



Universidad de Valladolid

**MEMORIA DE LA GESTIÓN DE LAS
PRÁCTICAS EXTERNAS DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN**

Curso académico 2012-13



CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN

DATOS GENERALES EN LA UVA

PRÁCTICAS EN LA FCSJC:

 CARÁCTER Y CARGA DE LAS PRÁCTICAS POR TITULACIONES

 CIFRAS POR TITULACIONES

 TIPOLOGÍA

ANEXO



INTRODUCCION

Las nuevas enseñanzas universitarias oficiales (grado y máster) ponen especial énfasis en la realización de prácticas externas por los estudiantes universitarios. En la Universidad de Valladolid, esas prácticas están presentes en la totalidad de los grados que se imparten en la UVa, así como en un número elevado de posgrados.

Esta memoria recoge los datos de las prácticas externas de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación en el Campus Público María Zambrano en Segovia¹, gestionadas por el Área de Empresa y Empleo de la Universidad de Valladolid. No se recogen en esta memoria las prácticas Erasmus, cuya gestión corresponde al Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad de Valladolid.

En el caso de la FCSJC todas las titulaciones, tanto los grados como las antiguas diplomaturas o licenciaturas, así como los postgrados contemplan las prácticas en sus planes de estudios. El pasado curso se caracteriza por la peculiaridad de que estas titulaciones hayan introducido cambios en el verifica para pasar las prácticas de obligatorias a optativas. También por la conjugación de prácticas en planes antiguos y nuevos, siendo este el primer curso en el que algunas titulaciones de grado han accedido a las prácticas.

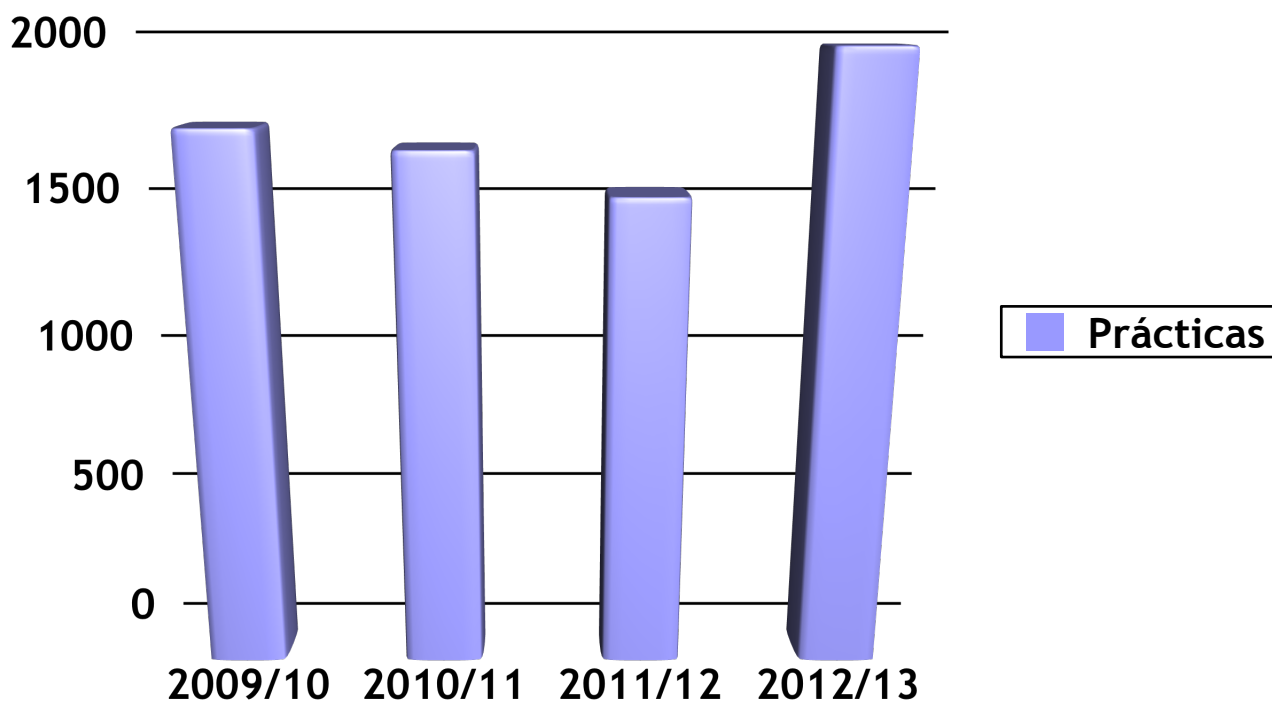
El objetivo de esta memoria es reflejar la actividad realizada en este ámbito durante el último curso académico, de forma que permita detectar cuáles son los aspectos de la gestión que deben ser potenciados y corregidos, así como aquellos que necesiten ser corregidos para así poder alcanzar los objetivos establecidos en los planes de estudio de nuestras titulaciones.

