



# Universidad de Valladolid

---

Cursos 2014/15 a 2017/18

---

## Autoinforme de Renovación de la Acreditación

---

**Máster Universitario en:**

**Economía de la Cultura y  
Gestión Cultural**

---

**Centro:**

Facultad de Comercio

---



## Índice del Autoinforme:

---

### 0 Introducción.

### 1 Desarrollo del Plan de Estudios.

#### 1.1 Vigencia del interés académico, científico y profesional del título.

#### 1.2 Organización y gestión académica del programa formativo.

### 2 Transparencia y Sistema Interno de Garantía de Calidad.

#### 2.1 Información pública del título.

#### 2.2 Sistema Interno de Garantía de Calidad.

#### 2.3 Evolución de la implantación del título

### 3 Recursos humanos y de apoyo.

#### 3.1 Personal académico.

#### 3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje.

### 4 Resultados del programa formativo.

#### 4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos.

#### 4.2 Evolución de los indicadores del título.

#### 4.3 Inserción laboral

#### 4.4 Satisfacción de los agentes implicados

#### 4.5 Proyección exterior del título

### 5 Plan de mejora.

#### 5.1 Fortalezas.

#### 5.2 Debilidades.

#### 5.2 Plan de mejora.

### 6 Tabla de datos e indicadores.



**MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (\*)**  
**- EDICIÓN SEPTIEMBRE 2017 -**

<b>AUTOINFORME DE EVALUACIÓN</b>	CURSOS ACADÉMICOS QUE COMPRENDE
	2014/15 a 2017/18
<b>UNIVERSIDAD</b>	
Universidad de Valladolid	
<b>TÍTULO</b>	
Máster Universitario en Economía de la Cultura y Gestión Cultural	
<b>CENTROS EN QUE SE IMPARTE</b>	
Facultad de Comercio	
<b>DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO</b>	
<a href="http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.01.alfabetica/Economia-de-la-Cultura-y-Gestion-Cultural/">http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.01.alfabetica/Economia-de-la-Cultura-y-Gestion-Cultural/</a> <a href="http://www.emp.uva.es/mastergestioncultural">www.emp.uva.es/mastergestioncultural</a>	

<b>ORGANO ACADEMICO QUE APRUEBA EL AUTOINFORME</b>	
Comité Académico del Máster	
<b>FECHA DE APROBACIÓN</b>	
12/Diciembre/2018	
<b>OTROS ÓRGANOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME</b>	
Gabinete de Estudios de la UVA	
<b>PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS</b>	
Convocatoria de comentarios y sugerencias a: profesorado UVA / Profesorado NO UVA (expertos y académicos invitados al Master) / alumnos matriculados y egresados del Máster Consultas y revisión por el Gabinete de Estudios de la Universidad de Valladolid Tramitación al Comité Académico del Máster	

*La extensión máxima recomendada del Autoinforme son 20 páginas, excluyendo portada, plan de mejora anexo y evidencias. A ese respecto, se refleja la extensión máxima recomendada para cada apartado.*

*(\*) En el marco de los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de titulaciones, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) ofrece a las Universidades este modelo de autoinforme de evaluación, como una referencia que facilite a los responsables institucionales la reflexión interna sobre el desarrollo del título y el cumplimiento del proyecto comprometido en la memoria verificada. Las Universidades pueden adaptar este modelo a sus propias estrategias y formatos que, en todo caso, deben mantener el contenido aquí recogido.*



VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO			
EVIDENCIAS COMUNES A CONSIDERAR EN LA VALORACIÓN DE TODOS LOS CRITERIOS:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria verificada</li> <li>• Documentación del SGIC</li> </ul>			
<b>Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios</b> (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
	X		
JUSTIFICACIÓN			
<p>El Máster se ha venido desarrollando con normalidad y conforme al contenido de la Memoria VERIFICA aprobada en 2010 y acreditada en 2015. Así mismo, se han seguido las distintas instrucciones y adaptaciones normativas de la Universidad de Valladolid, en particular los distintos calendarios académicos, gestión de prácticas, proceso de presentación y evaluación de TFMs, requerimientos de programación docente, mecanismo y formalidades de evaluación del título, etc.</p> <p>Los resultados académicos son francamente satisfactorios, en primer lugar, por el mantenimiento del número de alumnos matriculados en una cifra anual entre 10 y 15 estudiantes, en un contexto de importante recesión de la demanda; en segundo lugar, por las valoraciones de alumnos del proceso formativo, en términos generales superiores a la media de otros másteres del ramo y de la Uva; y por último, por las tasas de rendimiento académico, cercanas al máximo de eficiencia. También el Master ha ganado en visibilidad y constituye un posgrado de referencia a juzgar por la capacidad de atracción de alumnos extranjeros y de otras Comunidades Autónomas.</p>			
CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS			
<p> </p>			
DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO			
<p>No se han registrado dificultades graves en el desarrollo del título, sino simplemente determinadas contingencias sobre las que ha debido arbitrarse algún tipo de solución. En particular, la estabilización del encargo docente en determinadas asignaturas como Organización de Empresas, la coordinación más eficiente en materias de participación numerosa (Arquitectura, Derecho, Arte), o la incorporación de profesorado del Departamento de Geografía a la asignatura Economía y Valoración del Patrimonio por afinidad de sus aportaciones docentes e investigadoras en esta temática. Todos los cursos se realiza, además, un esfuerzo significativo en la incorporación de expertos directos del sector cultural, así como académicos de otras universidades, en la idea de brindar experiencias directas del mercado de trabajo, lo cual implica la renovación y captación de contactos en esta área. Lo mismo sucede con la ampliación de posibilidades de realización de prácticas de trabajo en nuevas entidades, empresas e instituciones. Por último, una de las dificultades más notables ha sido la extinción del convenio de colaboración con la Fundación Villalar por cambio de su estrategia y estructura presupuestaria, que constituyó el mecenaz inicial de este Máster orientado precisamente a la financiación de este tipo de actividades de contratación de expertos y realización de visitas de campo. Ello ha supuesto un trabajo importante de concertación de otros patrocinios y posibilidades de mecenazgo, que finalmente se han suplido con la aplicación a las ayudas propias de la UVA (Vicerrectorado de Ordenación Académica) y la suscripción de un nuevo convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Valladolid, en el que se conceden becas de media matrícula a los estudiantes y financiación de las actividades mencionadas.</p>			

