



Denominación de la materia: (Codificación o numeración y nombre)					
Estadística y Econometría					
1 Créditos ECTS:	Carácter:	FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto			
30		MX			
2 Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:					
S1		S2	Estadística I (6 ECTS)		
S3	Estadística II (6 ECTS)	S4	Técnicas Cuantitativas de Previsión (6 ECTS)		
S5	Análisis Multivariante de Datos Económicos (6 ECTS)	S6			
S7		S8	Muestreo y Fuentes Estadísticas (6 ECTS)		
3 Requisitos previos:					
4 Competencias:					
G1, G2, G3, G4, G5 E1, E3, E5, E6, E7, E8, E9, E11, E13, E14, E15 T1, T2, T3, T4, T5, T7					
5 Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:					
Actividades presenciales	Créditos	Horas	Actividades no presenciales	Créditos	Horas
Clases teóricas (G1, G3, G4, G5, E1, E6, E8, E9, E11, E13, E14, E15)	3,6	90	Estudio autónomo individual o en grupo (G1, G2, G3, G4, G5, E6, E7, E8, E9, E13, E14, E15, T1, T2, T3, T4, T5, T7)	7	175
Clases prácticas (G2, G3, G4, G5, E1, E6, E7, E8, E9, E11, E13, E14, E15, T3, T7)	2,68	67	Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos (G2, G3, G4, G5, E5, E6, E7, E8, E9, E11, E13, E14, E15, T1, T2, T3, T4, T5, T7)	6,4	130
Prácticas de laboratorio y/o en aulas informáticas (G2, G3, G5, E6, E7, E8, E9, E11, E13, E14, E15, T1, T3, T4, T7)	2,72	68	Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc. (G3, G4, G5, E14, E15, T1, T3)	4,6	145
Seminarios y Tutorías (G2, G3, G4, G5, E6, E7, E8, E9, E13, E14, E15, T1, T2, T3, T4, T7)	2	50			
Otras actividades	0	0			
Sesiones de evaluación (G2, G3, G4, G5, E6, E8, E9, E13, E14, E15, T1, T2, T3)	1	25			
Total presencial	12	300	Total no presencial	18	450
5.1 Resultados de aprendizaje:					
<ul style="list-style-type: none"> Percibir la importancia de la Estadística y la Econometría como instrumentos útiles para el análisis de la realidad económica y social y para la toma de decisiones en un entorno de incertidumbre. Buscar y obtener datos estadísticos con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Saber utilizar estas Tecnologías para mejorar las habilidades de búsqueda de contenidos en el entorno bibliográfico. Conocer la metodología de las principales estadísticas económicas y sociales. 					



Programa Verifica \ ANECA

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

- Aprender en qué situaciones son adecuadas unas u otras herramientas estadísticas y obtener las características estadísticas más relevantes de los datos analizados.
- Representar de forma concisa y rigurosa las principales características obtenidas de los datos, así como saber interpretar el significado de las mismas.
- Manejar con destreza el software propuesto para el tratamiento estadístico y econométrico de los datos: Statgraphics, Eviews y SPSS.
- Familiarizarse con los modelos básicos para el análisis estadístico y econométrico-predictivo, desarrollando la capacidad de abstracción que le permita desarrollar el procedimiento formal que va desde el problema económico a su modelización estadístico-econométrica y de ésta a la interpretación de las conclusiones prácticas que se derivan.
- Familiarizarse con la naturaleza incierta de los datos económicos y, en consecuencia, con los conceptos básicos del cálculo de probabilidades.
- Entender claramente el significado de la naturaleza aleatoria de los datos económicos y de los obtenidos por muestreo y, con ello, entender, identificar y estimar los diferentes modelos teóricos que se plantean.
- Conocer algunas de las técnicas de análisis de predicción y previsión más utilizadas.
- Plantear hipótesis estadísticas sobre el comportamiento de los datos, entender los mecanismos de tales hipótesis, contrastar estas con los datos y tomar decisiones con los resultados obtenidos.
- Desarrollar el discurso estadístico armonizando el aprendizaje individual con el debate colectivo y, en concreto, con la elaboración en equipo, así como con un desarrollo de su espíritu crítico.

