸.

La portada del edificio se puede ver en la película *Una muchachita de Valladolid* (Luis César Amadori, 1958), en la escena en que Patricio (Alberto Closas) estaciona su vehículo delante del museo siguiendo a Mercedes (Analía Gadé).

37 http://www.valladolidcofrade.com/index.php?option=com_content&view=article&id=58:cofradia-de-las-siete-palabras-1929&catid=35:cofradias-de-valladolid&Itemid=55 [último acceso: mayo 2012]

38 <http://museoescultura.mcu.es/index.html> [último acceso: junio 2012]



Fig. 11. Colegio de San Gregorio (MNE)

El colegio se organiza en torno a un patio cuadrangular de doble altura. En la planta baja los arcos rebajados se apoyan en columnas helicoidales decoradas con bolas y con la cruz dominica y la flor de lis en los capiteles. La planta superior tiene arcos de medio punto geminados con decoración de tracería y antepechos igualmente labrados en piedra, los capiteles están decorados con motivos vegetales, figuras humanas y animales y nuevamente nos encontramos con la flor de lis decorando los fustes de las columnas. Un friso recorre la parte superior del claustro alternando los emblemas de los Reyes Católicos, el yugo y las flechas; también aparece el escudo de los reyes en cada panda del claustro y una serie de gárgolas bajo el alero del tejado.

La escalera que comunica los dos pisos del claustro es de dos tramos paralelos; la balaustrada y la parte inferior de los muros están decorados con tracería gótica mientras que el resto de los muros se decoran con un sencillo almohadillado y con numerosos escudos con la flor de lis, en recuerdo, una vez más, a fray Alonso de Burgos. La caja de la escalera se cubre con un artesonado mudéjar en cuyo friso se pueden apreciar las iniciales de los Reyes Católicos³⁹.

Esta escalera aparece en la película *Mister Arkadin* (Orson Welles, 1955), en una escena en que un grupo de enmascarados desciende por ella para asistir a un baile de máscaras.



Fig. 12. Escalera del Colegio de San Gregorio (MNE)

El claustro también aparece en *Una muchachita de Valladolid* (Luis César Amadori, 1958) aunque donde aparece retratado en toda su majestuosidad, al igual que la escalera, es en la escena del baile de

39 <http://museoescultura.mcu.es/index.html> [último acceso: junio 2012]

máscaras de la película *Mister Arkadin* (Orson Welles, 1955). Como anécdota, mencionar que en la versión que hizo Orson Welles de esta película para España participó como extra Miguel Delibes⁴⁰; aunque esa escena se eliminó en origen en el montaje final, hoy podemos disfrutar de ella gracias a la reedición de la película.



Fig. 13. Claustro del MNE



Fig. 14. Piso superior del claustro del MNE

Por último, hay que destacar que durante la visita que hacen al museo Mercedes y su tía en *Una muchachita de Valladolid* (Luis César Amadori, 1958), se pueden contemplar parte del retablo de San Benito el Real (Alonso Berruguete), la sillería de coro del mismo lugar (Andrés de Nájera) y el Santo Entierro (Juan de Juni).



Fig. 15. San Sebastián de Alonso Berruguete



Fig. 16. Sillería de San Benito y Santo Entierro, al fondo

Para los más cinéfilos, mencionar que en el Museo Nacional de Escultura también se realizó el rodaje de *Fuego en Castilla* (José Val del Omar, 1956-1959), cortometraje calificado como cine experimental en el que se suceden imágenes de diferentes esculturas del museo como la Santa Ana de Juan de Juni o el San Sebastián de Alonso Berruguete, así como escenas del propio museo o de la Semana Santa.

40 <http://www.clubcultura.com/clubliteratura/clubescritores/garzo/texto4.htm> [último acceso: junio 2012]



Fig. 17. Santa Ana de Juan de Juni



Fig. 18. Detalle de la escalera del MNE

Continuamos el itinerario por la Calle de las Angustias, Calle de la Solanilla, Calle de Magaña y Calle del Arzobispo Gandásegui, dejando a nuestra izquierda la iglesia de Santa María de la Antigua, hasta llegar a la Plaza de la Universidad, nuestra siguiente etapa.

6. PLAZA DE LA UNIVERSIDAD:

En esta plaza se encuentra el **edificio histórico de la Universidad de Valladolid**. Su construcción en el emplazamiento actual data del siglo XV, sin embargo, ha sufrido numerosas transformaciones hasta el mismo siglo XX.

Afortunadamente ha llegado hasta nuestros días su espectacular fachada del siglo XVIII, proyectada por fray Pedro de la Visitación, considerada como uno de los mejores ejemplos del Barroco vallisoletano. Construida con piedra de Campaspero, destaca la verticalidad de su portada, organizada por cuatro columnas de orden gigante y rematada por una peineta. Entre las columnas hay unas hornacinas en las que se representan alegorías de las Ciencias y las Letras: en la parte inferior se encuentran la Retórica y la Geometría y encima se representan el Derecho Canónico, la Teología y el Derecho Civil. Rematando el conjunto, aparecen la Astrología, la Medicina, la Filosofía y la Historia. En la hornacina de la peineta se encuentra una estatua de la Sabiduría pisando a la ignorancia. Sobre la balaustrada que recorre toda la parte superior de la fachada se colocaron las figuras de los reyes protectores de la Universidad: Juan I, Alfonso VIII, Enrique III de Castilla y Felipe II de España. El escudo de la Universidad puede verse en el centro de la portada; se trata del Árbol de la Ciencia con la tiara papal rodeado de *putti*.

Delante de la fachada se forma un amplio atrio delimitado por una serie de columnas sobre las cuales se disponen leones sosteniendo los escudos de armas reales y de la Universidad, que han dado pie a ciertas supersticiones entre los estudiantes. (Cantero Redondo, 1989)

Este atrio se reconoce perfectamente al comienzo de la película *Hola, estás sola?* (Iciar Bollain, 1995), viéndose al fondo la Plaza de la Universidad.



Fig. 19. Plaza de la Universidad

Continuamos hacia nuestra siguiente etapa rodeando la Plaza de la Universidad, dejando la Catedral a nuestra derecha y bajando por la Calle de Arribas.

7. TEATRO CALDERÓN:

Se trata del principal teatro de la ciudad y fue inaugurado el 29 de septiembre de 1864 con la representación de la obra *El Alcalde de Zalamea*, de Calderón de la Barca. El teatro está situado en la Calle Angustias y ocupa el solar donde se ubicaba el palacio del Almirante de Castilla. Es obra del arquitecto Jerónimo de la Gándara, quien realizó un diseño de estilo neoclásico, con amplios ventanales y un gran soportal en la fachada. La sala principal, tiene forma de herradura, tratándose de un teatro a la italiana con capacidad para 1.184 personas. La lujosa decoración pertenece a Augusto Ferri, un importante escenógrafo de la época. Además, el teatro tenía un café, biblioteca y salones de reunión del Círculo del Calderón.

Tras una importante remodelación, el teatro se reinauguró el 9 de abril de 1999 por la Reina doña Sofía⁴¹.

Además de ser uno de los mejores teatros de España, el teatro Calderón también destaca por ser la sede de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI) y el lugar donde se entregan sus premios cada año.

El teatro aparece transformado en un cine, en la película *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007), al que acuden Arturo (Diego Martín) y Maite (María Ruiz), los protagonistas del film.



Fig. 20. Teatro Calderón

41 <http://www.tcalderon.com/elteatro/historia.htm> [último acceso: mayo 2012]

Continuamos por la Calle de Macías Picavea hasta alcanzar nuestra siguiente etapa.

8. CALLE DE LA PLATERÍA:

Hasta el siglo XVI se denominaba calle de la Costanilla y era una de las calles más transitadas de la ciudad, ya que comunicaba la Plaza del Mercado (hoy, Plaza Mayor) con la Plaza de San Pablo, aunque en el siglo XVI se construyó la iglesia de la Vera Cruz cerrando, de esta manera, la calle.

Antiguamente se situaba sobre uno de los ramales del río Esgueva, por lo que sufría inundaciones cada vez que éste se desbordaba, y en ella comenzó el incendio de 1561, acaecido el 21 de septiembre (día de San Mateo), y que asoló una décima parte de la ciudad al permanecer activo durante 50 horas. Tras el incendio se reconstruyó toda esta zona aledaña a la Plaza del Mercado bajo el proyecto urbanístico ideado por Francisco de Salamanca, arquitecto real de Felipe II, convirtiéndose en un hito de la urbanística moderna. Esta reconstrucción seguía las teorías de Marco Vitruvio y consistía en la construcción de plazas regulares mediante soportales, calles alineadas y fachadas uniformes con balcones. Se respetaron las proporciones clásicas tomando como medida el pie castellano (28 cm.). En cuanto a los materiales utilizados en la reconstrucción, se empleó el ladrillo visto en las fachadas revestido en rojo almagre y gris para las columnas, zapatas y dinteles de piedra procedente de Cardeñosa (Ávila), forja de hierro en los balcones y las carpinterías se pintaron de verde.

En el siglo XVI también cambió su antigua denominación por la actual de la Platería al asentarse en esta calle el gremio de los plateros.

Como parte de la historia de Valladolid, también hay que mencionar que en el nº1 de esta calle nació en 1390 san Pedro Regalado, patrono de la ciudad. (Arnuncio, 2008)

La calle se puede ver en la película *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007).



Fig. 21. Calle de la Platería

Seguimos en la misma dirección de antes por las calles Conde Ansúrez y Francisco Zarandona hasta llegar a la Calle de San Benito, rodeamos la iglesia del mismo nombre y al bajar por la Calle de Jorge Guillén nos detenemos en nuestra siguiente etapa:

9. MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL PATIO HERRERIANO:

El museo se ubica en uno de los claustros que tenía el desaparecido Monasterio de San Benito, el cual, a su vez, se asentó sobre los terrenos que ocupaba el Alcázar.