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*



I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales).</li> <li>Tabla de estudiantes totales por curso académico, en cada curso de los que componen el título, y porcentaje de hombres/mujeres.</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su <b>relevancia</b> y está <b>actualizado</b> según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológico	X		
X		El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas)	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>El sector cultural constituye una rama productiva consolidada y con una importancia creciente debido a tres razones: (1) representa un yacimiento de empleo importante, (2) es un sector de actividad que incrementa las posibilidades de desarrollo económico local y regional, (3) constituye un terreno excelente para el análisis económico y empresarial, tanto teórico como aplicado. Desde este punto de vista, el contenido y las competencias del Máster siguen vigentes, pues su finalidad fundamental consiste, en síntesis, en proporcionar las herramientas analíticas y de gestión suficientes para el desarrollo de actividades y carrera profesional en el ámbito de la gestión cultural, con un especial apoyo al emprendimiento cultural, tanto público como privado. Como indicador relativo del éxito como proyecto formativo puede mencionarse que se ha mantenido un número significativo de alumnos en un contexto recesivo de demanda de formación de posgrado, particularmente en la Universidad de Valladolid. Además, cabe mencionar que, en media, el 35% del alumnado matriculado en los últimos años procede del extranjero, y un 25% de otras Comunidades Autónomas, lo cual certifica la capacidad de reclamo de este proyecto formativo</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporación de expertos del mercado de trabajo, realización de visitas de campo a instituciones y entidades culturales, invitación de académicos especializados de otras universidades. Esta contribución representa entre un 15 y 20% de la carga lectiva del Máster</li> <li>-Incremento del espectro de entidades colaboradoras para la realización de prácticas externas del alumnado. Promoción de TFMS con orientación práctica e innovadora que desarrollan proyectos competitivos y viables en el sector cultural</li> <li>- Participación en Congresos profesionales del ámbito de la Gestión Cultural, y particularmente participación activa en congresos científicos del área analítica de la Economía de la Cultura. En 2016 se organizó la 19th International Conference on Cultural Economics, principal foro científico internacional de la Association for Cultural Economics International (ACEI): <a href="http://www.acei2016.uva.es">www.acei2016.uva.es</a></li> <li>- Afianzamiento del perfil investigador como una salida complementaria del Máster: se han defendido tres tesis doctorales de alumnos egresados, y están en curso de finalización otros tres</li> </ul>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El sector cultural no dispone de atribuciones profesionales reguladas, ni quizás las necesita de manera específica, pero se detecta aun un escaso nivel de asociacionismo corporativo y unificación de pautas profesionales en relación a la gestión de actividades culturales, considerando su especificidad. El Máster tiene un campo de mejora en la promoción y apoyo de este tipo de iniciativas profesionales del sector de la cultura</li> <li>- El mercado de trabajo es aún exiguo, particularmente en el ámbito regional y local, con un cierto efecto crowding out por parte de las iniciativas del sector público</li> <li>- Se requerirían líneas específicas de aproximación de egresados al mercado de trabajo, como bolsas de empleo, contratos programa con entidades culturales, asociacionismo a través de redes sociales (LinkedIn y otras), muchas de las cuales desbordan la capacidad de coordinación del Máster</li> </ul>					

Extensión máxima recomendada 1 página.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablas de indicadores de nuevo ingreso</li> <li>• Datos de aplicación de la normativa académica</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los requisitos de <b>acceso</b> establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el <b>número de plazas</b> ofertadas en la memoria verificada.	X		
X		Los criterios de <b>admisión</b> se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X		
X		La normativa académica de <b>permanencia</b> establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título	X		
X		La normativa de transferencia y <b>reconocimiento</b> de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	X		
X		La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una <b>planificación</b> docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X		
X		La <b>coordinación docente</b> en cada asignatura (secuenciación de las actividades formativas teóricas y prácticas, los contenidos y los sistemas de evaluación) y entre asignaturas (en cada curso académico y en cursos sucesivos) ha sido adecuada a la carga de trabajo prevista para el estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.	X		
X		La coordinación de las <b>prácticas externas</b> , en su caso, ha sido adecuada.	X		
X		La coordinación de los <b>programas de movilidad</b> , en su caso, ha sido adecuada.	X		
		La coordinación para la impartición de un mismo título en <b>varios centros</b> , en su caso, ha sido adecuada.			
		La implantación, en su caso, del programa de estudios simultaneo ( <b>título doble</b> ) se ha desarrollado conforme a las memorias verificadas de cada título y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).			
		La implantación, en su caso, del <b>curso de adaptación</b> se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.			
		Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la <b>extinción</b> de un título anterior que ha dado origen al actual			
JUSTIFICACIÓN					
<p>El Máster ha venido funcionando con total normalidad, sin ninguna dificultad reseñable o que no haya podido ser solventada. Se ha cumplido con todos los procedimientos o procesos previstos en la Memoria Verifica en los aspectos fundamentales de su gestión y desarrollo y que se sintetizan en cinco bloques: (1) difusión del proyecto formativo tanto por los cauces institucionales como propios del Máster; (2) proceso de selección de alumnado de acuerdo con el mecanismo previsto, con requerimientos complementarios de memoria de motivación de candidatos y reforzamiento de los controles lingüísticos; (3) programación lectiva de cada curso académico, coordinación docente de distintas asignaturas, programación de la contribución de profesorado externo, así como la adaptación anual o específica de las cuestiones de ordenación académica, (4) gestión de prácticas externas y del proceso de orientación, tutoría y defensa de Trabajos Fin de Máster; y (5) cumplimiento de los requerimientos y procesos de evaluación de resultados</p>					

**PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS**

Además de la gestión ordenada de los puntos anteriores, cabe señalar como puntos de reforzamiento los siguientes:

- Ante la creciente demanda de alumnos extranjeros y en especial de alumnos chinos, se ha reforzado el control lingüístico en el proceso de selección, requiriendo nivel de idioma B2 certificado por el Instituto Cervantes o el Servicio de Idiomas de la UVA, además de entrevista personal o telefónica con los candidatos
- Se ha mantenido la participación de expertos externos (académicos y agentes del mercado de trabajo) así como la realización de visitas de campo sistemáticas a distintas instituciones o experiencias relevantes de gestión cultural
- Se ha llevado a cabo la coordinación docente sin grandes problemas, aun cuando se trata de un máster de carácter interdisciplinar, con la participación de profesores de distintos centros y departamentos y un número significativo de profesores de otras universidades y expertos del ámbito laboral.
- En relación a los TFMs, se mantiene la práctica de invitar a los alumnos con calificación de Sobresaliente o Notable 8 de cursos anteriores como expertos en el curso siguiente, con el fin de ilustrar ejemplos de buenas prácticas y cercanía de este tipo de experiencias. Además, con el permiso de autoría, estos trabajos se suben al Repositorio MEG de la web del Máster, en la idea de difundir los productos del Máster como bien público, y facilitar su utilidad
- En relación a las prácticas externas, se ha incrementado el espectro de entidades asociadas y se han recibido notificaciones del buen trabajo realizado por el alumnado del Máster en varias de ellas, que han comportado prórroga en forma de contratos de trabajo. Además, se ha incluido una cláusula específica en el Convenio de Colaboración con el Ayuntamiento de Valladolid para la realización de prácticas en servicios e instituciones culturales asociadas a la actividad cultural del Ayuntamiento, así como la canalización de determinados temas de interés de la institución hacia posibles TFM
- Se han defendido tres tesis doctorales de alumnos posgraduados de este Máster, que han enfocado una parte de su trayectoria laboral hacia la investigación y que demuestra la utilidad de este proyecto formativo también en esta derivación investigativa.

**PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA**

No hay *movilidad-out* de los estudiantes del Máster, pues en realidad es incompatible con su carácter intensivo en un año, pero sí que debe reseñarse un flujo importante de *movilidad-in*, tanto de alumnos ERASMUS que se matriculan de asignaturas específicas, como de la inscripción de alumnos ERASMUS Plus por el curso completo, así como los becarios del programa UVA Banco de Santander de Becas de Asia e Iberoamérica. Debe hacerse constar también, la atracción de un número significativo de alumnos extranjeros que vienen con recursos propios (Polonia, Francia, Marruecos, China, Colombia, etc.)

*Extensión máxima recomendada 3 páginas.*



SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
<b>1. GESTIÓN DEL TÍTULO</b>					
<b>2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad</b>					
<b>2.1. Información pública del título</b>					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web institucional del título</li> <li>• Guías docentes</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Web propia del Máster: <a href="http://www.emp.uva.es/mastergestioncultural">www.emp.uva.es/mastergestioncultural</a> Cartelería propia del Máster					
X		Los responsables del título publican información <b>suficiente, relevante y comprensible</b> sobre el programa formativo y su desarrollo.	X		
X		La información pública sobre el título es <b>objetiva</b> , está <b>actualizada</b> y es <b>coherente</b> con la memoria verificada.	X		
X		La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente <b>accesible</b> .	X		
X		Las <b>guías docentes</b> ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción	X		
<b>JUSTIFICACIÓN</b>					
<p>Información pública: En el Portal de transparencia de la Universidad de Valladolid se puede acceder fácilmente a información muy completa y de interés tanto para la comunidad universitaria como para el público en general en la dirección: <a href="http://portaldetransparencia.uva.es/">http://portaldetransparencia.uva.es/</a></p> <p>Página web de la Uva: Se ha creado en la página web de la UVA la pestaña "Informes de Evaluación y Calidad" en la que se ha subido la siguiente información: Memoria Verificada, Informe de Verificación, Informe o Informes de Modificaciones, Resolución de Renovación de la Acreditación y Tabla de indicadores con los resultados de la titulación.</p> <p>Además de los cauces institucionales de la propia Universidad en relación a la difusión de programas de posgrado y actualización de la información académica relevante, el propio Máster mantiene una web particular (<a href="http://www.emp.uva.es/mastergestioncultural">www.emp.uva.es/mastergestioncultural</a>), no independiente, sino interconectada, donde aparecen informaciones más específicas como la historia del Máster, la información académica del curso corriente (horarios, anuncios, etc.), Repositorio documental, anuncios específicos, etc. Esta web es, por tanto, actualizada periódicamente. Así mismo, se comprueba la renovación anual de guías docentes, publicación de horarios, tanto anuales como los específicos de cada mes, fechas de interés sobre evaluación de TFMs, etc.</p>					
<b>PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Máster tiene una web propia con las especificaciones que hemos comentado anteriormente</li> <li>- El Máster realiza un proceso de difusión propia, con cartas de anuncio del Máster en los periodos de preinscripción, tanto a egresados de las Facultades más afines a la temática del Máster, como a las instituciones culturales, administración local y regional, colegios mayores etc. de Valladolid, la región y algunas de nivel nacional</li> <li>- Se ha renovado la imagen corporativa del Máster, de acuerdo con la nueva institución mecenas del Máster, el Ayuntamiento de Valladolid, por lo que también se ha decidido contar con recursos culturales de instituciones afines, como es el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español, y en particular una obra de Esteban Vicente. Se han obtenido los correspondientes permisos de reproducción de la Fundación Harriet and Esteban Vicente, que amablemente lo han cedido para usos pedagógicos</li> </ul>					
<b>PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sería deseable que la Universidad de Valladolid realizase un esfuerzo más notorio en la campaña de difusión de su oferta formativa, en particular con campañas más arriesgadas y atractivas de su oferta de Posgrado por su carácter estratégico en la competencia formativa del futuro</li> <li>- Sería deseable, finalmente, contar con una web de la UVA donde la coordinación del Máster pudiese manejar la inserción de algún tipo de información complementaria, y no solamente la básica institucional del Máster</li> </ul>					

Extensión máxima recomendada 1 página.





I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Manual de calidad</li> <li>Actuaciones de la comisión de calidad</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El SGIC se ha desplegado de manera adecuada para <b>evaluar y mejorar la calidad</b> de todos los procesos implicados en el título.	X		
X		El SGIC facilita el procedimiento de <b>seguimiento</b> del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la <b>toma de decisiones</b> en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X		
X		El SGIC garantiza la <b>recogida y análisis continuo</b> de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.	X		
X		El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las <b>sugerencias, quejas y reclamaciones</b> .	X		
JUSTIFICACIÓN					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>Se han desarrollado todos los requerimientos de calidad planteados por la UVA y recogidos en la memoria Verifica. Particularmente, por lo que se refiere a la gestión desde el Máster:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha actualizado la composición del Comité Académico del Título por jubilación de profesores, la presencia de alumnos matriculados del curso académico (delegado/a) y egresados (anteriores delegados si están disponibles), así como la incorporación de miembros de las entidades colaboradoras (Fundación Villalar y ahora Ayuntamiento de Valladolid).</li> <li>- El Comité Académico del Título se ha venido reuniendo sistemáticamente, cuyas convocatorias y actas aparecen recogidas como evidencias</li> <li>- Se ha procedido al cumplimiento de todo el proceso de evaluación regular del máster: redacción de autoinformes, presentación de evidencias, reuniones internas y con expertos de evaluación</li> <li>- El Título dispone de todas las encuestas e información complementaria previstas en el SGIC y gestionadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVA</li> </ul>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
<p>Area de mejora: Procurar una mayor participación de los estudiantes en el cumplimiento de las encuestas.</p>					