6 **Sistemas de evaluación:**

- Prueba presencial de valoración de los contenidos de la asignatura
- Prueba presencial utilizando herramientas informáticas
- Seguimiento continuado de la participación del alumno en clase y de la valoración de los trabajos realizados a lo largo del curso.

7 **Contenidos de la materia:**

Estadística I

Análisis exploratorio de datos: análisis de una variable y análisis de las relaciones entre dos variables. Probabilidad. Modelos de variables aleatorias.

Estadística II

Población y Muestra aleatoria simple. Concepto de estadístico y estimador. Propiedades de los estimadores. Técnicas de estimación puntual y por intervalos. Contrastes de hipótesis paramétricas y de hipótesis no paramétricas.

Técnicas Cuantitativas de Previsión

Modelo de regresión lineal. Modelo de regresión de elección discreta. Métodos de previsión deterministas de series temporales. Métodos de previsión aleatorios de series temporales. Métodos ARIMA.

Análisis Multivariante de Datos Económicos

Introducción al análisis multivariante. Análisis de la varianza. Análisis discriminante. Análisis de conglomerados (cluster). Análisis de componentes principales. Análisis factorial. Análisis de correspondencias. Otras técnicas de análisis multivariante. Manejo y aplicación de los programas informáticos SPSS y Excel

Muestreo y Fuentes Estadísticas

Teoría del muestreo. Inferencia con el muestreo aleatorio simple, estratificado y por conglomerados. Diseño y análisis de una encuesta por muestreo. Fuentes Estadísticas internacionales y nacionales.

8 **Comentarios adicionales:**

En este apartado de las fichas de las asignaturas figuran, en su caso, algunas recomendaciones y otras especificaciones útiles.

9 **Descripción de las asignaturas:**

FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto

Denominación	Crd. ECTS	Carácter
Estadística I	6	FB
Estadística II	6	OB
Técnicas Cuantitativas de Previsión	6	OB
Análisis Multivariante de Datos Económicos	6	OB
Muestreo y Fuentes Estadística	6	OP



Cumplimentar VOLUNTARIAMENTE.

Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre)
Estadística I

1	Créditos ECTS:	Carácter:	FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto
	6		FB

2 Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:
 Asignatura de la Materia Estadística y Econometría. Curso 1, Semestre 2.

3 Requisitos previos:

4 Competencias: (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en el punto 3.2.)
 G1, G2, G3, G4, G5
 E8, E14, E15
 T1, T2, T3, T4, T7

5 Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:

Actividades presenciales	Créditos	Horas	Actividades no presenciales	Créditos	Horas
Clases teóricas (G1, G3, G4, G5, E8, E14)	0,8	20	Estudio autónomo individual o en grupo (G1, G3, E8, T1, T4, T7)	1,8	45
Clases prácticas (G2, G3, G4, E8, E14, T7)	0,76	19	Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos (G2, G3, E8, E14, E15, T1, T2, T3, T4, T7)	1,2	30
Prácticas de laboratorio y/o en aulas informáticas (G2, G3, E8, E14, E15, T1, T3, T4, T7)	0,24	6	Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc. (G3, G5, E14, E15, T3)	0,6	15
Seminarios y Tutorías (G2, G3, G4, E8, E14, T4, T7)	0,4	10			
Otras actividades	0	0			
Sesiones de evaluación (G5, E8, E14)	0,2	5			
Total presencial	2,4	60	Total no presencial	3,6	90