Durante mucho tiempo se pensó que el monasterio fue obra del arquitecto Juan de Herrera (de ahí el nombre de Patio Herreriano) debido a sus similitudes con El Escorial; sin embargo, hoy se sabe que el diseño del nuevo monasterio se encargó a finales del siglo XVI al arquitecto Juan de Ribero Rada. El claustro que acoge al museo era el patio procesional, en el que se encontraban las dependencias de los monjes, dormitorios, refectorio, sala capitular y biblioteca. Su construcción se llevó a cabo entre 1596 y 1665. El monasterio fue desamortizado en 1835, pasando a tener un uso militar hasta 1965, año en que pasó a funcionar como dependencias del Ayuntamiento de Valladolid.

Para convertirse en la sede del Museo de Arte Contemporáneo Español fue necesario construir nuevas dependencias hacia el oeste del claustro. Los encargados de la rehabilitación del conjunto han sido los arquitectos Juan Carlos Arnuncio, Clara Aizpún y Javier Blanco.

Los fondos del museo son propiedad de la Asociación Colección Arte Contemporáneo y cedidos gratuitamente para su exposición en este edificio propiedad del Ayuntamiento. Se trata de una colección privada comenzada en 1987 que cuenta con más de 1.100 esculturas, pinturas y obras sobre papel pertenecientes a la mayor parte de artistas españoles de los siglos XX y XXI⁴².

El exterior del museo aparece en la película *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007), al igual que algunas de sus oficinas empleadas para recrear la Concejalía de Juventud y el lugar donde Pili (Ana Otero) reúne a los candidatos del programa “Segunda juventud”.



Fig. 22. Lateral del Museo Patio Herreriano



Fig. 23. Interior del Museo Patio Herreriano

También se empleó en el rodaje de la película *El robo más grande jamás contado* (Daniel Monzón, 2002) fingiendo ser el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, ya que la trama de la película gira en torno a un grupo de ladrones que pretenden robar el *Guernica* de Picasso.

42 <http://www.museopatioherreriano.org/MuseoPatioHerreriano/museo/arquitectura> [último acceso: mayo 2012]



Fig. 24. Interior del Museo Patio Herreriano



Fig. 25. Claustro del Museo Patio Herreriano

Una vez que hemos llegado a la Plaza del Poniente, avanzamos hasta la Plaza de la Rinconada para llegar a nuestra siguiente etapa por la Calle de Jesús:

10. PLAZA MAYOR:

A mediados del siglo XIII comenzó a definirse una nueva plaza en el mismo emplazamiento de la actual. El motivo fue el traslado del mercado desde la Plaza de Santa María hasta la Plaza del Mercado, nombre que recibió hasta el siglo XVI cuando fue cambiado por el de Plaza Mayor.

En 1561, tras el gran incendio que asoló esta zona de la ciudad, se produjo la construcción de la plaza que conocemos en la actualidad. La reconstrucción que llevó a cabo Francisco de Salamanca supone un hito en el urbanismo moderno en España (tal y como pudimos apreciar en la Calle de la Platería). La plaza se establece como centro y eje del espacio urbano a partir del cual se articulan una serie de calles rectilíneas. Este proyecto tuvo una enorme repercusión e influencia en otras ciudades de España, como Salamanca o Madrid, e, incluso, en Italia o Sudamérica.

Así pues, nos encontramos en la primera plaza mayor regular de España, cerrada y con soportales bajo los cuales se podían realizar actividades mercantiles. También se concibió como escenario de celebraciones públicas y festejos, de ahí las grandes balconadas que facilitaban la visión de estos espectáculos. Además, es una de las plazas más grandes de España con unas dimensiones de 400 pies de largo por 266 de ancho (120 m. x 80 m.).

Tradicionalmente las viviendas de la plaza tuvieron tres pisos de altura, con una disposición de tipo vitrubiano. En la primera planta se encontraban los balcones; en la segunda, antepechos y en la tercera, ventanas sencillas. Esta fisonomía original fue cambiando a lo largo del tiempo hasta la actual, en la que todos los huecos de los pisos poseen balcones. (Arnuncio, 2008).

Puede verse en la película *Una muchachita de Valladolid* (Luis César Amadori, 1958), en el momento en que entra la procesión en la participa Mercedes (Analía Gadé).



Fig. 26. Plaza Mayor



Fig. 27. Plaza Mayor

En la misma Plaza Mayor se encuentra el emblemático **Café del Norte**. Destaca por ser el café más antiguo de la ciudad y por haber sido lugar de tertulias literarias en las que participaron, por ejemplo, Francisco Umbral y Miguel Delibes.

Este café se inauguró en 1861 en la Calle Santiago aludiendo su nombre a la procedencia de sus propietarios, don José Gómez y doña Juana Sigler, pues ambos eran oriundos de Cantabria. En 1875 se amplió la cafetería añadiendo un local de la Acera de San Francisco (hoy, Plaza Mayor). Destacar, asimismo, que la decoración original del café la realizó José Martí y Monsó, director de la Escuela de Bellas Artes de Valladolid y gran estudioso de la Historia del Arte. En 1940 el negocio pasó a manos de don Aureliano de Castro, cuya familia sigue siendo propietaria en la actualidad. Recientemente se ha sometido a una importante reforma, dotando a la cafetería de un aire más moderno⁴³.

En este café, antes de su reforma, se desarrolla buena parte de la trama de *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007), ya que en él vivía y tenía su “oficina” Joaquín (Roberto Álamo). También aparece brevemente en la anterior película de Santiago Lorenzo, *Mamá es boba*, habiendo ya realizado en 1994 un cortometraje documental titulado *Café del Norte*.



Fig. 28. Interior del Café del Norte



Fig. 29. Interior del Café del Norte

43 http://elcafedelnorte.es/?page_id=13 [último acceso: mayo 2012]

11. CALLE SANTIAGO:

Salimos de la Plaza Mayor a través de la **Calle Santiago**, una de las principales vías comerciales de la ciudad y que aparece en la escena de la procesión en la película *Una muchachita de Valladolid* (Luis César Amadori, 1958).



Fig. 30. Calle Santiago

La calle debe su nombre a la **iglesia de Santiago Apóstol**, construida a finales del siglo XV sobre una ermita del siglo XII. Su edificación se llevó a cabo gracias a la financiación del banquero Luis de la Serna quien encargó la obra al maestro Juan de Arandia. En 1615 el arquitecto Francisco de Praves realizó nuevas cubiertas y capillas al encontrarse las anteriores bóvedas en estado ruinoso. Desde 1941 es la sede de la Cofradía de las Siete Palabras. (Brasas Egido, 2005)

El interior de la iglesia puede verse en la película *Una muchachita de Valladolid* (Luis César Amadori, 1958) mientras Mercedes (Analía Gadé) y su tía rezan antes del comienzo de la procesión. Además, en esta misma escena puede verse en un retablo al Cristo de las Mercedes, talla realizada por Pompeyo Leoni hacia 1560, acompañado de los dos ladrones que realizó Gregorio Fernández en 1616 para el paso de “la Sexta Angustia” encargado por la Cofradía de las Angustias. Las tres tallas pasaron a conformar el paso procesional “En tus manos encomiendo mi espíritu” perteneciente a la Cofradía de las Siete Palabras, si bien es cierto que desde 1965 las figuras de los ladrones son copias en escayola ya que las originales se conserva en el Museo Nacional de Escultura. (Delfín Val, 2012)



Fig. 31. Interior de la iglesia de Santiago

Continuamos el itinerario girando por la Calle Héroes Alcázar de Toledo, dejando la iglesia de

Santiago a nuestra izquierda.

12. CALLE MARÍA DE MOLINA:

Esta calle aparece en la película *Una muchachita de Valladolid* (Luis César Amadori, 1958); por ella discurre una procesión en la que se puede ver el paso procesional “En tus manos encomiendo mi espíritu”.

Lo más llamativo de esta escena es que en ella aún puede verse el desaparecido **Convento de las Francesas**. Este convento fue fundado en 1487 por doña María de Zúñiga y doña María de Fonseca para acoger a mujeres pertenecientes a familias nobles. El claustro fue construido en 1537 por Fernando de Entrambasaguas siendo reconvertido en el siglo XX en centro comercial. En los años 70 se construyó un bloque de pisos en el solar que ocupaba el convento y la iglesia, que data de 1732, es hoy una sala de exposiciones municipal aunque sigue conservando las yeserías que decoran la bóveda y los balcones en los muros interiores. (Brasas Egido, 2005)

En esta misma escena también puede verse a la perfección el edificio que alberga el **cine Roxy**, construido en 1936 por el arquitecto Ramón Pérez Lozana en estilo *Art déco*⁴⁴.



Fig. 32. Calle María de Molina

Continuando por esta misma calle de María de Molina se llega a la siguiente etapa del itinerario.

13. PLAZA ZORRILLA:

Esta plaza existe como tal desde 1894, cuando el Ayuntamiento vio necesaria la construcción de una plaza que uniese el final de la Calle Santiago con el comienzo del Campo Grande y el Paseo Zorrilla. Tanto la plaza como el paseo tomaron el nombre del insigne poeta, fallecido un año antes.

En 1895 se colocó la escultura en homenaje a José Zorrilla, obra del escultor Aurelio Rodríguez, y en 1999 se instaló una fuente cibernética en medio de la plaza, siendo reformada nuevamente entre 2003 y 2004⁴⁵.