¹ En adelante FCSJC

DATOS GLOBALES DE LAS PRÁCTICAS EN LA UVA

El número de prácticas gestionado por el Área ha sido de **1.968 prácticas** lo que representa la cifra más alta desde que se realizan prácticas externas en la Universidad de Valladolid. Si tenemos en cuenta que en el curso 2011/12 se gestionaron 1.529 prácticas, este dato supone un **incremento de 439 prácticas**, lo que en términos porcentuales se traduce en un **28,71%** respecto a los datos del curso pasado.

Este incremento es especialmente importante porque corrige la tendencia a la disminución en la realización de prácticas externas que como consecuencia de la crisis económica se había producido desde el curso académico 2009/10, curso en el que se había registrado el dato más alto hasta el momento con 1.732 prácticas.



- POR CENTROS

La Escuela de Ingenierías Industriales es el centro donde se han llevado a cabo más prácticas externas (351), lo que representa un 17,83% de las prácticas gestionadas por el Área de Empresa y Empleo. Tras las Escuela de Ingenierías

Industriales, **cuatro centros destacan** de forma evidente, con un volumen de prácticas muy superior al resto de Facultades y Escuelas. Estos centros son: la Facultad de Filosofía y Letras (243 prácticas), Facultad de Educación y Trabajo Social (235 prácticas), **Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del campus de Segovia (228 prácticas)** y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (221 prácticas). Estos cinco centros aglutinan el 64,94% de las prácticas tramitadas por el Área de Empresa y Empleo, mientras que el 35% restante se distribuye entre 20 Facultades y Escuelas de la Universidad de Valladolid. La siguiente tabla recoge el número de prácticas distribuidas por las diferentes Facultades y Escuelas de la Universidad de Valladolid. (En el cuadro anexo hay un listado de las prácticas por centros de la Uva).

-PRÁCTICAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Debido a la coexistencia de titulaciones anteriores al Espacio Europeo de Educación Superior (últimos cursos de Diplomaturas y Licenciaturas), con los Grados y Másteres, la gestión de las prácticas externas ha sido más compleja. Además, en casos como el Grado de Publicidad y RR.PP., el cuarto curso de los grados no estaba aún implantado, y los estudiantes de grado se han ido incorporando a los procesos de gestión de prácticas, una vez superados el 50% de los créditos de su titulación.

Para flexibilizar la gestión de las prácticas y desahogar la carga docente y administrativa que las prácticas obligatorias podían acarrear en titulaciones con gran número de alumnos como el Grado de Publicidad y RR.PP., la UVa ha optado por proponer que las prácticas sean **optativas** en aquellas titulaciones que así lo demandaran. En el caso de la FCSJC este ha sido el resultado tras **las modificaciones de los Verifica**, (documento Modifica), en las diferentes titulaciones:

-GRADO EN DERECHO: 6 créditos ECTS, (150 h.) Optativas.

-GRADO EN TURISMO: 2 prácticas de 9 ECTS cada una (2x225 horas), obligatorias.

- GRADO EN ADE: prácticas I, II y III: 6 ECTS cada una (3x150 horas), optativas
- GRADO EN RELACIONES LABORALES: 12 ECTS (300 horas), obligatorias
- GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.: 6 ECTS (150 horas) optativas.

Los estudios de grado establecen una carga de **25 horas para 1 crédito ECTS**. La UVA ha pretendido durante este curso estandarizar prácticas de 300 horas, siendo el mínimo exigido de 150 horas. Esta duración mínima se justifica dado que en algunos de los Grados de la Facultad como el de Publicidad y Relaciones Públicas, *Prácticas en Empresas*, representa para el alumno una carga de tan sólo 6 créditos, pudiendo aspirar en la mayor parte de los casos a realizar 300 horas, que son más deseables también para las propias empresas, 150 de las cuales no se reconocen como créditos en el expediente sino como un suplemento Europeo al título. El mismo criterio se aplica al resto de las titulaciones en los casos en que los estudiantes superen el máximo de créditos reconocidos en su expediente.