- 5.1 Resultados de aprendizaje:**
- Poner a prueba y mejorar sus habilidades en la búsqueda de datos estadísticos, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
 - Aprender en qué situaciones son adecuadas unas u otras herramientas estadísticas y obtener las características descriptivas más relevantes de los datos analizados.
 - Comprender los resultados estadísticos obtenidos y argumentar sus conclusiones.
 - Usar programas informáticos que faciliten los cálculos en el análisis de datos.
 - Entender los desarrollos teóricos que conlleva el incorporar la incertidumbre en el comportamiento de las variables estadísticas y adecuar las propuestas formales a la información empírica disponible.
 - Desarrollar la capacidad de abstracción que requiere el uso de modelos probabilísticos.
 - Familiarizarse con los conceptos básicos del cálculo de probabilidades.
 - Conocer las principales distribuciones de probabilidad univariantes, discretas y continuas, y saber identificar algunos fenómenos del ámbito económico donde estos modelos pueden resultar adecuados.
 - Manejar las distribuciones conjuntas bidimensionales.

- 6 Sistemas de evaluación:**
- Prueba presencial de valoración de los contenidos de la asignatura
 - Prueba presencial utilizando herramientas informáticas
 - Participación en las clases

7 Contenidos de la asignatura: (Breve descripción de la asignatura)
 Análisis exploratorio de datos: análisis de una variable y análisis de las relaciones entre dos variables. Probabilidad. Modelos de variables aleatorias.



Programa Verifica \ ANECA

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

8 **Comentarios adicionales:** (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores)



Cumplimentar VOLUNTARIAMENTE.					
Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre)					
Estadística II					
1	Créditos ECTS:	Carácter:	FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto		
	6		OB		
2	Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:				
	Asignatura de la Materia Estadística y Econometría. Curso 2, semestre 3				
3	Requisitos previos:				
4	Competencias: (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en el punto 3.2.)				
	G2, G3, G4, G5 E1, E5, E8, E9, E11, E14, E15 T1, T2, T3, T4, T5				
5	Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:				
	Actividades presenciales	Créditos	Horas	Actividades no presenciales	Créditos Horas
	Clases teóricas (G4, G5, E1, E8, E11, E14, E15)	0,8	20	Estudio autónomo individual o en grupo (G3, G4,T2, T3, T4, T5)	1,8 45
	Clases prácticas (G4, E1, E8, E9, E11, E14, E15)	0,76	19	Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos (G2 , E5, E8, E9, E11, T1, T2, T3, T4, T5)	1,2 30
	Prácticas de laboratorio y/o en aulas informáticas (E8, E9, E11, T3)	0,24	6	Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc. (G4, T1)	0,6 15
	Seminarios y Tutorías (G3, G5, T1, T2, T3)	0,4	10		
	Otras actividades	0	0		
	Sesiones de evaluación (G3, T2, T3, T5)	0,2	5		
	Total presencial	2,4	60	Total no presencial	3,6 90
5.1	Resultados de aprendizaje:				
	<ul style="list-style-type: none"> Comprender la naturaleza aleatoria de los datos económicos y percibir la importancia de la Estadística como instrumento útil para la toma de decisiones a partir de esos datos. Asignar modelos estadísticos a ciertos problemas económicos que se plantean en ambiente de incertidumbre y localizar los elementos más notables de un modelo estadístico. Comprender el proceso que lleva de la adquisición de información al análisis de un problema de estimación, mediante el conocimiento de las propiedades de los estimadores más importantes. Utilizar distintos métodos de estimación y disponer de las herramientas necesarias para poder juzgar su adecuación a un problema dado Valorar la importancia de la función de verosimilitud y tener habilidades para el cálculo de estimaciones máximo verosímiles. Realizar estimaciones por intervalos de confianza e interpretar los resultados en términos de coste, precisión y riesgo. Formular hipótesis estadísticas sobre problemas de naturaleza económica en ambiente de incertidumbre, y contrastar dichas hipótesis mediante la obtención de información y su confrontación con las mismas. Interpretar críticamente los resultados de un contraste de hipótesis, señalar sus consecuencias y tomar las decisiones que de ellos se deriven. Organizar la información estadística y resolver problemas de estimación y contrastes con la ayuda del software adecuado, especialmente para los modelos probabilísticas más usuales. Elaborar y discutir con otros el proceso que va desde el problema económico hasta el modelo estadístico y desde éste hasta su estimación y contrastación, para finalizar con su evaluación y, en su caso, revisión o reformulación. Tener una preparación, teórica y práctica, sólida que le permita seguir adecuadamente las asignaturas de Econometría que cursará en cursos posteriores del Grado. 				