Destaca en esta plaza el edificio de la **Academia de Caballería**, comenzada a construir en 1921 en un estilo historicista, con influencias del Palacio de Monterrey de Salamanca y del Palacio de la Diputación de Palencia. El edificio tiene planta en forma de U y la fachada principal está articulada por tres torres. La

44 <http://vallisoletvm.blogspot.com.es/2011/07/el-cine-roxy.html> [último acceso: junio 2012]

45 <http://vallisoletvm.blogspot.com.es/search?q=zorrilla> [último acceso: junio 2012]

planta superior tiene una galería de arcos y una balaustrada; en ella se encuentran los escudos con las cruces de las órdenes militares de Alcántara, Santiago, Calatrava y Montesa⁴⁶.

Una panorámica de esta plaza, con la Academia de Caballería al fondo, se puede apreciar en la película *Una muchachita de Valladolid* (Luis César Amadori, 1958) en el momento en que el protagonista, Patricio (Alberto Closas), llega a la ciudad en coche.



Fig. 33. Plaza Zorrilla

A través de la Calle de Miguel Íscar llegamos hasta la Plaza de España, donde realizamos la siguiente parada.

14. PLAZA ESPAÑA:

Denominada así desde los años 30 del siglo XX, todos los días se instala en ella un mercado de frutas, verduras y flores. En el centro de la plaza hay una fuente con la bola del mundo.

En uno de los laterales se encuentra la **iglesia de Nuestra Señora Reina de la Paz**. Inaugurada en 1963, destaca entre el resto de edificios por su enorme fachada con forma de arco gigante. Pertenece a la Orden de los Hermanos Menores Capuchinos⁴⁷.

Tanto la iglesia como la bola del mundo de la fuente aparecen en la película *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007); en esta escena Onofre (Juan Antonio Quintana) increpa a un grupo de mendigos, Pili (Ana Otero) y Arturo (Diego Martín) discuten y Maite (María Ruiz) lo ve todo desde enfrente.



Fig. 34. Iglesia Ntra. Sñra. Reina de la Paz Fig. 35. Bola del mundo en Plaza España

46 <http://www.diputaciondevalladolid.es/turismo/municipio/valladolid?x=0&idrec=6361> [último acceso]

47 <http://vallisoletvm.blogspot.com.es/search?q=plaza+de+españa> [último acceso: junio 2012]

Continuamos nuestra ruta a través de la Plaza de Madrid, Calle Gamazo y Calle de Colmenares hasta llegar a la Acera de Recoletos

15. CASA DEL PRÍNCIPE:

Este edificio de viviendas se sitúa en la esquina entre la Acera de Recoletos y la Calle Colmenares, tratándose de uno de los ejemplos más representativos de la arquitectura burguesa de la ciudad. Fue construido entre 1906 y 1908 siguiendo el proyecto del arquitecto Jerónimo Arroyo en un estilo que recuerda al Modernismo catalán, sobretodo por la ornamentación de tipo vegetal que lo decora. Se articula en torno a un patio central presentando en su esquina un torreón cilíndrico, que sobresale por encima del resto de la fachada, rematado por una cúpula y el propio portal. La fachada de ladrillo termina con unas formas ondulantes y se apoya sobre columnas de hierro que no solamente tienen una función constructiva, sino también decorativa. (Virgili Blanquet y Martín González, 1988)

La Casa del Príncipe aparece en la película *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007), ya que en ella se ubica la casa de Onofre (Juan Antonio Quintana), lugar donde vivirá Arturo (Diego Martín).



Fig. 36. Casa del Príncipe



Fig. 37. Portal del edificio Casa del Príncipe

La Acera de Recoletos, además de tratarse de una las principales calles de Valladolid, también es uno de los límites del Campo Grande, nuestra siguiente etapa.

16. CAMPO GRANDE:

A partir del siglo XV la ciudad comenzó a expandirse por esta zona, construyéndose edificios de forma paralela a los ríos que la atravesaban, dejando, de este modo, un espacio triangular entre los mismos que, a finales del siglo XVIII daría lugar a una zona ajardinada. En 1877 el alcalde Miguel Íscar encargó su acondicionamiento al arquitecto Ramón Oliva y al director de jardines del Ayuntamiento Francisco Sabadell. Éstos crearon un parque de estilo romántico, tal y como era la moda de aquella época, que sirviera como lugar de recreo y esparcimiento de los vallisoletanos. Está recorrido por diferentes caminos y plazoletas; diversas fuentes y esculturas lo decoran y, además, también se trata de un importante jardín botánico. Ha tenido diferentes nombres a lo largo de su historia: Campo de la Verdad, Campo de Marte y Campo Grande.

(Fernández del Hoyo, 1981).

Diversas tomas del Campo Grande pueden verse en la película *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007) como el estanque, la estatua “El fotógrafo de Campo Grande” o la Fuente de la Fama.



Fig. 38. Estanque del Campo Grande, en la pantalla



Fig. 39. Estatua del fotógrafo en el Campo Grande



Fig. 40. Interior del Campo Grande

Desde la Plaza de Colón, uno de los límites de la Acera de Recoletos y del Campo Grande, tomamos la Calle de la Estación del Norte para dirigirnos hacia la estación de trenes, siguiente parada de nuestra ruta.

17. ESTACIÓN DEL NORTE:

Aunque el ferrocarril había llegado a Valladolid en 1856, no es hasta 1891 cuando se empieza a construir el edificio de la estación que aún hoy sigue en funcionamiento. El proyecto fue obra del ingeniero francés Eugenio Grasset quien realizó un diseño similar al de otras estaciones, también obra suya, como la de Medina del Campo, Burgos, la Estación del Norte de Madrid y la desaparecida estación de Santander⁴⁸.

Construido en piedra y ladrillo, el edificio de la estación tiene planta en forma de U y en el centro de la fachada se abren tres grandes arcos de medio punto que sirven de acceso al interior. Rematando la fachada se encuentra el escudo de Valladolid, obra del escultor Ángel Díez, enmarcado por dos figuras alegóricas que representan la Industria y la Agricultura. Cubriendo el andén y las vías, Grasset colocó una marquesina de

48 <http://www.valladolidweb.es/valladolid/imagesmagvall/077.htm> [último acceso: junio 2012]

hierro y cristal sustentada por pilares de fundición, vigas de celosía y ménsulas.

El interior de la estación, el andén y las vías se ven perfectamente en la película *Hola, estás sola?* (Iciar Bollain, 1995) cuando las protagonistas, Niña (Silke) y Trini (Candela Peña) deciden marcharse de la ciudad.



Fig. 41. Interior de la estación de trenes



Fig. 42. Andén de la estación de trenes

El último punto señalado en la ruta se encuentra bastante alejado del centro histórico, por lo que no se trata de un lugar típicamente turístico pero debido a su carácter de obra de arte se ha decidido incluirlo. Para verlo debemos recorrer gran parte del Paseo Zorrilla, hasta la altura del barrio La Rubia.

18. STAGE SET FOR A FILM (DECORADO PARA UNA PELÍCULA):

Se trata de una obra colocada en una de las glorietas del Paseo Zorrilla en 1998; pertenece al artista Dennis Oppenheim quien fue uno de los mayores representantes del *Land Art*. Su instalación se realizó como homenaje a la Seminci y al cine en general, debido a la estrecha vinculación de la ciudad con el Séptimo Arte.

La escultura pretende emular un efímero plató cinematográfico en el que se recrea una especie de fachada en ángulo con diversos paneles acrílicos de colores y en la que se apoyan distintos objetos propios en un rodaje como escaleras, focos de luces, andamios y rieles para cámaras. Rematando el conjunto hay una casa típicamente americana, casi suspendida en el aire, dando la sensación de que va a caer al vacío con lo que se pretende que cada espectador imagine el final de la acción⁴⁹.

En la película *Un buen día lo tiene cualquiera* (Santiago Lorenzo, 2007) puede distinguirse parte de la escultura detrás del protagonista, Arturo (Diego Martín).



Fig. 43. Escultura “Decorado para una película” en el Paseo Zorrilla

49 <http://artevalladolid.blogspot.com.es/2012/02/decorado-para-una-pelicula-1998-dennis.html> [último acceso: junio 2012]

3.2 Señalización

El primer contacto que un turista del siglo XXI suele tener con el destino a visitar es a través de internet, por lo que es necesario que en la página web de Turismo del Ayuntamiento de Valladolid se incluya toda aquella información oportuna acerca de la ruta cinematográfica:

- Mapa interactivo que señale las etapas que conforman la ruta y los monumentos que pueden verse en las mismas.
- Breve resumen explicativo en el que se mencionarán las películas incluidas en el itinerario y una pequeña explicación de los lugares por los que discurre el mismo.
- Asimismo, el usuario tendrá la opción de descargar la guía completa del itinerario y visionar algunas de las escenas en las que aparecen las localizaciones de Valladolid.

En segundo lugar, en las oficinas de turismo se podrá obtener el folleto explicativo de la ruta en el que se incluirá un plano, una breve explicación de cada hito y fotogramas de las películas. El texto se incluirá en castellano, inglés y francés.

Este folleto será igualmente distribuido en los lugares más frecuentados por los turistas como hoteles, museos o estaciones, especialmente si éstos se encuentran incluidos en el itinerario.

En el Centro de Recursos Turísticos, situado en la Acera de Recoletos, se podrá obtener el nuevo servicio de audioguías así como inscribirse en las visitas guiadas. Éstas se ofertarán los fines de semana durante las épocas de mayor turismo (principalmente verano) o que coincidan con algún evento relacionado con el Cine (Seminci, Cursos de la Cátedra de Cine...) o en cualquier época del año, bajo reserva previa, para grupos.

