¿QUÉ ES LA RED SG-KMO-ECO SEGOVIA?

Es apostar por el consumo de proximidad, por la frescura, la sostenibilidad y la calidad. Avanzar en el desarrollo de circuitos cortos de comercialización.

Red SG-Kmo-ECO

ECOLOGICO. SALUDABLE. CERCANO

Para ello apostamos por el comercio local, los mercados locales, los comedores colectivos (centros escolares, residencias, hospitales, …) y el canal HORECA.

Disponemos de una base con la **producción ecológica de Segovia** para conocer qué productos tenemos, en qué temporada, qué cantidad, qué disponibilidad para abastecer las redes de circuitos cortos en mercados.

Para la creación de una red que haga llegar los productos ecológicos a todos aquellos que quieran disponer de ellos, recalcando los atributos inherentes a la red, como son:

- **Proximidad:** Productores ecologicos locales ponen a disposición de la hosteleria, las colectividades y particulares su producción con un bajo impacto en el medio ambiente.
- **Sostenibilidad:** Los Circuitos Cortos de Comercialización, permiten una distribución local de productos manteniendo el bajo impacto en el medioambiente tanto en el cultivo como en la distribución.
- **Frescura**: Un sistema alimentario cercano es garantia de productos de temporada que mantiene sus caracteristicas organolepticas hasta llegar al consumidor final.
- **Calidad:** Los sellos de garantia ecologica corroboran la calidad de la producción y el respeto al medioambiente.

OBJETIVOS

La **Estrategia por una Alimentación de Sostenible y Saludable en la provincia de Segovia**, se compone de diferentes fases. La distribución y comercialización de los productos ecológicos ocupa varios de los objetivos estratégicos, puesto que es la consecución de las diferentes fases las que llevan a plantearnos una distribución dedicada al producto contemplando las diferentes especificaciones del mismo.

1. Reforzar las políticas alimentarias y promover e impulsar una mejor coordinación interadministrativa para avanzar hacia una alimentación sostenible y saludable.

2. Conocer mejor qué alimentos se producen y consumen en Segovia.

3. Impulsar una alimentación más saludable, sostenible, de cercanía, de temporada y ecológica para todas las personas.

4. Desarrollar una estrategia educativa y de comunicación integradora, dirigida a todos los colectivos y agentes sociales.

5. Prevenir la obesidad y el sobrepeso.

6. Potenciar el empleo digno en toda la cadena alimentaria, en Segovia y su ámbito de influencia.

7. Fomentar la producción de cercanía y sostenible.

8. Avanzar hacia un modelo de distribución de proximidad de alimentos locales de calidad.

9. Evitar el despilfarro de alimentos a través de la recuperación y el aprovechamiento de los alimentos excedentarios.

10. Fomentar la reducción de los residuos tanto orgánicos como inorgánicos.

PROPUESTA DE TRABAJO

Creación de grupo de trabajo para el desarrollo de un sistema de distribución y comercialización de **productos ecológicos para la ciudad de Segovia y provincia**.

Dividido en dos ámbitos el **Logístico** y el de **Distribución/Ventas**:

Marco Logístico

- Aplicación de un sistema logístico adecuado al producto y a la comercialización de mismo.

Marco Distribución/Ventas

- Un modelo que diversifica los puntos de distribución y venta adaptándolos a la producción, proximidad y calidad del producto.

FASES DEL DESARROLLO

Marco Logístico; Aplicación de un sistema logístico adecuado al producto y a la comercialización de mismo. Condicionando el marco y su desarrollo al uso sostenible de los recursos y a la generación de espacios comunes respetuosos con el medio ambiente.

- Para ello definiremos los conceptos básicos sobre la logística de última milla y como mejora de la calidad de vida en los grandes y pequeños núcleos urbanos.
- El uso racional de embalajes, como encontrar la manera más sostenible de hacer llegar nuestros productos a los consumidores.
- Los sistemas de logística inversa como elemento de reducción del impacto ambiental.
- La importancia de orientar la logística a la proximidad y la frecuencia para asegurar la calidad de los productos.

RED SG-Km0- ECO
ECOLOGICO. SALUDABLE. CERCANO

Marco Distribución/Ventas; Un modelo que diversifica los puntos de distribución y venta adaptándolos a la producción, proximidad y calidad del producto. Fomentar la creación de un entorno "amigable" para el consumo de productos ecológicos y de cercanía.

- Promoción y consolidación de los puntos de producción como espacios de venta directa de productos locales.
- Establecer el concepto SG-Km0 ECO con una estrategia de comunicación de la marca y los valores de esta, tanto en pequeños comercios locales como en comedores colectivos y el canal HORECA.
- Acuerdos con instituciones e iniciativas privadas (hospitales, centros educativos, centros asistenciales, tiendas, bares, restaurantes, …) para introducir alimentos ecológicos a corto plazo sin olvidar para el medio y largo plazo, un menú ecológico dentro de la oferta alimentaria.

CATALOGO RED SG-Km0-ECO

Este catálogo está pensado para **que sea fácil incorporar en nuestra dieta productos ecológicos, tanto a nivel doméstico, como hostelero, como instituciones**.
Te presentamos los productos, los productores y la manera de poder disponer del producto, facilitando el suministro y ayudándote a conocer a aquellos que producen estos alimentos.

Nuestros Productores

Ecoeduco

- Campo de Cuéllar

"..nuestra única preocupación es conseguir cada año más calidad en los productos…

Productos

- Ajo
- Apio
- Berenjena
- Calabacín
- Cebolla
- Chirivía
- Patata
- Col
- Lombarda
- Maíz
- Puerro
- Remolacha
- Tomate
- Sandia

Web: www.ecoeduco.es
Correo: info@ecoeduco.es
Teléfono: 647 90 45 64
Venta Directa: Horario 11 a 15 h.