Programa Verifica \ ANECA

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

6 **Sistemas de evaluación:**

- Prueba presencial de valoración de los contenidos de la asignatura
- Prueba presencial utilizando herramientas informáticas
- Participación en las clases

7 **Contenidos de la asignatura:** (Breve descripción de la asignatura)

Población y Muestra aleatoria simple. Concepto de estadístico y estimador. Propiedades de los estimadores. Técnicas de estimación puntual y por intervalos. Contrastes de hipótesis paramétricas y de hipótesis no paramétricas.

8 **Comentarios adicionales:** (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores)

Es recomendable tener conocimientos de sumación de series sencillas (por ejemplo las geométricas), derivación (incluyendo especialmente la regla de la cadena) e integración (especialmente cambios de variable)



Cumplimentar VOLUNTARIAMENTE.						
Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre)						
Técnicas Cuantitativas de Previsión						
1	Créditos ECTS:	Carácter:	FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto			
	6		OB			
2	Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:					
	Asignatura de la Materia Estadística y Econometría Curso 2, Semestre 4					
3	Requisitos previos:					
4	Competencias: (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en el punto 3.2.)					
	G2, G3, G4, G5, E6, E7, E8, E9, E13, E14, E15, T1, T2, T3					
5	Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:					
	Actividades presenciales	Créditos	Horas	Actividades no presenciales	Créditos	Horas
	Clases teóricas (G5, E6, E9, E13)	0,6	15	Estudio autónomo individual o en grupo (G2, G3, G5, E6, E7, E8, E9, E13, E14, E15, T2, T3)	0,8	20
	Clases prácticas (G2, G3, G5, E6, E7, E8, E9, E13, T3)	0,2	5	Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos ((G2, G3, G4, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T4, T5, T7, T1, T3)	2	50
	Prácticas de laboratorio y/o aulas de informática (G2, G3, G5, E6, E7, E8, E9, E13, E15, T3,)	1,0	25	Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc. (G3, G5, E6, E8, E9, E13, E15, T2, T3)	0,8	20
	Seminarios y Tutorías (G2, G3, G4, G5, E6, E7, E8, E9, E13, E14, E15, T1, T2, T3)	0,4	10			
	Otras actividades					
	Sesiones de evaluación (G2, G3, G4, G5, E6, E8, E9, E13, E14, E15, T1, T3)	0,2	5			
	Total presencial	2,4	60	Total no presencial	3,6	90
5.1	Resultados de aprendizaje:					
	<ul style="list-style-type: none"> Percibir la importancia de las técnicas predicción como instrumentos útiles para la toma de decisiones en un entorno económico cambiante. Conocer algunas de las técnicas de análisis de predicción más utilizadas. Comprender las características específicas de dichas técnicas y saber para qué sirven y cómo se utiliza cada una de ellas. Aprender a manejar el programa estadístico Statgraphics y Eviews para la resolución de casos prácticos. Aplicar las técnicas estudiadas a situaciones prácticas y saber interpretar de forma crítica los resultados obtenidos. Conjugar el razonamiento formal con los juicios de valor, de forma ordenada, concisa y clara, relacionando el establecimiento de hipótesis, su contrastación y los fundamentos económicos. Desarrollar este discurso armonizando el aprendizaje individual con el debate colectivo y, en concreto, con la elaboración en equipo, así como con un desarrollo de su espíritu crítico. Poner a prueba y mejorar sus habilidades en la búsqueda de contenidos en el entorno bibliográfico, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación 					
6	Sistemas de evaluación:					
	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas de desarrollo escrito en un sistema de evaluación continua, en el que se valorarán todas las actividades descritas en el apartado <i>actividades formativas</i>. 					