Por último, se instalarán una serie de paneles informativos en aquellos lugares incluidos en el itinerario, “sin afectar la visión de edificios monumentales o de gran valor arquitectónico”, tal y como dice el artículo 7.4.4 del Plan Especial del Casco Histórico de Valladolid de 19 de junio de 1997. En dichos paneles aparecerá una información más detallada sobre el monumento o calle en cuestión, así como la ficha técnica de la película allí filmada y la indicación del siguiente punto de la ruta. Esta información irá acompañada de fotogramas de las películas y de un código QR⁵⁰ con el que el usuario podrá descargar en su teléfono móvil, de forma gratuita, la escena completa en la que aparezca esa localización de la ciudad.

Las descargas estarán habilitadas solamente en horario diurno (por ejemplo, de 10 de la mañana a 10 de la noche) debido a que éstas conllevan un pequeño coste.

En el caso de que la entidad gestora de los derechos sea DAMA (Derechos de Autor de Medios Audiovisuales): por descarga de un fragmento inferior al 10% del total de la película, la tarifa por descarga es

50 *Quick Response Code*: código bidimensional que funciona como sistema de almacenaje de información.

de 0,05€⁵¹.

En el caso de que la entidad gestora sea SGAE (Sociedad General de Autores y Editores), por descarga de fragmentos inferiores a 15 minutos de duración o la cuarta parte de la obra completa, se abonará 56,17€ al mes hasta 100.000 descargas y 93,24 si supera ese número de descargas.

3.3 Accesibilidad

La ventaja de que la mayoría de las localizaciones se encuentren en el centro de la ciudad es, principalmente, la posibilidad de realizar el recorrido a pie. Además, gracias a la señalética instalada en los diferentes puntos del itinerario, éste podrá realizarse de forma individualizada, es decir, no será estrictamente necesario realizar la visita acompañado de algún profesional. La ventaja de una ruta bien señalizada es la independencia que proporciona al usuario.

No obstante, también es posible desplazarse entre los diferentes puntos gracias a las diversas líneas de autobuses urbanos y a otras iniciativas del Ayuntamiento:

- **Valladolid en bici**⁵²

Se trata de un programa de préstamo gratuito de bicicletas promovido por el Ayuntamiento de Valladolid y el Ente Regional de la Energía de Castilla y León.

Los puntos de recogida y entrega de las bicicletas se encuentran repartidos por toda la ciudad, facilitando el acceso a este servicio; estos puntos se ubican próximos a las diferentes piscinas, el Centro de Recursos Turísticos, la Plaza Mayor, la Plaza España o el Centro Comercial Vallsur. Del mismo modo, la ciudad también cuenta con diferentes aparcamientos específicos para bicicletas, lo que facilita ir realizando las diferentes etapas de una ruta urbana.

Para mejorar la circulación de bicicletas, en los últimos años se ha ido construyendo una amplia red de carril-bici.

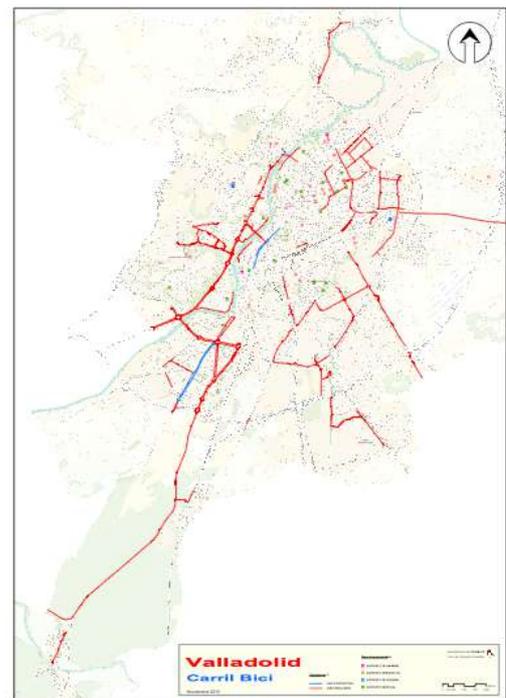


Fig. 44. Recorrido del carril bici, aparcamientos y puntos de recogida

51 La información oficial que aparece en la página del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte dice que debe abonarse un cuarto de la tarifa normal (que es de 0,77€) pero al ponernos en contacto con DAMA nos han informado de que actualmente están cobrando 0,05€ por descarga gratuita o el 2,5% de los ingresos, en el caso de que el servicio sea de pago.

52 Para mayor información sobre el programa, consultar la página web de Turismo del Ayuntamiento <http://www.valladolid.es/es/ciudad/medio-ambiente-salud/servicios/prestamo-gratuito-bicicletas>

- **Bus turístico**⁵³

Se trata de un autobús de doble altura, con el piso superior descubierto, que recorre la ciudad mientras se puede oír una explicación en varios idiomas de los lugares por donde va circulando.



Fig. 45. Itinerario del bus turístico

Como puede apreciarse, varias de las paradas del bus turístico como los puntos de recogida y entrega de bicicletas, así como los aparcamientos, se encuentran muy próximos a las localizaciones incluidas en esta ruta.

3.4 Difusión

Para dar a conocer la existencia de esta nueva ruta turística se ha decidido elaborar un vídeo promocional de 5 minutos de duración, aproximadamente, en los que se intercalarán escenas de las películas rodadas en Valladolid con escenas actuales de esos mismos lugares.

Este vídeo se colgará en la página web de turismo del Ayuntamiento y se utilizará en todos aquellos actos de comunicación pública que lo requiera.

Para la reproducción y comunicación pública de los fragmentos de películas será necesario pedir autorización a los titulares de los derechos, que en este caso suele ser el productor de la grabación audiovisual, tal y como indican los artículos 121 y 122 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril.

En caso de remuneración en concepto de derechos de autor, ésta deberá realizarse a la entidad gestora correspondiente.

⁵³ Para mayor información, <http://info.valladolid.es/web/culturayturismo/bus-turistico1>

Coincidiendo con la celebración de la SEMINCI y con los cursos organizados por la Cátedra de Cine, principalmente, y cuando el Ayuntamiento considere oportuno, se realizarán proyecciones de aquellas películas incluidas en la ruta.

Si la proyección se realiza de manera gratuita deberán abonarse las siguientes cantidades en concepto de derechos de autor: 15,16€ por sesión si la entidad gestora de los derechos es SGAE o 10,47€ si se trata de DAMA. Una sesión implica la proyección, como máximo, de 2 películas seguidas y distintas.

En el caso de que exista precio de entrada, el pago de los derechos consistirá en el 2% de los ingresos de taquilla, previa deducción del IVA.

Además, desde el Centro de Recursos Turísticos se ofertarán visitas guiadas en las épocas de mayor turismo en la ciudad y durante la celebración de la SEMINCI y los Cursos de Cine de la Cátedra. Del mismo modo, los grupos interesados también podrán concertar la visita guiada.

3.5 Análisis DAFO

<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> Las películas que conforman la ruta no son demasiado conocidas Varios de los lugares incluidos también lo están en otras rutas 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> El Ayuntamiento oferta otras 14 rutas urbanas La actual situación económica
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> La tradición del cine en Valladolid (Seminci, cursos de la Cátedra de Cine...) La ruta incluye monumentos o lugares muy turísticos de por sí Se puede realizar el itinerario a pie A diferencia de otras rutas ya existentes en la ciudad, cuenta con señalización 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> El turismo cinematográfico se está convirtiendo en un fenómeno global Se utilizan las nuevas tecnologías para proporcionar mayor información

4. COSTES DE CREACIÓN DE LA RUTA

A continuación se detalla una estimación de lo que puede suponer al Ayuntamiento la creación de esta nueva ruta urbana.

Los precios son orientativos ya que se trata de un promedio de los presupuestos consultados. También hay que tener en cuenta que es probable que haya que realizar algún pago en concepto de derechos de autor

al utilizar imágenes de las películas en los paneles, folletos y vídeo; según las entidades gestoras de los derechos a las que se ha consultado (SGAE, DAMA, EGEDA) no existe una tarifa fijada, cada productor decidirá el importe deseado. No obstante, según esas mismas entidades, se suele llegar a acuerdos con los ayuntamientos y, dada la naturaleza del uso de las imágenes, es muy posible que autorizaran de forma gratuita.

GASTOS ⁵⁴	
Paneles informativos	575€ + IVA / unidad 1.100€ + IVA / diseño gráfico y composición
Folletos	1.180€ + IVA / 10.000 unidades
Vídeo promocional	2.760€ + IVA
Guía	502,75€ / mes
Página web	1.200€ el primer año
Derechos de autor	2% de los ingresos por exhibición de películas (previa deducción del IVA) 56,17€ / mes por descargas a través de códigos QR

En cuanto a los paneles informativos, el presupuesto detallado anteriormente corresponde a la siguiente descripción: mesa interpretativa con panel, con unas dimensiones de 1.500 x 500 mm. e inclinación de 45° sobre dos postes de 750 mm. altura, con lámina protectora de policarbonato.

Los folletos serían dípticos de unas 6 hojas de 20 x 20 cm. con grapado en medio.

Se ha calculado que para realizar el vídeo promocional serían necesarios 6 días de trabajo durante los cuales se grabarían tomas de las localizaciones, se seleccionarían fragmentos de las películas y se haría un renderizado de todo ello. La tarifa por día de trabajo se establece en 460€.

Para calcular el sueldo del guía que se encargaría de explicar la ruta se ha estimado que debe realizar 5 turnos cada fin de semana (viernes por la tarde y sábados y domingos, mañana y tarde), con una duración de 4 horas cada uno, contabilizando un total de 80 horas al mes. La hora de trabajo se paga a 5,22€ y sumando la aportación a la Seguridad Social del 23,6%, obtenemos lo que nos costaría cada mes⁵⁵.