Extensión máxima recomendada 2 páginas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoinformes de evaluación y planes de mejora</li> <li>• Informes de evaluación externa</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los responsables del título han analizado los <b>requerimientos y recomendaciones</b> contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.		X	
X		Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido <b>efectivas</b> para la mejora del título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>El Máster obtuvo la confirmación de acreditación en el curso 2013/2014 sin mayores problemas y se han seguido las recomendaciones de mejora efectuadas. No obstante, tal y como se alegó también en su momento, no compartimos la necesidad de establecer unos créditos formativos de adaptación al Máster, y se mantiene la convocatoria de acceso sin restricciones previas, para preinscripciones con titulaciones relativas al contenido del Máster. La experiencia de todos los años de trayectoria nos indica que los alumnos de formación distinta a la economía no tienen problemas de adaptación a las asignaturas específicas, e incluso algunos de estos alumnos han obtenido finalmente las mejores calificaciones en estas materias y en el TFM. Muchas de estas asignaturas comportan también un grado de especificidad incluso para alumnos procedentes de carreras relacionadas con la economía y la empresa.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>Uno de los puntos señalados en el Informe Externo de Acreditación fue la dependencia de la financiación externa, que finalmente se cumplió. En efecto, después de varios años de convenio de cooperación educativa con la Fundación Villalar, anuncia un cambio de estrategia y da por extinguido dicho convenio en 2017. Ello supuso un esfuerzo de reorientación de los canales de financiación, pues se considera primordial la presencia de profesorado y expertos externos, así como la realización de visitas de campo a instituciones y entidades culturales en el desarrollo lectivo del Master. Ello ha sido solucionado, en primer lugar, con acceso a la línea de Ayudas a la incorporación de profesorado externo del Vicerrectorado de Ordenación Académica de la UVA, y en segundo lugar, con la suscripción de un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Valladolid, que ha sido ampliado, además, con la dotación de becas de media matrícula a alumnos y una cláusula de orientación de TFM's y prácticas hacia temas de interés del Ayuntamiento.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
<p>A pesar de los esfuerzos de difusión propios, cambio de imagen corporativa del Máster y establecimiento de becas de media matrícula, no se ha logrado un incremento significativo del número de alumnos matriculados, dándose la paradoja de que existe un número importante de alumnos Uva que se preinscriben en primera opción y posteriormente no formalizan la matrícula. Las razones las encontramos en la tendencia de los alumnos residentes UVA en realizar un master extra-campus, además de la inercia inevitable de la recesión demográfica tan aguda en nuestra región que incide notablemente en las posibilidades de matrícula, máxime en un Master tan específico por el contenido como el presente. Esfuerzos más agresivos con apoyo institucional se ven deseables, así como incidir en los aspectos de visibilidad del Máster, calidad de sus resultados y empleabilidad de sus egresados.</p>					

*Extensión máxima recomendada 1 página.*



II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.1. Personal académico					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablas de indicadores de profesorado</li> <li>• Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El personal académico es <b>suficiente</b> y dispone de la <b>dedicación adecuada</b> para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).	X		
X		El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de <b>cualificación académica</b> requerido para el título, dispone de la <b>experiencia docente, investigadora y/o profesional</b> adecuada, y es <b>coherente</b> con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X		
X		La actividad docente del profesorado se <b>evalúa</b> , el profesorado <b>actualiza</b> su formación docente y se implica en iniciativas de <b>innovación</b> docente, teniendo en cuenta las características del título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Información institucional</p> <p>Formación del Profesorado:</p> <p>El Plan de Formación del Profesorado se articula en torno a ocho ejes estratégicos que se han considerado fundamentales y que se han ido ampliando en los diferentes cursos académicos atendiendo a varias demandas: las del PDI, la de los coordinadores de títulos y/o directores de los centros, y las propias de desarrollos metodológicos y tecnológicos. Es público y se puede acceder a él en la dirección: <a href="http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.01.pdi/7.01.04.innovacioneducativa/7.01.04.03.materiales/index.html">http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.01.pdi/7.01.04.innovacioneducativa/7.01.04.03.materiales/index.html</a></p> <p>Programa Docencia:</p> <p>En relación al Programa Docencia, desde el Vicerrectorado de Profesorado de la UVa se está analizando la situación y se va a retomar dicho programa.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El profesorado UVA del máster es adecuado y suficiente, registra los niveles de cualificación requeridos y participa de los procedimientos habituales de evaluación de su actividad docente e investigadora, así como en el desarrollo de proyectos de innovación docente (Ver Evidencia sobre participación en innovación docente). Con referencia al último curso académico de evaluación, de un total de 28 profesores UVA, 21 tienen la evaluación "excelente" dentro del Programa DOCENTIA (el 75%), y 15 participan o dirigen Proyectos de Innovación Docente. El 99% tiene el grado de doctor, con una media de 2,3 sexenios de investigación per cápita, lo cual demuestra un nivel de investigación muy alto. Buena parte del profesorado se ha venido acreditando a lo largo del tiempo a cuerpos superiores (Catedráticos de Universidad, Titulares de Universidad, Profesores Contratados Doctor, etc.), lo cual demuestra también una evolución favorable en los procesos de acreditación</li> <li>- La mayor parte del cuerpo de profesorado del Máster desarrolla, además, buena parte de su actividad investigadora en temas relacionados con su perfil de participación en la temática del Máster, con lo que se produce un proceso de retroalimentación muy positivo entre investigación y docencia. Cabe mencionar la participación de profesorado de los GIR en Economía de la Cultura, Marketing, Paisaje Arquitectónico, Patrimonial y Cultural, Arte y Poder en la Edad Moderna, etc.</li> <li>- El cuerpo de profesorado UVA que participa en el Máster es más o menos estable, y se han solucionado de manera definitiva y satisfactoria el encargo y dedicación del profesorado del área de Organización de Empresas, durante algunos años más errático. Se ha coordinado de manera más eficiente las asignaturas de participación numerosa de profesorado (Evaluación y conservación del patrimonio arquitectónico, Arte y</li> </ul>					



<p>Cultura de Castilla y León) Se ha acordado, también, la participación de profesorado del Departamento de Geografía con 1 crédito en la asignatura de Economía y Valoración del Patrimonio Histórico (Taller y Aplicaciones) por la afinidad de sus aportaciones docentes e investigadoras en esta temática, lo cual puede proporcionar ventajas de mayor riqueza formativa en términos de enfoque analítico multidisciplinar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El cuerpo de profesorado externo (académicos de otras universidades e intermediarios del mercado de trabajo y del sector cultural) se renueva puntualmente en función de la disponibilidad de nuevas experiencias de gestión cultural, nuevos contactos o la realización de distintas visitas de campo (Vid Evidencia sobre profesorado externo y horarios). Se mantienen las visitas de campo sistemáticas a las principales instituciones culturales de la ciudad de Valladolid (de rango local y regional), así como visitas de un día a instituciones e iniciativas culturales de ciudades cercanas (Bilbao, Burgos, Madrid, etc.), y acciones de campo extraordinarias de fin de curso con estancia de dos o tres días de duración en ciudades como Barcelona y Oviedo (Vid Memoria de Evidencias sobre programación de visitas de campo anuales y horarios de cada curso académico)</li> </ul>
<p><b>PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA</b></p>
<p>Como área de mejora, debe mantenerse el empeño de coordinación entre un volumen de profesorado tan numeroso, multidisciplinar, de diferentes departamentos universitarios y con la integración de expertos externos de otras universidades y agentes del mercado de trabajo.</p>