Programa Verifica \ ANECA

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

- Solución de problemas con los programas informáticos estudiados a lo largo del curso.

7 **Contenidos de la asignatura:** (Breve descripción de la asignatura)

Modelo de regresión lineal. Modelo de regresión de elección discreta. Métodos de previsión deterministas de series temporales. Métodos de previsión aleatorios de series temporales. Métodos ARIMA.

8 **Comentarios adicionales:** (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores)

Poseer los conocimientos de las asignaturas Estadística I y Estadística II



Cumplimentar VOLUNTARIAMENTE.

Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre)

Análisis Multivariante de Datos

Créditos ECTS:	Carácter: FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Practicas externas; MX: Mixto
6	OB

Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:

Asignatura de la Materia Estadística y Econometría Curso 2, Semestre 5

Requisitos previos:

Competencias: (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en el punto 3.2.)

G2, G3, G4, G5,
E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15
T1, T2, T3, T4, T5, T7

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:

Actividades presenciales	Créditos	Horas	Actividades no presenciales	Créditos	Horas
Clases teóricas (G5, E1, E3, E8, E11, E14, T7)	0.6	15	Estudio autónomo individual o en grupo (G2, G3, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T2, T3, T4, T5, T7)	0.8	20
Clases prácticas (G2, G3, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T3, T4, T5, T7)	0.2	5	Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos ((G2, G3, G4, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T1, T3, T4, T5, T7)	0.8	20
Prácticas de laboratorio y/o aulas de informática (G2, G3, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T3, T4, T5, T7)	1.0	25	Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc. (G3, G5, E8, E11, E15, T2, T3, T4, T5, T7)	2	50
Seminarios y Tutorías (G2, G3, G4, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T1, T2, T3, T4, T5, T7)	0.4	10			
Otras actividades					
Sesiones de evaluación (G2, G3, G4, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T1, T3, T4, T5)	0.2	5			
Total presencial	2,4	60	Total no presencial	3,6	90

Resultados de aprendizaje:

- Percibir la importancia de las técnicas multivariantes de datos como instrumentos útiles para la toma de decisiones en un entorno económico cambiante.
- Conocer algunas de las técnicas de análisis multivariante más utilizadas.
- Comprender las características específicas de dichas técnicas y saber para qué sirven y cómo se utiliza cada una de ellas.
- Aprender a manejar el programa estadístico SPSS para la resolución de casos prácticos.
- Aplicar las técnicas multivariantes a situaciones prácticas y saber interpretar de forma crítica los resultados obtenidos.
- Conjuguar el razonamiento formal con los juicios de valor, de forma ordenada, concisa y clara, relacionando el establecimiento de hipótesis, su contrastación y los fundamentos económicos.
- Desarrollar este discurso armonizando el aprendizaje individual con el debate colectivo y, en concreto, con la elaboración en equipo, así como con un desarrollo de su espíritu crítico.
- Poner a prueba y mejorar sus habilidades en la búsqueda de contenidos en el entorno bibliográfico, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.



Programa Verifica \ ANECA

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

Sistemas de evaluación:

- Se utilizará un sistema de evaluación continua, en el que se valorarán todas las actividades descritas en el apartado *actividades formativas*

Contenidos de la asignatura: (Breve descripción de la asignatura)

Introducción al Análisis Multivariante. Análisis de la varianza. Análisis discriminante. Análisis de conglomerados (cluster). Análisis de componentes principales. Análisis factorial. Análisis de correspondencias. Otras técnicas de Análisis Multivariante. Manejo y aplicación de los programas informáticos SPSS y Excel.