El precio de la página web incluye el desarrollo y su alojamiento y mantenimiento durante el primer año; a partir del segundo año sólo deberemos pagar el *hosting*, calculado en unos 200€ anuales.

En cuanto a los derechos de autor, por un lado habrá que abonar el 2% de la recaudación que se obtenga, habiendo deducido previamente el IVA. Por otro lado, se ha elegido incluir la tarifa de la SGAE para realizar el presupuesto, por lo que cada mes habría que abonar 56,17€ por proporcionar el servicio gratuito de *streaming* mediante los códigos QR.

54 Se ha elegido la opción más económica de los presupuestos consultados, advirtiéndonos de que siempre se ajustaría el precio una vez conocidas las condiciones reales de los lugares a instalar los paneles.

55 El sueldo a pagar es de 417,6€ a lo que hay que añadir 85,15€ de la Seguridad Social. Se ha pensado que el guía debería estar contratado de junio a septiembre, por lo que 4 meses supondrían 2.011€ el primer año.

INGRESOS	
Visitas guiadas	3€ tarifa adulto
	2€ tarifa reducida (>65, <14 años)
	95€ + IVA tarifa grupo español
	120€ + IVA tarifa grupo otro idioma
Audioguía	9€
Entrada por película	3€

En cuanto a los ingresos esperados, estos provendrían de las visitas guiadas, las audioguías y las entradas de las películas.

Los precios por visita o uso de audioguía son los mismos que los ya establecidos en el resto de visitas turísticas guiadas que oferta el Centro de Recursos Turísticos.

También se ha optado por cobrar entrada en las proyecciones de las películas que conforman la ruta, siendo su precio inferior al de los cines comerciales.

Una vez establecidos cuales serían los gastos e ingresos que se derivarían de la creación de la ruta, hemos realizado una tabla con una estimación para los dos primeros años:

	Año 1	Año 2
INGRESOS		
Nº visitas tarifa adultos	150	100
Tarifa adulto	3,00 €	3,00 €
Nº visitas tarifa reducida	50	35
Tarifa reducida	2,00 €	2,00 €
Nº grupos español	5	3
Tarifa grupo español	112,10 €	112,10 €
Nº grupos otro idioma	2	1
Tarifa grupo otro idioma	141,60 €	141,60 €
Total visitas guiadas	1.393,70 €	847,90 €
Audioguías	1.000	500
Precio audioguía	9,00 €	9,00 €
Total audioguías	9.000,00 €	4.500,00 €
Entradas películas	600	600
Precio entrada	3,00 €	3,00 €
Total entradas	1.800,00 €	1.800,00 €
TOTAL INGRESOS	12.193,70 €	7.147,90 €

GASTOS		
Paneles informativos	18	
Precio panel	678,50 €	
Diseño gráfico	1.298,00 €	
Total paneles	13.511,00 €	
Folletos publicitarios (10.000 uds.)	1.392,40 €	1.434,17 €
Vídeo promocional	3.256,80 €	
Salario guía	2.011,00 €	2.031,11 €
Hosting y desarrollo página web	1.200,00 €	200,00 €
Derechos de autor por exhibición	33,12 €	33,12 €
Descargas códigos QR	674,04 €	674,04 €
TOTAL GASTOS	22.078,36 €	4.372,44 €
GASTOS EXPLOTACIÓN	-9.884,66 €	2.775,46 €

Para estimar el número de visitas se ha pensado en que haya una media de 10 personas por visita, teniendo en cuenta que una parte de las mismas tendrá derecho a una reducción en el precio.

El número de audioguías solicitadas se ha fijado pensando en que, por ejemplo, un 10% de las personas que acuden habitualmente a la Seminci decida optar por este servicio.

Para obtener el número de entradas a las proyecciones de las películas se calcula que podrían asistir unas 100 personas a cada sesión, proyectando cada película una vez al año.

Los gastos relativos a la elaboración de los paneles y del vídeo promocional, que son los más elevados, se consideran una inversión y sólo deberán realizarse el primer año, al igual que ocurre con el diseño de la página web.

Entre el año 1 y el año 2 se ha producido un aumento del 3% en los costes y del 1% en el salario, teniendo en cuenta la subida del IPC.

5. CONCLUSIONES

Según los cálculos realizados, esta nueva ruta urbana es factible desde el punto de vista de los costes. También hemos visto cómo el turismo que viene a Valladolid es en su mayoría de tipo cultural y que, además, suele repetir en sus visitas lo cual favorece que en una de esas visitas decidan optar por realizar la ruta cinematográfica.

Deseamos que, gracias a esta nueva iniciativa turística, Valladolid vuelva a ser tenida en cuenta para futuros rodajes cinematográficos, además de extender este planteamiento al resto de la provincia, dado que también se han realizado interesantes filmaciones en otros municipios vallisoletanos.

BIBLIOGRAFÍA

- Arnuncio, J. C. (2008), *Plaza Mayor I. Valladolid y su casa consistorial. 1908-2008*. Ayuntamiento de Valladolid, Valladolid.
- Brasas Egado, J. C. (2005), *Guía artística de Valladolid*. Ediciones Lancia, León.
- Cantero Redondo, Mª J. (1989), “El edificio de la Universidad durante los siglos XVII yXVIII”, en *Historia de la Universidad de Valladolid, t. II*. Valladolid.
- Castrillón Hermosa, J. L. y Martín Jiménez, I. (1997), *El espectáculo cinematográfico en Valladolid (1920/1932)*. Junta de Castilla y León y Semana Internacional de Cine de Valladolid, Valladolid.
- Delfín Val, J. (2012), *Los rostros de La Pasión*. La editorial de Uruña, Castilla tradicional, Valladolid.
- Devesa Fernández, M. (2006), *El impacto económico de los festivales culturales. El caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid*. Madrid: Fundación Autor.
- Devesa Fernández, M., Herrero Prieto, L.C. y Sanz Lara, J.A. (2009), “Análisis económico de la demanda de un festival cultural”, *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 27-1, págs. 137-158.
- Fernández del Hoyo, M.A. (1981), *Desarrollo urbano del Campo Grande de Valladolid*, Ayuntamiento de Valladolid, Valladolid.
- González García, F. (1998), *Castilla y León en el cine*, Junta de Castilla y León y Semana Internacional de Cine de Valladolid, Valladolid.
- Iglesias Rouco, L. S. (1978), *Urbanismo y arquitectura de Valladolid, primera mitad del siglo XIX*, Ayuntamiento de Valladolid, Valladolid.
- Martín Arias, L. (1996), “Reflexiones teóricas en torno al cinematógrafo en Valladolid”, en de la Madrid, J. C. (1996), *Primeros tiempos del cinematógrafo en España*. Universidad de Oviedo, Oviedo, pp. 131-148.
- Merino Beato, D. (1989), *Urbanismo y arquitectura de Valladolid en los siglos XVII y XVIII*. Organismos oficiales de la Administración, Valladolid.
- Parra López, E. y Calero García, F. (2006), *Gestión y dirección de empresas turísticas*. McGraw-Hill/Interamericana de España, Madrid.
- Ramos Lizana, M. (2007), *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Ediciones Trea, Gijón.
- Urrea, J. (1990), *Guía histórico-artística de la ciudad de Valladolid*, Caja de Ahorros Popular de Valladolid, Valladolid.
- Urrea, J. (1996), *Arquitectura y nobleza: casas y palacios de Valladolid*, IV centenario de Ciudad de Valladolid.
- Virgili Blanquet, M. A. y Martín González, J. J. (1988), *Arquitectura y Urbanismo de Valladolid en el siglo XX*. Ateneo de Valladolid, Valladolid.

Páginas web:

- <http://www.aena-aeropuertos.es/csee/Satellite/Aeropuerto-Valladolid/es/>
- http://www.catedradecine.com/?page_id=65
- http://elcafedelnorte.es/?page_id=13
- <http://www.elnortedecastilla.es/>
- <http://www.info.valladolid.es/web/culturayturismo/recorrer-la-ciudad>
- <http://www.marquesdelaensada.com/origenes/fabrica-de-harinas-qla-perlaq>
- <http://www.mcu.es/propiedadInt/>
- <http://museoescultura.mcu.es/index.html>
- <http://www.museopatioherreriano.org/MuseoPatioHerreriano/museo/arquitectura>
- <http://www.renfe.com/viajeros/index.html>
- <http://www.seminci.es/descripcion.php>
- <http://www.tcalderon.com/elteatro/historia.htm>
- http://www.uva.es/opencms/contenidos/otros/conoceLaUVA/Enlace_cumplimos800/Edificio_historico
- <http://www.valdelomar.com>
- http://www.valladolidcofrade.com/index.php?option=com_content&view=article&id=58:cofradia-de-las-siete-palabras-1929&catid=35:cofradias-de-valladolid&Itemid=55
- <http://www.valladolidencifras.es/web/ppal.html>
- <http://www.valladolidweb.es/>
- <http://vallisoletvn.blogspot.com/es/>

ANEXOS

Anexo 1

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 13.1. MESES Destino: Castilla y León
Datos absolutos

Meses	ORIGEN		
	TOTAL	Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	16.374.468	6.101.040	10.273.428
Enero	1.026.286	435.952	590.334
Febrero	1.137.426	459.886	677.540
Marzo	1.828.845	458.830	1.370.015
Abril	1.110.596	417.856	692.740
Mayo	1.242.942	466.431	776.511
Junio	1.127.705	436.611	691.094
Julio	1.515.406	430.706	1.084.700
Agosto	1.949.880	587.130	1.362.750
Septiembre	1.331.269	595.893	735.376
Octubre	1.292.165	588.413	703.752
Noviembre	1.424.619	631.573	793.046
Diciembre	1.387.329	591.759	795.570