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*

<p>II. RECURSOS</p>						
<p>3. Recursos humanos y de apoyo</p>						
<p><b>3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje</b></p>						
<p>EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos del personal de administración y servicios implicado en el título</li> <li>• Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al título</li> </ul>						
<p>OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:</p>						
<p>SE APORTAN EVIDENCIAS</p>		<p>CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES</p>		<p>Se ha cumplido sin desviaciones</p>	<p>Se han producido ligeras desviaciones</p>	<p>Se han producido desviaciones sustanciales</p>
<p>SI</p>	<p>NO</p>					
X		<p>El <b>personal de apoyo</b> que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).</p>		X		
X		<p>Los <b>recursos materiales e infraestructuras</b> (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.</p>		X		
X		<p>Los <b>servicios de apoyo</b> (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.</p>		X		
<p><b>JUSTIFICACIÓN</b></p>						
<p>Información institucional.                  Formación del PAS: En relación con la formación y actualización que proporciona la UVa al Personal de Administración y Servicios, el plan de formación es público y se puede ver en la dirección:  <a href="http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.02.pas/7.02.06.formacion/documentos/PLAN-2017-8_Fichas-PUBLICACION-II.pdf">http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.02.pas/7.02.06.formacion/documentos/PLAN-2017-8_Fichas-PUBLICACION-II.pdf</a>                  Encuesta al PAS Por lo que respecta a la encuesta al PAS, el año pasado se hizo una encuesta a todo el colectivo sin diferenciarlo por Centros de cara a garantizar el anonimato. En estos momentos, en Gerencia están</p>						



<p>preparando un nuevo cuestionario para poder obtener resultados por Centro de destino.</p> <p>Desarrollo sostenible: En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades. La Universidad de Valladolid se hace eco de estos objetivos a través de un enlace desde la página principal : Sostenibilidad UVA  <a href="https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/">https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/</a></p>
<p><b>PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El personal y servicios de apoyo, así como las infraestructuras y los medios de los que se ha dispuesto en el Máster han sido suficientes y válidos para alcanzar los objetivos del master. Se ha dispuesto de un aula adecuada a las necesidades del grupo de alumnos, aula informática, biblioteca, ordenadores para la actividad docente y formativa, etc.</li> <li>- La valoración de infraestructuras y recursos para la formación es uno de los aspectos mejor valorados del Máster, tanto por los alumnos, como por los profesores UVA y externos. Pueden verse los informes de valoración anuales, donde casi todas las cifras en esta área registran una valoración de sobresaliente o por encima de 8. Despuntan sobre todo el servicio de bibliotecas y los espacios de informática.</li> <li>- Hay que mencionar que la Biblioteca de la Facultad de Comercio cuenta con una sección especializada en Economía de la Cultura y Turismo, tanto de libros y monografías que se amplía anualmente, como de las principales revistas internacionales del ramo. Esto constituye uno de los principales soportes documentales y bibliográficos del contenido del Máster, disponible para la ampliación de materias, realización de TFM y por supuesto actividades de investigación.</li> <li>- Todos los años se realiza, además, una sesión especial sobre manejo de bases y recursos bibliográficos impartida por la Directora de la Biblioteca de la Facultad de Comercio, lo cual brinda oportunidades muy provechosas para los alumnos</li> <li>- Se ha participado en diferentes convocatorias de la Universidad para incorporar software de apoyo a prácticas docentes. A través de esta vía se han incorporado programas como PIM DEA y DEA Solver Pro que se encuentran a disposición de los alumnos para la elaboración de Trabajos Fin de Master.</li> <li>- Por lo que se refiere a las actividades de reorientación profesional, el principal mecanismo de contacto directo con el mundo del trabajo son las visitas de expertos e intermediarios del sector cultural, que aportan una experiencia directa de gestión y oportunidades de emprendimiento en este ámbito. Son también importantes la realización de visitas de campo a instituciones y entidades culturales, y cobra también una importancia significativa la realización de prácticas de trabajo, algunas de las cuales han finalizado en contratos parciales y posteriormente estables en algunos casos, de alumnos egresados del Máster</li> <li>- En esta misma línea, se procura la invitación como expertos de alumnos egresados del Máster con experiencias de éxito en el mercado laboral, en la idea de aproximar también los canales y casos de inserción en el mismo. Así mismo, en distintos cursos, se ha contado con expertos y técnicos del Parque Tecnológico de la UVA, con sesiones orientadas hacia el emprendimiento y posibilidades de iniciativas empresariales en el ámbito cultural.</li> <li>- Por último y en este período de evaluación, con ocasión de la celebración del 19 Congreso Internacional de Economía de la Cultura (Valladolid ACEI 2016), se organizó una sesión de pósteres sobre iniciativas de emprendimiento cultural protagonizadas por alumnos egresados del Máster en su historia. Constituyó una sesión muy satisfactoria y constructiva para los alumnos, que vieron la posibilidad de plasmar su proyecto en un congreso internacional de gran impacto y del mismo perfil temático.</li> </ul>
<p><b>PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siempre se puede hacer más en este campo del emprendimiento y orientación profesional y, aun cuando desde la Coordinación del Máster se gestionan esporádicamente ofertas de empleo mediante la canalización de currículums de egresados, sería deseable contar con una Bolsa de Empleo interactiva. Su diseño, implantación y fomento entre intermediarios del mercado de trabajo, desborda la capacidad organizativa del Máster, por lo que sería bueno contar con este instrumento a nivel de Universidad. Del mismo modo se ve la utilidad del fomento de redes sociales corporativas, tipo LinkedIn y otras</li> </ul>