Comentarios adicionales: (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores)

Se recomienda conocer las asignaturas Estadística I y Estadística II



Cumplimentar VOLUNTARIAMENTE.						
Denominación de la asignatura: (Codificación o numeración y nombre)						
Muestreo y Fuentes Estadísticas						
1	Créditos ECTS:	Carácter: FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa; TF: Trabajo Fin de Carrera; PE: Prácticas externas; MX: Mixto				
	6	OP				
2	Descripción de la ubicación dentro del plan de estudios así como sobre su duración:					
Asignatura de la Materia Estadística y Econometría. Curso 4, Semestre 8.						
3	Requisitos previos:					
4	Competencias: (indicar las competencias que se desarrollan, de las descritas en el punto 3.2.)					
G2, G3, G4, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15 T1, T2, T3, T4, T5, T7						
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:						
5						
	Actividades presenciales	Créditos	Horas	Actividades no presenciales	Créditos	Horas
	Clases teóricas (G5, E1, E3, E8, E11, E14, T7)	0,8	20	Estudio autónomo individual o en grupo (G2, G3, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T2, T3, T4, T5, T7)	1,8	45
	Clases prácticas (G2, G3, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T3, T4, T5, T7)	0,76	19	Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos ((G2, G3, G4, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T1, T3, T4, T5, T7)	1,2	30
	Prácticas de laboratorio y/o aulas de informática (G2, G3, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T3, T4, T5, T7)	0,24	6	Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc. (G3, G5, E8, E11, E15, T2, T3, T4, T5, T7)	0,6	15
	Seminarios y Tutorías (G2, G3, G4, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T1, T2, T3, T4, T5, T7)	0,4	10			
	Otras actividades	0	0			
	Sesiones de evaluación (G2, G3, G4, G5, E1, E3, E8, E9, E11, E14, E15, T1, T3, T4, T5)	0,2	5			
	Total presencial	2,4	60	Total no presencial	3,6	90
5.1	Resultados de aprendizaje:					
	<ul style="list-style-type: none"> Comprender las técnicas y los métodos de muestreo como instrumentos útiles para el descubrimiento de la realidad económica y social. Manejar e interpretar datos provenientes de un muestreo o de una encuesta real y saber extraer conclusiones estadísticas tras su explotación en un ordenador. Saber definir un plan de muestreo, diseñar un cuestionario, definir la población y la muestra, determinando el tamaño adecuado de la población y analizando la fiabilidad y el error del muestreo. Saber buscar y encontrar, vía Internet, fuentes de información estadística, valorando el método de elaboración y explotación de la información de varios organismos, tanto nacionales como internacionales, con especial atención a los europeos y norteamericanos. Conocer el procedimiento de obtención de las principales estadísticas económicas y sociales en 					



Programa Verifica \ ANECA

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

España, en particular la Encuesta de Población Activa, Encuesta Industrial, diversos índices tanto de precios como de producción, encuestas laborales, etc.

6 **Sistemas de evaluación:**

- Pruebas de desarrollo y búsqueda de información vía Internet.
- Evaluación del conocimiento práctico de los distintos tipos de muestreo, de los cálculos orientados hacia el diseño del plan de muestreo, y hacia la estimación de magnitudes poblacionales y sus errores.
- Elaboración de un cuestionario, validación mediante encuesta piloto, generación de respuestas, análisis de las respuestas, elaboración de un informe escrito y exposición y defensa del proyecto

7 **Contenidos de la asignatura:** (Breve descripción de la asignatura)

Teoría del muestreo. Inferencia con el muestreo aleatorio simple, estratificado y por conglomerados. Diseño y análisis de una encuesta por muestreo. Fuentes Estadísticas internacionales y nacionales.

8 **Comentarios adicionales:** (Cualquier aspecto, no descrito en los apartados anteriores)