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

 Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 13.3. MESES Destino: Castilla y León
Porcentajes horizontales

Meses	ORIGEN		
	TOTAL	Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	100,0	37,3	62,7
Enero	100,0	42,5	57,5
Febrero	100,0	40,4	59,6
Marzo	100,0	25,1	74,9
Abril	100,0	37,6	62,4
Mayo	100,0	37,5	62,5
Junio	100,0	38,7	61,3
Julio	100,0	28,4	71,6
Agosto	100,0	30,1	69,9
Septiembre	100,0	44,8	55,2
Octubre	100,0	45,5	54,5
Noviembre	100,0	44,3	55,7
Diciembre	100,0	42,7	57,3

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

 Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

Anexo 2

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 13.2. MESES
Porcentajes verticales

Destino: Castilla y León

Meses	ORIGEN		
	TOTAL	Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Enero	6,3	7,1	5,7
Febrero	6,9	7,5	6,6
Marzo	11,2	7,5	13,3
Abril	6,8	6,8	6,7
Mayo	7,6	7,6	7,6
Junio	6,9	7,2	6,7
Julio	9,3	7,1	10,6
Agosto	11,9	9,6	13,3
Septiembre	8,1	9,8	7,2
Octubre	7,9	9,6	6,9
Noviembre	8,7	10,4	7,7
Diciembre	8,5	9,7	7,7

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

 Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILIAR)

AÑO 2008

TABLA 12.3. TIPO DE VIAJE Destino: Castilla y León
Porcentajes horizontales

TIPO DE VIAJE											
Alojamiento Principal	Total	Puerto	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Vista Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	4,2	2,5	34,3	12,9	5,7	3,7	6,2	3,2	4,8	2,8
Alojamiento hotelero	100,0	-	4,5	34,2	43,7	-	-	5,3	-	-	-
Vivienda propia/multiproiedad	100,0	3,6	2,2	17,1	3,8	-	-	7,4	1,8	4,4	-
Vivienda alquilada	100,0	3,5	-	-	45,0	50,4	-	-	-	-	5,0
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	5,5	2,7	36,4	-	-	6,5	10,7	5,5	6,8	-
Otro tipo	100,0	-	-	19,2	45,2	14,1	-	7,1	-	-	3,8
Origen	Total	Puerto	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Vista Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	4,1	2,5	34,3	12,9	5,7	3,7	6,2	3,2	4,8	2,8
Andalucía	100,0	-	-	-	41,3	-	-	-	-	-	-
Aragón	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	60,4	-	-	-	-	-	-	-
Baleares (Illes)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	100,0	-	-	46,3	-	-	-	-	-	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla y León	100,0	2,8	1,2	39,0	13,6	11,8	3,4	3,1	2,8	1,8	3,1
Cataluña	100,0	-	-	27,2	36,7	-	-	21,4	-	-	-
Comunidad Valenciana	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Extremadura	100,0	-	-	-	31,8	34,0	-	-	-	-	-
Galicia	100,0	-	-	38,7	29,1	12,4	-	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	5,5	3,0	39,6	9,9	-	4,1	-	4,5	7,1	-
Murcia (Región de)	100,0	-	-	-	-	-	-	13,2	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	100,0	-	-	61,3	7,2	-	-	13,3	-	7,4	-
Rioja (La)	100,0	-	-	47,5	0,7	-	-	15,2	-	-	-
Duración de la estancia	Total	Puerto	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Vista Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	4,1	2,5	34,3	12,9	5,7	3,7	6,2	3,2	4,8	2,8
Corta duración	100,0	4,4	0,5	75,0	10,5	1,6	4,0	0,0	1,7	1,5	-
Larga duración	100,0	3,4	7,0	6,0	19,2	16,4	2,8	29,9	7,5	12,9	3,3
Forma de Organización	Total	Puerto	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Vista Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	4,2	2,5	34,3	12,9	5,7	3,7	6,2	3,2	4,8	2,8
Con reserva	100,0	9,2	7,6	52,0	0,0	0,0	4,3	15,0	0,0	4,9	4,9
Completa (paquete)	100,0	0,8	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sin Reserva	100,0	3,6	1,8	34,7	14,3	6,3	3,6	7,4	3,1	4,8	2,8
Medio de Transporte	Total	Puerto	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Vista Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	4,2	2,5	34,3	12,9	5,7	3,7	6,2	3,2	4,8	2,8
Coché	100,0	4,4	2,3	38,3	13,0	1,5	3,0	6,2	3,3	4,9	6,0
Autobús	100,0	-	-	23,8	-	49,0	-	7,4	-	-	-
Avión	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tren	100,0	-	-	21,0	-	47,1	-	-	-	-	-
Otros	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Motivo del viaje	Total	Puerto	Otros viajes de ocio	Fin de semana	Trabajo	Estudios	Vista Familia / Amigos	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros
Total	100,0	4,2	2,5	34,3	12,9	5,7	3,7	6,2	3,2	4,8	2,8
Trabajo/ negocios	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-
Estudios	100,0	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-
Vista a familiares o amigos	100,0	3,8	3,0	34,0	-	-	13,1	6,5	8,5	6,1	-
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	4,7	2,5	74,0	-	-	-	11,1	3,5	5,8	-
Turismo cultural	100,0	11,4	11,5	30,7	-	-	-	-	-	-	-
Campos y playas (de esquí)	100,0	4,3	2,1	74,5	-	-	-	11,0	1,5	6,6	-
Otro tipo de ocio	100,0	4,5	-	76,9	-	-	-	-	-	-	-
Otros motivos	100,0	-	-	35,1	-	-	-	-	-	-	47,8

- Data no disponible (menos de 10 registros)
Datos en azul: base muestral entre 50 y 100 registros

Anexo 4

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 14.1. PERNOCTACIONES
Datos absolutos

Destino : Castilla y León

Alojamiento Principal	Total	PERNOCTACIONES	
		Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	70.827.622	21.752.082	49.075.539
Alojamiento hotelero	5.024.961	1.084.582	3.940.379
Vivienda propia/multipropiedad	25.305.913	7.536.012	17.769.902
Vivienda alquilada	5.616.339	3.135.841	2.480.498
Vivienda de familiares o amigos	27.509.876	6.712.468	20.797.407
Otro tipo	7.370.533	3.283.180	4.087.353
Tipo de Viaje	Total	Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	70.827.622	21.752.082	49.075.539
puente	2.080.068	528.250	1.551.817
Otros viajes de ocio	3.705.833	612.488	3.093.344
Fin de semana	17.442.890	6.938.537	10.504.353
Trabajo	6.989.061	2.810.794	4.178.267
Estudios	5.711.328	3.751.757	1.959.572
Visita Familia / Amigos	1.737.857	530.087	1.207.771
Vacaciones de Verano	25.780.105	4.640.752	21.139.353
Vacaciones de Navidad	3.177.528	834.832	2.342.696
Semana Santa	3.258.848	385.152	2.873.696
Otros	944.103	719.433	-
Provincia de destino	Total	Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	70.827.622	21.752.082	49.075.539
Ávila	12.200.605	1.459.076	10.741.529
Burgos	10.023.235	2.966.125	7.057.109
León	11.831.602	4.154.523	7.677.079
Palencia	3.279.327	1.574.545	1.704.782
Salamanca	10.114.452	4.198.522	5.915.930
Segovia	5.291.631	593.011	4.698.620
Soria	3.429.423	388.332	3.041.092
Valladolid	7.759.868	4.513.714	3.246.154
Zamora	6.897.478	1.904.234	4.993.244
Motivo de viaje	Total	Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	70.827.622	21.752.082	49.075.539
Trabajo/Negocios	6.989.061	2.810.794	4.178.267
Estudios	5.711.328	3.751.757	1.959.572
Visita a familiares o amigos	18.495.643	3.949.331	14.546.311
Ocio, recreo y vacaciones	38.325.930	10.369.915	27.956.014
Turismo cultural	2.832.227	245.027	2.587.199
Campo y playa (descanso)	26.316.687	6.887.179	19.429.508
Otro tipo de ocio	9.177.016	3.237.709	5.939.306
Otro tipo	1.305.660	870.285	435.375

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

Anexo 5

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 14.3. PERNOCTACIONES
Porcentajes horizontales

Destino : Castilla y León

Alojamiento Principal	Total	PERNOCTACIONES	
		Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	100,0	30,7	69,3
Alojamiento hotelero	100,0	21,6	78,4
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	29,8	70,2
Vivienda alquilada	100,0	55,8	44,2
Vivienda de familiares o amigos	100,0	24,4	75,6
Otro tipo	100,0	44,5	55,5
Tipo de Viaje	Total	Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	100,0	30,7	69,3
puente	100,0	25,4	74,6
Otros viajes de ocio	100,0	16,5	83,5
Fin de semana	100,0	39,8	60,2
Trabajo	100,0	40,2	59,8
Estudios	100,0	65,7	34,3
Visita Familia / Amigos	100,0	30,5	69,5
Vacaciones de Verano	100,0	18,0	82,0
Vacaciones de Navidad	100,0	26,3	73,7
Semana Santa	100,0	11,8	88,2
Otros	100,0	76,2	-
Provincia de destino	Total	Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	100,0	30,7	69,3
Ávila	100,0	12,0	88,0
Burgos	100,0	29,6	70,4
León	100,0	35,1	64,9
Palencia	100,0	48,0	52,0
Salamanca	100,0	41,5	58,5
Segovia	100,0	11,2	88,8
Soria	100,0	11,3	88,7
Valladolid	100,0	58,2	41,8
Zamora	100,0	27,6	72,4
Motivo de viaje	Total	Origen Castilla y León	Origen resto CCAA
Total	100,0	30,7	69,3
Trabajo/Negocios	100,0	40,2	59,8
Estudios	100,0	65,7	34,3
Visita a familiares o amigos	100,0	21,4	78,6
Ocio, recreo y vacaciones	100,0	27,1	72,9
Turismo cultural	100,0	8,7	91,3
Campo y playa (descanso)	100,0	26,2	73,8
Otro tipo de ocio	100,0	35,3	64,7
Otro tipo	100,0	66,7	33,3