*Extensión máxima recomendada 2 páginas.*



III. RECURSOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas</li> <li>• Muestra de Trabajos Fin de Grado o Máster</li> <li>• Muestra de memorias de prácticas externas</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido <b>analizados, satisfacen los objetivos</b> del programa formativo, son coherentes con el <b>perfil de egreso</b> contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el <b>nivel del MECES</b> (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X		
X		Las <b>actividades formativas</b> y su <b>metodología de enseñanza-aprendizaje</b> son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	X		
X		Los <b>sistemas de evaluación</b> aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X		
JUSTIFICACIÓN					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>Se han desarrollado todas las actividades académicas planificadas para el aprendizaje, empleando los medios materiales necesarios en el desarrollo del programa formativo. Los manuales de estudio y material pedagógico han sido puestos a disposición para los alumnos, bien a través de la página Web de la asignatura en los casos en los que el profesorado haya utilizado la plataforma Moodle, bien mediante entrega por email a los alumnos con carácter previo a la impartición de la docencia. Se han utilizado los recursos disponibles tanto en la biblioteca del centro, como en las aulas de informática necesarias para el desarrollo de determinadas asignaturas. Se han organizado y desarrollado con alta satisfacción las visitas de campo previstas en las asignaturas Taller y Aplicaciones, como medio de conocimiento de instituciones e intermediarios culturales sobre el terreno. Los procesos de evaluación de las distintas asignaturas se han realizado de acuerdo con lo previsto en las Guías Docentes, responsabilidad de cada profesor y departamento.</p> <p>No se registran tasas de abandono o de fracaso por asignaturas sino que, en líneas generales, los alumnos van superando la evaluación de cada una de ellas dentro del curso académico correspondiente, bien en las convocatorias ordinarias o extraordinarias. La mayor parte de los alumnos aprueban también el TFM dentro del curso lectivo y solo en un número reducido de casos (bien por compatibilización con el trabajo o porque cursan el Master a tiempo parcial) deciden trasladar la defensa del TFM al curso académico siguiente. Por tanto, las tasas de rendimiento, de éxito y de eficiencia del Máster registran anualmente cifras entre el 95 y 100%.</p> <p>Se cuenta con un cuerpo de documentos que facilitan la realización, presentación, defensa y evaluación de los TFM. Se considera que éstos constituyen la parte más aplicada, refinada y sintética de los conocimientos adquiridos durante el Máster, por lo que da mucha importancia a su valoración y evaluación. Las calificaciones son muy variadas, pero en términos generales se registran TFMs de máxima valoración casi todos los años, y tienen el incentivo de registrarse en el Repositorio MEG e invitación al alumno en el curso académico siguiente como experto.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

Extensión máxima recomendada 2 páginas.



III. RECURSOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.2. Evolución de los indicadores del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas de egresados por curso académico</li> <li>• Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son <b>coherentes</b> con la memoria verificada.	X		
X		Los indicadores reflejan resultados <b>congruentes</b> con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y <b>adecuados</b> al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Según datos de la Universidad de Valladolid se registran los siguientes indicadores de resultados académicos (media de los últimos cuatro cursos académicos del período de evaluación):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tasa de rendimiento: 96,0%</li> <li>- Tasa de eficiencia: 99,1%</li> <li>- Tasa de abandono (dos cursos) : 6,0%</li> <li>- Tasa de graduación (tres cursos): 91,3%</li> <li>- Tasa de éxito: 99,5%</li> <li>- Estudiantes de nuevo ingreso: 14/16/15/9 (media 14)</li> </ul>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>Los resultados son plenamente satisfactorios y están en la tónica también de los cursos académicos del anterior período de evaluación. Por tanto, hay una cierta estabilidad en el cumplimiento notable de los resultados académicos a lo largo del tiempo. Las reducidas diferencias con el 100 % se deben, como ya se ha mencionado, al traslado de la defensa del TFM al curso posterior por parte de algunos alumnos con dedicación parcial y problemas de compatibilidad con el trabajo. Otros, por opción personal, han preferido desplazar la defensa a comienzos del curso siguiente.</p> <p>Cabe mencionar de nuevo que, dentro de la variabilidad de notas de TFMs, se registran habitualmente trabajos de calificación de Sobresaliente y Mención de Matrícula de Honor. También cabe mencionar que con los alumnos de origen chino se realiza un esfuerzo notable de orientación y tutoría, pero en términos generales han presentado también trabajos bien resueltos y notables.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					

*Extensión máxima recomendada 1 página.*





<b>III. RECURSOS</b>					
<b>4. Resultados del programa formativo</b>					
<b>4.3. Inserción laboral</b>					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de inserción laboral</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los valores de los indicadores de <b>inserción laboral</b> de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.	X		
<b>JUSTIFICACIÓN</b>					
<p>La inserción laboral de los egresados del título es buena a la vista de los datos aportados. Además, como ya se ha mencionado, el Máster cubre dos líneas de ocupación complementarias: el desarrollo de una actividad profesional en entidades culturales de naturaleza privada y/o pública, así como la posibilidad de iniciar una carrera investigadora con la realización de tesis doctorales.</p>					
<b>PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La tasa de ocupación laboral de la promoción del último año de referencia en el período de evaluación (2014/2015) es de un 85,7 %, lo cual puede calificarse de resultado enormemente satisfactorio. Bien es cierto, que la participación en la encuesta fue de un 50%, pero no deja de ser un resultado significativo. En años anteriores se registraron tasas del 100%, 44.4% y 50%</li> <li>La valoración global del título como medio para la inserción laboral fue de un 7,3, el 71,4% contestaron que les abrió nuevas perspectivas de desarrollo profesional, y el 85,7 % contestaron de manera afirmativa a la pregunta de si volverían a cursar el Máster</li> <li>La experiencia nos dice que una parte de los alumnos egresados del Máster encuentran ocupación a medio plazo en Fundaciones Culturales, Empresas de consultoría y gestión cultural, trabajos a tiempo parcial en proyectos culturales e iniciativas de carácter público; y una porción mantienen un proyecto de emprendimiento privado, también en el área de la consultoría y proyectos culturales. Ha de mencionarse por otra parte, que algunos egresados han optado por la trayectoria de investigación en distintos grupos y programas de doctorado, que se ha materializado o lo van a hacer en lo más próximo en la defensa de tesis doctorales y participación activa en programas de investigación.</li> </ul>					
<b>PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA</b>					
<p>Como se ha mencionado en el punto 3.2 los esfuerzos en este campo del emprendimiento y orientación profesional como medio de facilitar la empleabilidad siempre son bienvenidos y resultan necesarios. Sería deseable contar, desde este punto de vista, con una Bolsa de Empleo interactiva con apoyo institucional, para incrementar la eficiencia en la interacción con el mercado de trabajo. Acciones de colaboración con el Parque Tecnológico de la UVA e invitación de sesiones especializadas de emprendimiento, son objetivos a mantener y fortalecer dentro de las actividades formativas del Máster.</p>					