Red SG-KmO- ECO
ECOLOGICO. SALUDABLE. CERCANO

Base de Productos

Carnes, Huevos y Derivados								
PRODUCTO	PRODUCTOR	LOCALIZACION	TEMPORADA	FORMATO VENTA	WEB	CORREO	TELEFONO	OBSERVACIONES
CERDO CREMA DE CHORIZO	Biobardales Biobardales	El Arenal El Arenal			www.biobardales.com www.biobardales.com	elenebral@biobardales.com elenebral@biobardales.com	921533888 921533888	
CREMA DE JAMÓN	Biobardales	El Arenal			www.biobardales.com	elenebral@biobardales.com	921533888	
EMBUTIDOS DE CERDO	Biobardales	El Arenal			www.biobardales.com	elenebral@biobardales.com	921533888	
HUEVOS MORENOS HUEVOS MORENOS	Antonio Llorente Aparicio Huevos Pedaque	La Losa Fuentemilanos				huevosriofrio@yahoo.com pedaque@fuentemilanos.es	609880412 607660351	
PATÉS DE CERDO	Biobardales	El Arenal			www.biobardales.com	elenebral@biobardales.com	921533888	
PAVO	Sanchonar, S.L.	Sanchonuño			ecosancho@ecosancho.es	www.ecosancho.es	921160390	
POLLO TERNERA	Sanchonar, S.L. Braman	Sanchonuño La Losa			ecosancho@ecosancho.es www.carnebraman.com	www.ecosancho.es info@carnebraman.com	921160390 679806607	

Nuestro Producto

Tomates

- Tomate Cherry Su sabor es dulce y un poco ácido y se usa tanto en ensaladas como en platos; por ejemplo, a la pizza le da un toque especial.
- Tomate en rama Se llama **tomate en rama** a los que se presentan en **un ramillete**, al que estas frutas van unidas formando una cadena.
- Tomate Gigante Rosa También se le conoce por el nombre de **tomate piel de doncella** y es de sabor y textura muy llamativas, ya que prácticamente se deshace en la boca.
- Tomate la Tomata Es una variedad de **tomate** de características similares al Raf. Destaca por su gran tamaño, su baja acidez y aspecto carnoso.
- Tomate Negro de Crimea Es dulzón, grande (180-250 gr) y con mucho sabor, ideal para ensaladas y consumo en fresco, de color marrón-rojo oscuro, con cuello verde en la parte superior.
- Tomate Pera Aunque su nombre hace referencia a la fruta, este tipo de tomate es alargado y con lados más aplanados. Es una subespecie muy carnosa, de piel lisa y pocas semillas. Ideal para conservas.
- Tomate Raf Dulce y muy carnoso. Es bastante resistente por su textura más dura. Se le conoce como el tomate pata negra y es muy usado en crudo por su espectacular sabor.

ARGUMENTARIO RED

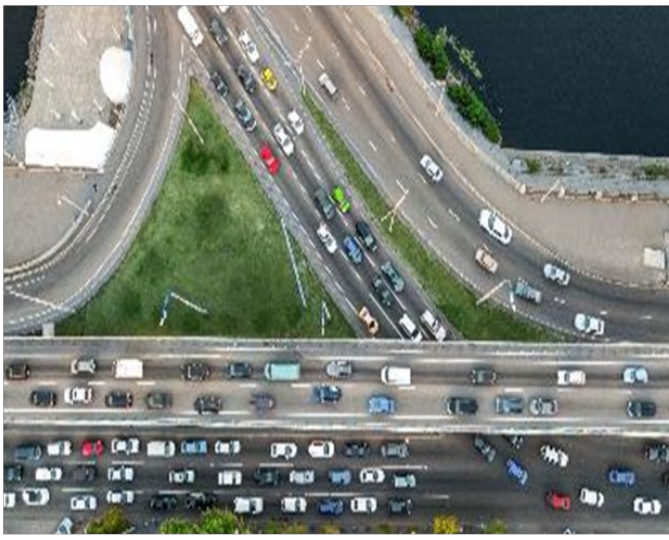
Red SG-Km0- ECO

ECOLOGICO. SALUDABLE. CERCANO

Congestión Urbana

Mas del **20%** del tráfico en la ciudades es provocado por el transporte de mercancías

Un conductor en una gran ciudad (Madrid) pierde una media de **2 días** al año en atascos



1,5 millones de paquetes de ecommerce entregados de media al día en España

Sostenibilidad medio ambiental

Hasta el **80%** de la población está sometida a niveles de contaminación inadmitidos por la OMS

La mortalidad por contaminación del aire es **20 veces** superior a las de las víctimas mortales en accidentes de tráfico

25% de las emisiones totales de gases contaminantes en España proceden del transporte de mercancías

alimenta conciencia · Carasso Daniel&Nina · FUNGE UVa · Campus Público María Zambrano Segovia Universidad de Valladolid · Diputación de Segovia · SEGOVIA · Honorse Tierra de Pinares · AIDESCOM · Segovia Sur

Red SG-Km0- ECO

ECOLOGICO. SALUDABLE. CERCANO

Eficiencia Logística

La Ultima Milla representa hasta el **40%** de los costes logísticos totales

Cerca del **80%** de las empresas de transporte son microempresas

Los distribuidores de referencia de **HORECA** en España son **entre 2 y 3 veces** menos eficientes que los distribuidores de referencia globales