- Data no disponible (menos de 50 registros)

Detos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

Anexo 6

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 17. SATISFACCIÓN Destino : Castilla y León

Origen	Valoración media
Total Castilla y León	8,8
Origen Castilla y León	9,2
Origen Resto CCAA	8,8

Tipo de Viajes	Valoración media
Semana Santa	8,5
Vacaciones de Navidad	8,7
Vacaciones de Verano	8,4
Puente	8,4
Otros viajes de ocio	8,5

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

 Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

Anexo 7

MÓVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 2.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA
Porcentajes horizontales Destino: Castilla y León

DURACIÓN DE LA ESTANCIA			
Alojamiento Principal	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	72,4	27,6
Alojamiento hotelero	100,0	72,5	27,5
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	84,2	15,8
Vivienda alquilada	100,0	11,7	88,3
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	73,7	26,3
Otro tipo	100,0	60,9	39,1
Origen	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	72,4	27,6
Andalucía	100,0	54,2	45,8
Aragón	100,0	35,2	64,8
Asturias (Principado de)	100,0	80,4	19,6
Baleares (Illes)	-	-	-
Canarias	-	-	-
Cantabria	100,0	86,3	-
Castilla-La Mancha	100,0	-	-
Castilla y León	100,0	75,2	24,8
Cataluña	100,0	61,1	38,9
Comunidad Valenciana	100,0	-	80,6
Extremadura	100,0	52,9	47,1
Galicia	100,0	55,8	44,2
Madrid (Comunidad de)	100,0	76,8	23,2
Murcia (Región de)	100,0	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	84,9	-
País Vasco	100,0	73,5	26,5
Rioja (La)	100,0	66,6	31,4
Forma de Organización	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	72,4	27,6
Con reserva	100,0	70,0	30,0
Completa (paquete)	100,0	-	57,4
Sin Reserva	100,0	72,7	27,3
No consta	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	72,4	27,6
Coché	100,0	75,5	24,5
Autobús	100,0	48,6	51,4
Avión	100,0	70,1	-
Tren	100,0	33,7	66,3
Otros	100,0	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Corta duración	Larga duración
Total	100,0	72,4	27,6
Trabajo/Negocios	100,0	59,0	41,0
Estudios	100,0	20,0	80,0
Visita a familiares o amigos	100,0	75,1	24,9
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	79,8	20,2
Turismo cultural	100,0	67,2	32,8
Campo y playa (descanso)	100,0	79,9	20,1
Otro tipo de ocio	100,0	85,6	14,4
Otros motivos	100,0	58,7	41,3

- Datos no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

¹ Corta duración: de 1 a 3 noches.

Larga duración: 4 noches o más

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 18. FIDELIDAD

Destino : Castilla y León

Fidelidad	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla y León	Origen Resto CCAA
Total	12.547.779	4.274.450	8.273.329
Repiten	11.862.657	4.147.073	7.715.584
1ª vez	685.122	127.377	557.745

Fidelidad	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla y León	Origen Resto CCAA
Total	100,0	100,0	100,0
Repiten	94,5	97,0	93,3
1ª vez	5,5	3,0	6,7

Fidelidad	Total	ORIGEN	
		Origen Castilla y León	Origen Resto CCAA
Total	100,0	34,1	65,9
Repiten	100,0	35,0	65,0
1ª vez	100,0	18,6	81,4

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Datos de viajes (de temporada, puentes, fin de semana y otros de ocio) con información sobre fidelidad al destino

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

TABLA 3.3. MOTIVO DEL VIAJE Destino : Castilla y León
Porcentajes horizontales

MOTIVO DEL VIAJE									
Alojamiento Principal	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	12,9	5,7	28,1	51,9	4,2	34,4	13,4	1,4
Alojamiento hotelero	100,0	43,7	-	10,5	42,4	23,7	9,6	9,1	-
Vivienda propia/multipropiedad	100,0	2,6	-	9,2	86,6	-	59,9	26,6	-
Vivienda alquilada	100,0	45,0	50,4	-	-	-	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	-	-	60,2	35,4	1,4	27,6	6,5	-
Otro tipo	100,0	45,2	14,1	-	33,9	10,4	17,0	6,5	4,8
Origen	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	12,9	5,7	28,1	51,9	4,2	34,4	13,4	1,4
Andalucía	100,0	41,9	-	-	39,8	-	-	-	-
Aragón	100,0	-	-	39,8	-	-	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	-	-	34,6	58,6	-	39,6	11,8	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cantabria	100,0	-	-	23,4	63,7	-	47,3	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Castilla y León	100,0	13,6	11,6	22,0	51,3	1,6	34,4	15,4	1,5
Cataluña	100,0	28,7	-	18,3	48,0	-	36,6	-	-
Comunidad Valenciana	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Extremadura	100,0	31,8	34,9	-	-	-	-	-	-
Galicia	100,0	29,1	12,4	26,6	31,4	-	-	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	5,9	-	34,7	58,4	4,3	39,3	14,9	-
Murcia (Región de)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
País Vasco	100,0	7,2	-	27,3	62,1	3,2	42,3	14,5	-
Rioja (La)	100,0	-	-	59,8	28,8	-	17,0	-	-
Duración de la Estancia	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	12,9	5,7	28,1	51,9	4,2	34,4	13,4	1,4
Corta duración	100,0	10,5	-	29,1	57,4	3,9	37,9	15,8	1,1
Larga duración	100,0	19,2	16,4	25,3	37,0	5,0	25,0	7,0	2,1
Forma de Organización	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	12,9	5,7	28,1	51,9	4,2	34,4	13,4	1,4
Con reserva	100,0	-	-	23,8	70,8	29,7	25,8	15,2	-
Completa (paquete)	100,0	-	-	-	85,0	63,9	-	-	-
Sin Reserva	100,0	14,3	6,2	28,7	49,6	1,1	35,4	13,2	1,2
No conata	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medio de Transporte	Total	Trabajo/ Negocios	Estudios	Visita a familiares o amigos	Ocio, recreo, vacaciones	Turismo cultural	Campo y playa (descanso)	Otro tipo de ocio	Otros motivos
Total	100,0	12,9	5,7	28,1	51,9	4,2	34,4	13,4	1,4
Coche	100,0	13,0	1,5	28,4	55,9	3,9	37,6	14,3	1,2
Autobús	100,0	-	48,6	24,0	22,4	8,3	9,1	-	-
Avión	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Tren	100,0	-	43,1	32,4	-	-	-	-	-
Otros	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-
No contesta medios de transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 10 registros)
Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Anexo 9

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

AÑO 2008

DESTINO : Castilla y León
TABLA 4.3. FORMA DE ORGANIZACIÓN
 Porcentajes horizontales

FORMA DE ORGANIZACIÓN					
Alojamiento Principal	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No completa
Total	100,0	89,2	10,6	0,6	-
Alojamiento hotelero	100,0	49,3	50,1	5,3	-
Vivienda propia/multipliedad	100,0	99,0	-	-	-
Vivienda alquilada	100,0	99,1	-	-	-
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	100,0	95,2	4,8	-	-
Otro tipo	100,0	67,7	31,3	-	-
Origen	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No completa
Total	100,0	89,2	10,6	0,6	-
Andalucía	100,0	77,5	-	-	-
Aragón	100,0	92,4	-	-	-
Asturias (Principado de)	100,0	84,8	15,0	-	-
Baleares (Illes)	-	-	-	-	-
Canarias	-	-	-	-	-
Cantabria	100,0	76,5	23,5	-	-
Castilla-La Mancha	100,0	-	-	-	-
Castilla y León	100,0	94,4	5,5	-	-
Cataluña	100,0	85,8	13,7	-	-
Comunidad Valenciana	100,0	79,1	-	-	-
Extremadura	100,0	84,7	-	-	-
Galicia	100,0	77,1	22,2	-	-
Madrid (Comunidad de)	100,0	87,5	12,2	-	-
Murcia (Región de)	100,0	-	-	-	-
Navarra (Comunidad Foral de)	100,0	85,7	-	-	-
País Vasco	100,0	92,8	7,2	-	-
Rioja (La)	100,0	89,7	-	-	-
Duración de la Estancia	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No completa
Total	100,0	89,2	10,6	0,6	-
Corta duración	100,0	89,6	10,3	-	-
Larga duración	100,0	88,2	11,5	1,3	-
Medio de Transporte	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No completa
Total	100,0	89,2	10,6	0,6	-
Coche	100,0	91,7	8,2	-	-
Autobús	100,0	68,9	29,4	7,3	-
Avión	100,0	-	52,0	-	-
Tren	100,0	70,6	29,4	-	-
Otros	100,0	94,6	-	-	-
No contexta medios de transporte	-	-	-	-	-
Motivo del Viaje	Total	Sin Reserva	Con Reserva	Completa (paquete)	No completa
Total	100,0	89,2	10,6	0,6	-
Trabajo/Negocios	100,0	98,7	-	-	-
Estudios	100,0	98,4	-	-	-
Visita a familiares o amigos	100,0	91,0	9,0	-	-
Ocio, recreo, vacaciones	100,0	85,2	14,5	1,0	-
Turismo cultural	100,0	23,1	75,6	9,5	-
Campo y playa (descanso)	100,0	91,8	8,0	-	-
Otro tipo de ocio	100,0	87,7	12,1	-	-
Otros motivos	100,0	75,2	-	-	-

- Dato no disponible (menos de 50 registros)

Datos en azul: Base muestral entre 50 y 100 registros

Instituto de Estudios Turísticos, IET <http://www.iet.tourspain.es>

Anexo 10

MISTER ARKADIN (Confidential Report) (1955)



SINOPSIS:

Guy Van Stratten, un contrabandista estadounidense de poca monta que está trabajando en Europa, presencia un asesinato. El moribundo le susurra dos nombres que -según él- son muy valiosas. Uno de ellos es *Gregory Arkadin*. Después de una serie de pesquisas, el marinero da con el misterioso personaje: un millonario, dueño de un imperio industrial y financiero, que vive encerrado con su hija en una mansión de la Costa Azul. Una vez localizado, el propio Arkadin, que padece amnesia, pide que se haga una investigación sobre su pasado. Viajando por todo el mundo, Van Stratten intentará reunir las piezas para reconstruir el pasado de Arkadin.

