

Código estudio:	328
Campus:	SEGOVIA
Título:	Máster en Comunicación con Fines Sociales
Rama:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Créditos ECTS:	60
CURSO_IMPLANTACIÓN:	2008

INDICADOR	CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)				
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS					
Oferta de plazas de nuevo ingreso	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Matrícula de nuevo ingreso (total)	11,0	13,0	12,0	8,0	9,0
% de estudiantes de nuevo ingreso DE VALLADOLID	36,4	38,5			22,2
% de estudiantes de nuevo ingreso DE PALENCIA					
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SEGOVIA	54,5	30,8		75,0	11,1
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SORIA					
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN	9,1			25,0	11,1
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS		7,7			
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTROS PAÍSES		23,1			55,6
% de estudiantes de nuevo ingreso NO INFORMADO			100,0		
Total matriculados	11,0	15,0	13,0	9,0	9,0
Porcentaje de mujeres sobre el total de matriculados (%)	54,5	66,7	61,5	55,6	55,6
PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR					
PDI total	21,0	18,0	21,0	21,0	20,0
PDI doctor	18,0	16,0	19,0	19,0	18,0
PDI con vinculación permanente	11,0	12,0	13,0	15,0	16,0
% de créditos impartidos por PDI con vinculación permanente	62,5	75,0	76,3	83,1	86,0
Media de sexenios	1,6	1,6	2,0	2,4	1,8
Media de quinquenios	4,0	4,0	4,0	4,0	2,5

Código estudio:	328
Campus:	SEGOVIA
Título:	Máster en Comunicación con Fines Sociales
Rama:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Créditos ECTS:	60
CURSO_IMPLANTACIÓN:	2008

INDICADOR	CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)					
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	
PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR						
% de profesores con evaluación de su actividad docente (DOCENTIA)	52,4	61,1	57,1	57,1	60,0	
% de profesores de excelencia en el título / en la Universidad (DOCENTIA)	1,9	2,3	1,9	1,9	2,0	
RESULTADOS						
Tasa de evaluación (%)	Relación porcentual entre el número de créditos presentados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.	93,2	100,0	100,0	100,0	91,3
Tasa de rendimiento (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico	93,2	100,0	100,0	100,0	90,7
Tasa de éxito (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso y el número de créditos presentados a examen en dicho curso académico.	100,0	100,0	100,0	100,0	99,4
Total graduados		7,0	14,0	12,0	9,0	5,0
Tasa de eficiencia (%)	Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.	100,0	97,7	100,0	100,0	100,0
Tasa de abandono INICIAL (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso.	18,2	0,0	0,0		
Tasa de graduación (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada	81,8	100,0	100,0	100,0	
Total cohorte		11,0	13,0	12,0	8,0	
Estudiantes enviados en programas de movilidad						

Código estudio:	328
Campus:	SEGOVIA
Título:	Máster en Comunicación con Fines Sociales
Rama:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Créditos ECTS:	60
CURSO_IMPLANTACIÓN:	2008

INDICADOR		CURSO ACADÉMICO (cohortes o promoción)				
		2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
RESULTADOS						
Satisfacción general de los estudiantes	Valoración media del proceso formativo del Máster (escala 1 a 10)	7,1	8,2	7,1	8,5	8,2
Satisfacción general de los egresados	Valoración media de la formación recibida en el Título (escala 1 a 10)	7,3	7,7			
Satisfacción general del profesorado	Satisfacción general con el Plan de Formación del Título en el que usted participa como docente (escala 1 a 10)	8,3	9,0		8,3	
Empleabilidad de los egresados: Tasa de empleo (%)	Cociente entre el número de ocupados y el total de egresados	50,0	90,9			
Empleabilidad de los egresados: % de ocupados cuyo requisito es su titulación específica	Empleabilidad de los egresados en empleos relacionados con la titulación	20,0	18,2			