La titulación más activa en **número de prácticas** de nuestra facultad ha sido la de Licenciado en Publicidad, con 99 prácticas, siendo así la tercera más activa de toda la UVA. El siguiente cuadro refleja el número de prácticas realizadas en todas las titulaciones de la FCSJC:

Código	Titulación	Tipo	Núm. de Prácticas
252	Diplomado en Relaciones Laborales	L	0
253	Diplomado en Turismo	L	2
300	Licenciado Administración y Dirección Empresas	L	44
302	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	L	99
307	Licenciado en Derecho	L	8
453	Grado en Turismo	G	2
454	Grado en Derecho	G	0

456	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	G	1
458	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	G	44
459	Grado en Administración y Dirección de Empresas	G	13
367	Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas.	M	15

En cuanto **al tipo de prácticas y la ubicación de las empresas e instituciones**, desde la facultad se ha ido trabajando, como venía siendo anteriormente la línea, en posibilitar que todos los estudiantes que lo deseen puedan hacer prácticas en aquellas empresas que más se adaptan a sus necesidades, no solo por el contenido de la práctica sino también por su ubicación y por sus horarios. Muchas de estas prácticas se realizan en las vacaciones estivales en los lugares de residencia de los estudiantes. Por eso la Uva firma cada año nuevos convenios con empresas e instituciones en toda la geografía española. Asimismo, desde la FCSJC se ha procurado este curso ampliar esta oferta incidiendo en trabajar con empresas e instituciones de la propia ciudad de Segovia y su provincia, en su afán de estrechar lazos con el tejido empresarial e institucional segovianos y, por tanto, con la sociedad.

A principio de año el decanato, desde el vicedecanato de prácticas se propuso trabajar en organización de las prácticas siguiendo cuatro líneas:

Opción A

Búsqueda por parte del estudiante de la Empresa en la que quiere hacer las prácticas. La Universidad suscribe el Convenio y el alumno realiza el período de prácticas correspondiente. Dentro de esta opción está también que el alumno busque su práctica a través de la oferta que la página web de Empresa y Empleo publica los 15 primeros días de cada mes. En este caso el estudiante solo debe solicitar a través de la aplicación la práctica que le interese y esperar el tiempo establecido para que se le informe si ha sido elegido o no.

Opción B

Prácticas en instituciones del entorno local o regional. Negociadas con Ayuntamiento, Diputación, Museos, etc. y en iniciativas puntuales como Titirimundi, MUCES...

Opción C

Prácticas con Formación previa, aprovechando proyectos institucionales de Empresas públicas y privadas diversas. Proyectos de formación a coste cero para el estudiante y que implican prácticas en empresas concretas ofertadas desde la fase de formación.

Opción D

Prácticas en la actividad regular de iniciativas realizadas dentro del Centro y en el contexto del propio Campus: página web del Centro, Laboratorio de audiovisuales e Informática, producción audiovisual y multimedia, Deportes, Biblioteca, etc.

Puede decirse que el trabajo en estas cuatro líneas ha tenido resultados positivos, pues como muestran las cifras ha permitido que un gran número de estudiantes pueda hacer sus prácticas. No obstante, tras los informes de tutores de empresa y estudiantes, sobre algunas incidencias, en pequeños casos, el vicedecanato trabajará para mejorar la calidad de algunas prácticas. Los resultados, según las opciones ha sido los siguientes.

Se han firmado nuevos **convenios con empresas e instituciones en toda la geografía española** (Opción A). Aquí cabe destacar un **convenio internacional** con la empresa *Total Quality Building Services*, ubicada en Nueva York, EE.UU., en la que el alumno Diego Morán Tello ha realizado un periodo de prácticas de 320 horas de duración durante los meses de agosto y septiembre. El estudiante ha calificado su experiencia como muy positiva y enriquecedora para sus estudios. El vicedecanato quiere trabajar en ampliar los convenios internacionales y fomentar estas prácticas en el extranjero.

Asimismo, desde la FCSJC se ha procurado este curso ampliar esta oferta incidiendo en trabajar con **empresas e instituciones de la propia ciudad de Segovia y su provincia**, en su afán de estrechar lazos con el tejido empresarial e institucional segoviano y, por tanto, con la sociedad. Esto se ha hecho por un lado (Opción B), reforzando los lazos existentes con instituciones de la ciudad y renovando la oferta de prácticas en instituciones como el Ayuntamiento de Segovia, El Palacio Quintanar, o el Museo Esteban Vicente, o en medios de comunicación como Onda Cero, El Adelantado, TV Segovia; y por otro, (Opción C) ofreciendo, como novedad este curso, a través de la Fundación Tripartita y Editrein, **cursos de formación que incluían prácticas en empresas locales**. Por el contenido del curso (Marketing Digital) esta iniciativa se ofreció a los estudiantes de Publicidad y RR.PP., aunque no se descarta ofrecerlo a estudiantes de otras titulaciones (si se vuelven a ofertar en el



presente curso), si el contenido pudiese ser de su interés. De esta iniciativa piloto se beneficiaron 38 estudiantes (36 de grado y 2 de licenciatura).