FICHA TÉCNICA:

Intérpretes – Orson Welles
Michael Redgrave
Patricia Medina
Akim Tamiroff
Mischa Auer
Peter Van Eyck
Paola Mori

Amparo Rivelles (versión española)
Irene López Heredia (v. española)

Dirección – Orson Welles
Guion – Orson Welles
Producción – Louis Dolivet
Orson Welles
Dirección artística – Gil Parrondo
Música – Paul Misraki
Fotografía – Jean Bourgoïn
Montaje – Renzo Lucidi
William Morton
Orson Welles

LOCALIZACIÓN:

Museo Nacional de Escultura

FUEGO EN CASTILLA (1958-1960)



SINOPSIS:

Segunda parte del “Tríptico Elemental de España” realizado por José Val del Omar y compuesto por *Aguaespejo granadino*, *Fuego en Castilla* y *Acariño galaico*. Ensayo sonámbulo de TactilVisión (sistema, original del autor, de iluminación por impulsos) sobre las esculturas religiosas del Museo Nacional de Escultura de Valladolid.

FICHA TÉCNICA:

Dirección, guion, fotografía, efectos, dirección de arte, composición sonora, montaje y voz final – José Val del Omar

Producción – Hermic Films

PALMARÉS:

- Mención técnica en el Festival de Cannes (1961)
- Nominación a Mejor Cortometraje en el Festival de Cannes (1961)

LOCALIZACIONES:

Museo Nacional de Escultura y diferentes escenas de la Semana Santa vallisoletana.

UNA MUCHACHITA DE VALLADOLID (1958)



SINOPSIS:

Patricio Arnáiz es un diplomático solterón que presta sus servicios en una ciudad del norte europeo. Allí ha encontrado una novia, pero ésta no parece hacerle demasiado caso. Cuando se convence de que necesita encontrar al amor de su vida, regresa a España, en busca de la candidata ideal. En una procesión en Valladolid conoce a Mercedes, de la que se enamora.

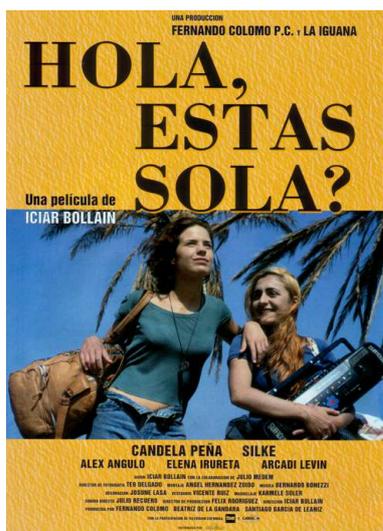
FICHA TÉCNICA:

Intérpretes – Alberto Closas
Analia Gadé
Alfredo Mayo
Lina Rosales
José Luis López Vázquez
Dirección – Luis César Amadori
Guion – Luis César Amadori
Luis Marquina
Producción – Día P. C.
Fotografía – José F. Aguayo
Música – Cristóbal Halffter

LOCALIZACIONES:

Plaza Zorrilla, Calle Gamazo, Calle María de Molina, Calle Santiago, Iglesia de Santiago, Plaza Mayor, San Pablo, Museo Nacional de Escultura.

HOLA, ESTÁS SOLA? (1995)



SINOPSIS:

Hola, estás sola? (Icíar Bollaín, 1995) es la historia de un viaje y una amistad entre dos chicas, Niña y Trini, ambas con un pasado precario de afecto, un presente sin nada que perder y un futuro tan abierto como ellas quieran.

En el camino lo compartirán todo: el amor por Olaf, un ruso que no habla castellano; y una gran decepción, Mariló, la madre de Niña.

En este viaje Niña encuentra un amor y lo pierde, reencuentra a su madre y la pierde, pero también encuentra una amiga, y ésta será para siempre.

FICHA TÉCNICA:

Intérpretes –	Candela Peña Silke Álex Angulo Elena Irureta Arcadi Levin	Producción –	Fernando Colomo P.C. Producciones La Iguana
Dirección –	Icíar Bollaín	Participación –	Televisión Española Canal Plus España
Guion –	Icíar Bollaín	Fotografía –	Teo Delgado
Colaboración –	Julio Medem	Música –	Bernardo Bonezzi
		Dirección artística –	Josune Lasá
		Maquillaje –	Karmele Soler
		Vestuario –	Vicente Ruíz

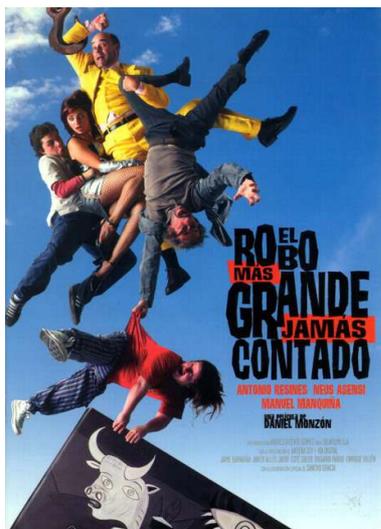
PALMARÉS:

- Nominación en los Premio Goya a la Mejor Dirección Novel
- Segundo premio en el Festival Internacional de Bergamo (Italia)
- Gran Premio del Jurado de la 7ª Bienal de Cine Español en Annecy (Francia)
- Mejor Película, Mejor Dirección, Mejor Actriz (Candela Peña) en el Festival Internacional de Cine de Comedia de Peñíscola

LOCALIZACIONES:

Plaza de San Bartolomé, Puente Mayor, Plaza de la Universidad, Plaza de los Vadillos, Estación del Norte.

EL ROBO MÁS GRANDE JAMÁS CONTADO (2002)



SINOPSIS:

Lucas Santos, alias El Santo (Antonio Resines), es un ladrón de poca monta que entra y sale continuamente de la cárcel. Harto de robos chapuceros, aspira a dar un golpe que le haga famoso y lo convierta en el protagonista de todos los medios de comunicación. Su esposa, Lucía (Neus Asensi), es una mujer comprensiva y dulce que mientras espera el regreso de su marido, trabaja como stripper ocasional en un club nocturno. Finalmente, Lucas monta una disparatada banda de ladrones de poca monta y deciden robar, del Museo Nacional de Arte Reina Sofía, su más valioso cuadro: El Guernica de Pablo Picasso.

FICHA TÉCNICA:

Intérpretes – Antonio Resines
Neus Asensi
Manuel Manquiña
Javier Aller
Jimmy Barnatán
Rosario Pardo
Sancho Gracia
Javivi
Dirección – Daniel Monzón
Guion – Daniel Monzón
Música – Roque Baños
Fotografía – Carles Gusi
Producción – Lolafilms S.A.

PALMARÉS:

- Nominación a los Premio Goya a los Mejores efectos especiales (2003)

LOCALIZACIONES:

Museo de Arte Contemporáneo Español Patio Herreriano

UN BUEN DÍA LO TIENE CUALQUIERA (2007)



SINOPSIS:

Tras perder su empresa, su dinero y su casa, Arturo decide aprovecharse de un programa social en el que ancianos solitarios acogen en sus casas a estudiantes jóvenes sin recursos por un alquiler ínfimo. Arturo, que ni es estudiante y hace tiempo que dejó de ser joven, falsifica la solicitud y entra a vivir con Onofre, un encantador abuelito bajo cuya apariencia afable se esconde un auténtico Mr. Hyde.

FICHA TÉCNICA:

Intérpretes – Diego Martín
Juan Antonio Quintana
Roberto Álamo
María Ruiz
Antonio Molero
Ana Otero

Dirección – Santiago Lorenzo
Guion – Santiago Lorenzo
Producción – Telespan 2000
Estudios Picasso
Montaje – Raúl de Torres
Fotografía – José Luis Moreno
Música – Malcolm Scarpa

PALMARÉS:

- Sección oficial del Festival de Málaga de Cine Español (2007)
- Nominación a Mejor Dirección en el Festival de Málaga de Cine Español (2007)
- Nominación a Mejor Actor (Diego Martín) en el Festival de Málaga de Cine Español (2007)
- Nominación a Mejor Actor de Reparto (Juan Antonio Quintana, Roberto Álamo, Antonio Molero) en el Festival de Málaga de Cine Español (2007)
- Nominación a Mejor Actriz (Ana Otero) en el Festival de Málaga de Cine Español (2007)

LOCALIZACIONES:

Edificio Duque de Lerma, Museo de Arte Contemporáneo Español Patio Herreriano, Aeropuerto de Villanubla, Teatro Calderón, Centro Cívico de Pajarillos, Acera de Recoletos, Hotel Meliá Boutique Recoletos, Campo Grande, Calle Platería, Plaza España, Playa de las Moreras, Café del Norte (Plaza Mayor).