*Extensión máxima recomendada 1 página.*





III. RECURSOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.4. Satisfacción de los agentes implicados					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores.</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido <b>analizada</b> , se demuestra <b>adecuada</b> y, en su caso, se adoptan medidas para su <b>mejora</b> .			
JUSTIFICACIÓN					
<p>En general, todos los agentes implicados han manifestado su conformidad y satisfacción con el desarrollo y resultado del Máster. A lo largo de estos años, la Coordinación del Máster ha contado con el apoyo, colaboración y participación activa de los agentes involucrados en el Máster, a tenor de los diferentes indicadores de seguimiento materializados en reuniones periódicas, información "ad hoc", participación de egresados en actividades congresuales y de índole investigadora, entre otros.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>Resultados en general bastante satisfactorios, pues las valoraciones suelen superar los resultados medios de los másteres del ramo y del conjunto de másteres de la UVA, tanto por parte del alumnado, como de los profesores. No obstante, las tasas de participación en la encuesta suelen ser bajas, de manera que en cursos de matrícula reducida pueden dar lugar a problemas de interpretación y significatividad. De esta manera, el curso de las valoraciones, por ejemplo en el caso de la encuesta de los alumnos, es en parte errático, con dos cursos (2014/15 y 2016/17) con una valoración muy superior a la media de los másteres de la Universidad y en la tónica de los cursos del anterior período de evaluación, mientras que en los otros dos cursos (2015/16 y 2017/18) las valoraciones se sitúan en los rangos medios de la UVA. A continuación se sintetizan los resultados más notables por grupos de valoración.</p> <p><b>Estudiantes</b> Suelen registrar una valoración elevada del proceso formativo en su conjunto y asignan las puntuaciones más altas a los aspectos organizativos del Máster, infraestructuras y recursos disponibles, la valoración media del profesorado (siempre bastante elevadas), y también las preguntas relacionadas con la valoración del proceso de formación y adquisición de nuevas capacidades. Las prácticas de trabajo suelen ser bien valoradas como experiencia formativa y dos apartados que siempre registran altas valoraciones son que el máster satisfizo el interés específico de los alumnos, y que lo recomendarían a otros estudiantes.</p> <p><b>Profesorado</b> Alta valoración del proceso formativo tanto en los aspectos de plan de estudios y coordinación académica, como en el desarrollo del plan docente, y sobre todo en las cuestiones de organización académica e infraestructuras disponibles</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
<p>Con la finalidad de mejorar la generalización de las valoraciones otorgadas por los estudiantes, parece adecuado que desde la Coordinación del Máster se realice un esfuerzo adicional para animar a los mismos hacia una mayor participación en este proceso.</p>					

Extensión máxima recomendada 1 página.



III. RECURSOS					
4. Resultados del programa formativo					
4.5. Proyección exterior del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios de movilidad de estudiantes y profesores</li> <li>• Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores</li> </ul>					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
		Los <b>estudiantes</b> participan en programas de <b>movilidad</b> desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.			
X		El <b>profesorado</b> y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de <b>movilidad</b> , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X		
X		El título mantiene <b>convenios de colaboración</b> con instituciones nacionales e internacionales.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>A la vista de los datos referidos a la movilidad de estudiantes y profesorado, se puede decir que el Máster goza de buena proyección exterior, especialmente desde en el ámbito de la captación de estudiantes fuera de la UVA. Las principales razones de esta capacidad de atracción se fundamentan en un proyecto formativo sólido y equilibrado desde una doble dimensión, profesional e investigadora.</p>					
PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS					
<p>No se han previsto programas de movilidad específicos en el máster, es decir, alumnos de la UVA que se desplacen a otras universidades nacionales o internacionales, ya que el Máster tiene un carácter intensivo durante un curso académico, y no contempla asignaturas optativas. Sí que cabe destacar, en cambio, que el Máster recibe numerosos alumnos extranjeros de diversa índole, en primer lugar debido a Becas de Movilidad del Programa Banco de Santander/UVA y, en segundo lugar, alumnos del programa Erasmus en diversas modalidades. Algunos de estos no constan como matriculas ex novo, pero resultan ser alumnos matriculados a todos los efectos en las asignaturas que cursan.</p> <p>También hay que destacar el grupo de alumnos extranjeros que vienen con sus propios recursos (Polonia, Colombia, Francia, Marruecos, China, Italia), lo cual certifica la capacidad de atracción de estudiantes del exterior por parte del Máster ya que, en media en los últimos cuatro años, representan el 35% de la matrícula.</p> <p>Por último, merece también destacar la capacidad de atracción de alumnos nacionales pero de otras Universidades, que representa en media el 25% de la matrícula (Universidades de Valencia, Pablo Olavide de Sevilla, Oviedo, León, País Vasco, Salamanca, etc.) Todo ello pone de manifiesto que el Máster se ha consolidado como un proyecto formativo de referencia, cuyo alcance trasciende al propio campus de la Universidad de Valladolid.</p> <p>En otro sentido cabe destacar también la participación en programas de movilidad ERASMUS de una parte del profesorado del Máster.</p> <p>Como actividades de visibilidad internacional y posible captación de alumnos extranjeros, se ha participado en la organización del I y II Simposio Hispano Chino sobre Investigación en Economía de la Cultura, con asistencia de doctorandos y alumnos del Máster. Se mantiene estrecha colaboración con el Centro de Estudios Asiáticos de la UVA en la idea de establecer convenios de cooperación educativa con China e India.</p>					
PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA					
<p>Área de mejora: fomentar la recepción de profesores de otros países europeos, bien a través de programas habituales como ERASMUS, bien a través de programas de confección ad hoc, alianzas entre universidades o posgrados similares, etc. Del mismo modo pueden fomentarse prácticas de trabajo internacionales para alumnos aun cuando implique un alargamiento de su curso formativo.</p>					

Extensión máxima recomendada 1 página.