También se ha trabajado en crear una **red de prácticas dentro del campus y de la facultad, y en asociaciones de estudiantes creadas desde nuestro centro** (Opción C), que pretenden tener continuidad. Hasta ahora se han puesto en marcha las siguientes prácticas:

Dos prácticas para el Laboratorio de diseño.

Tres prácticas para el Servicio de Deportes.

Una práctica en el Laboratorio de Audiovisuales.

Una práctica en el Vicedecanato de Estudiantes.

Dos prácticas en Ballanai (empresa creada por estudiantes).

Un objetivo del Vicedecanato de Prácticas es ir reforzando estas iniciativas y crear una red sólida de prácticas con continuidad dentro del centro, bien a través de los servicios de la Uva, de iniciativas estudiantiles, o de grupos de investigación reconocidos (GIRs).

COORDINACIÓN Y TUTORIZACIÓN:

Además del Vicedecanato de Prácticas, que lleva la gestión general, la organización de la coordinación de las prácticas ha sido distribuida por Titulaciones siguiendo el modelo que ya existía con el anterior equipo. El equipo de coordinación es el siguiente:

- Eva Navarro Martínez: vicedecana de prácticas y coordinadora de las prácticas de Publicidad y RR.PP.
- Juan José Garcillán: coordinador de las prácticas de ADE y Relaciones Laborales.
- Antonio Javato Martín: coordinador de las prácticas de Derecho
- Teresa Cortón de las Heras: coordinadora de las prácticas de Turismo.

La realización de prácticas externas exige la presencia de un tutor académico. Desde el vicedecanato de prácticas se hizo, a principio del curso 2012-2013, un llamamiento a todos los profesores de la facultad, a la implicación en esta tarea que, aunque tiene

escaso reconocimiento en el POD (1 h/c por alumno/a y práctica), es imprescindible para que pueda realizarse. La respuesta de los profesores fue positiva y en el caso de Publicidad, debido al gran volumen de prácticas, se votó que fuese rotatoria entre los profesores que trabajan a tiempo completo. Desde aquí agradecemos la implicación de todo el equipo docente, pues ha hecho posible un reparto más equitativo de la labor de tutorización.

INFORMACIÓN A LOS ALUMNOS:

Atendiendo a la demanda de los propios estudiantes y teniendo en cuenta, por un lado, el hecho de estar ante las primeras promociones de grado que accedían a las prácticas en empresa, y por otro, a los cambios en el carácter obligatorio de las prácticas, el equipo decanal (Prácticas y Ordenación Académica), consideró necesario hacer llegar esta información a los alumnos sobre las prácticas. En el curso pasado se hicieron al menos dos sesiones informativas, tanto con delegados de todas las titulaciones, como en las propias aulas del grado de Publicidad (la carrera con más volumen de estudiantes y prácticas). Para el próximo curso están previstas sesiones informativas, tanto en las aulas como a través de los delegados. Aunque como novedad, los estudiantes dispondrán de un servicio informativo a través de la web de la FCSJC y de un punto de información directa a través de la becaria de prácticas.

ANEXO 1.

CUADRO DE PRÁCTICAS POR CENTROS DE LA UVA.

CENTRO	TOTAL
ESCUELA DE INGENIERIAS INDUSTRIALES	351
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS	243
FACULTAD DE EDUCACION Y TRABAJO SOCIAL	235
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURIDICAS Y DE LA COMUNICACION	228
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	221
E. U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE VALLADOLID	132
E.T.S. DE INGENIERIAS AGRARIAS	108
E.T.S DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACION	66
ESCUELA TECNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA	60
FACULTAD DE CIENCIAS	56
ESCUELA TECNICA SUPERIOR DE INGENIERIA INFORMATICA	47
FACULTAD DE DERECHO	46
FACULTAD DE TRADUCCION E INTERPRETACION	36
FACULTAD DE MEDICINA	30
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO	30
E.UNIVERSITARIA DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO	29
E. U. DE INGENIERIAS AGRARIAS DE SORIA	12
E. U. DE FISIOTERAPIA	11
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERIA DE SORIA	11
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERIA	6
ESCUELA UNIVERSITARIA DE INFORMATICA DE SEGOVIA	5
ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACION DE PALENCIA	3
ESCUELA UNIVERSITARIA DE MAGISTERIO NUESTRA SRA. DE LA FUENCISLA	2
ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACION DE SORIA	0