## ANEXO: PLAN DE MEJORA

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Lograr financiación suficiente para la participación de profesorado externo, realización de visitas de campo y actividades de extensión	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de incorporar a la formación esencial del Máster la presencia de expertos e intermediarios directos del sector cultural, así como profesorado especializado de otras Universidades</li> <li>- Necesidad de evitar la dependencia de un único agente patrocinador, y por lo tanto diversificar las instituciones involucradas en el Máster</li> </ul>			
IMPACTO			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de la eficiencia del Máster como proyecto educativo</li> <li>- Incremento de la empleabilidad de egresados</li> <li>- Incremento del efecto corporativo de egresados, profesorado e instituciones involucradas en el Máster</li> <li>- Incremento de la visibilidad del Máster</li> </ul>			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Captación de nuevos alumnos y mantenimiento de un número de matrícula significativo		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La crisis demográfica del entorno regional, la competencia entre másteres y la inercia de los alumnos residentes de la UVA en tomar la formación de Máster en otra Universidad, ha provocado una disminución progresiva de los alumnos matriculados en los Másteres, por lo que hay que redoblar el esfuerzo en la atracción de alumnos</li> </ul>			
IMPACTO			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viabilidad del Máster como proyecto formativo a corto y medio plazo</li> <li>- Mantenimiento del proyecto formativo, vistas las necesidades de formación en esta materia y el crecimiento del sector cultural</li> </ul>			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejorar la empleabilidad e inserción en el mercado de trabajo		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todo proyecto formativo de orientación profesional debe buscar la empleabilidad de sus egresados, incrementando sus capacidades cognitivas y estimulando las iniciativas de emprendimiento</li> <li>- Aun cuando las tasas de empleabilidad son aceptables, deben alentarse medidas en este sentido, y buscar fórmulas innovadoras y eficientes</li> </ul>			
IMPACTO			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de la eficiencia formativa del Máster</li> <li>- Contribución al desarrollo económico del entorno</li> <li>- Incremento de las posibilidades de empleo de alumnos egresados</li> </ul>			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mayor conexión con la actividad investigadora y los resultados científicos		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Master ha venido cumpliendo una función complementaria como es la de orientar una parte de sus</li> </ul>			



egresados a las actividades de investigación. Esto viene reforzado por el grado de especialización en esta materia de gran parte del profesorado involucrado, además del grado de novedad en las cuestiones analíticas y metodológicas de este campo de estudio

- El Máster en Economía de la Cultura ha quedado prácticamente como único posgrado oficial con implantación efectiva en el ámbito del Análisis Económico y la Economía Aplicada en la Universidad de Valladolid, por lo que se refuerza sus posibilidades de orientación al ámbito de la investigación.

#### IMPACTO

- Incremento de la producción científica en el ámbito de la Economía de la Cultura en su más amplio sentido
- Incremento de la eficiencia educativa del Máster
- Diversificación de las orientaciones profesionales de los egresados
- Incremento de la visibilidad de la Universidad de Valladolid en esta área de especialización

### Propuesta de nuevas acciones de mejora

IDENTIFICACIÓN ACCIÓN 1			CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
1. Incrementar o mantener un número apreciable de alumnos matriculados en el Máster		1.1 / 2.3 / 4.5	
DESCRIPCIÓN			
Acciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de difusión propias del Máster</li> <li>- Alentar a la Universidad para la realización de medidas más eficientes de difusión e impacto de su oferta de posgrado. Incentivar la figura de los másteres estratégicos</li> <li>- Propiciar y difundir Becas de Matrícula, así como otras posibilidades de programas para alumnos</li> <li>- Incrementar la visibilidad del Máster, en especial en foros internacionales y plataformas educativas de cooperación internacional en la idea de atraer alumnos e interés</li> </ul>			
IMPLANTACIÓN			
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN	
Todos los cursos académicos	Comité Académico Coordinación del Máster Universidad de Valladolid	- Número de alumnos matriculados	
IDENTIFICACIÓN ACCIÓN 2			CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
2. Fomentar y consolidar la participación de profesorado externo, expertos del mercado de trabajo y realización de visitas de campo dentro de la oferta formativa del Máster		1.1 / 1.2 / 3.1	
DESCRIPCIÓN			
Acciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso a las líneas de financiación al profesorado externo del Vicerrectorado de Ordenación Académica</li> <li>- Consolidación del Convenio con el Ayuntamiento de Valladolid</li> <li>- Ampliar y actualizar la red de contactos de iniciativas de emprendimiento, entidades culturales, expertos en economía de la cultura y gestión cultural, etc.</li> <li>- Realización de actividades extraordinarias: mesas redondas, seminarios específicos, encuentros sobre temas candentes de gestión cultural, et.</li> </ul>			
IMPLANTACIÓN			
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN	
Todos los cursos académicos	Comité Académico Coordinación del Máster Universidad de Valladolid Coordinadores de asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el Máster de expertos y profesorado externo</li> <li>- Realización de visitas de campo</li> </ul>	



IDENTIFICACIÓN ACCIÓN 3		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
<b>3. Incrementar el grado de inserción laboral de los alumnos egresados</b>		1.1 / 1.2 / 3.2 / 4.3
DESCRIPCIÓN		
Acciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acciones de orientación profesional y jornadas con intermediarios del mercado de trabajo y sector cultural</li> <li>- Seminarios de emprendedurismo. Colaboración con el Parque Tecnológico de la UVA</li> <li>- Vincular prácticas de trabajo con trabajos fin de máster en proyectos de viabilidad cultural</li> <li>- Alentar la formación de una Bolsa de Empleo con apoyo institucional</li> </ul>		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Todos los cursos académicos	Comité Académico Coordinación del Máster Universidad de Valladolid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento de la tasa de empleabilidad de egresados</li> <li>- Incremento o mantenimiento de la tasa de satisfacción con prácticas de trabajo</li> </ul>
IDENTIFICACIÓN ACCIÓN 4		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
<b>4. Incrementar la visibilidad del Máster, tanto a nivel nacional como internacional</b>		1.1 / 2.1 / 4.5
DESCRIPCIÓN		
Acciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la participación en foros nacionales e internacionales relativos a la economía de la cultura y gestión cultural</li> <li>- Fomentar y participar en programas de intercambio internacional, tanto de estudiantes como de alumnos</li> <li>- Fomentar la participación en programas de prácticas internacionales</li> </ul>		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Todos los cursos académicos	Comité Académico Coordinación del Máster Universidad de Valladolid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento del % de alumnos matriculados procedentes del extranjero o de otras Comunidades Autónomas</li> <li>- Incremento del número de acciones internacionales</li> </ul>
IDENTIFICACIÓN ACCIÓN 5		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
<b>5. Fomentar la conexión del Máster con la actividad investigadora</b>		1.1 / 3.2 / 4.5
DESCRIPCIÓN		
Acciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarios doctorales complementarios a la formación formativa del Máster. Acceso preferente de alumnos y egresados del Máster</li> <li>- Confección de cuerpo documental on line de resultados de investigación de profesores del Máster en relación a la temática del Máster</li> <li>- Orientación de una parte del profesorado externo a académicos y expertos en Economía y Gestión de la Cultura</li> <li>- Orientación de una parte de los TFM hacia temas de investigación y aplicaciones metodológicas</li> </ul>		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Todos los cursos académicos	Comité Académico Coordinación del Máster	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de acciones realizadas en esta línea</li> <li>- Presentación y diseminación de resultados de investigación</li> <li>- Número de Tesis Doctorales relacionadas en el campo</li> </ul>