

Código estudio:	328
Campus:	SEGOVIA
Título:	Máster en Comunicación con Fines Sociales
Créditos ECTS:	60

INDICADOR	CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)					
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS						
Oferta de plazas de nuevo ingreso	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Matrícula de nuevo ingreso (total)	8,0	9,0	8,0	10,0	8,0	12,0
% de estudiantes de nuevo ingreso DE VALLADOLID		22,2	50,0	40,0	12,5	25,0
% de estudiantes de nuevo ingreso DE PALENCIA						
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SEGOVIA	75,0	11,1		10,0	12,5	
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SORIA						
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN	25,0	11,1			12,5	
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS		11,1	37,5	30,0	12,5	8,3
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTROS PAÍSES		44,4	12,5	20,0	50,0	58,3
Total matriculados	9,0	9,0	9,0	11,0	11,0	12,0
Porcentaje de mujeres sobre el total de matriculados (%)	55,6	66,7	77,8	81,8	63,6	66,7
PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR						
PDI total	21,0	20,0	16,0	17,0	20,0	21,0
PDI doctor	20,0	18,0	14,0	15,0	19,0	19,0
PDI con vinculación permanente	15,0	16,0	13,0	12,0	15,0	15,0
% de créditos impartidos por PDI con vinculación permanente	83,1	86,0	85,0	75,0	85,4	82,5
Media de sexenios	1,1	1,3	1,8	1,9	1,7	1,9
Media de quinquenios	3,9	3,8	4,0	3,8	3,7	3,8
% de profesores con evaluación de su actividad docente (DOCENTIA)	57,1	60,0	68,8	58,8	55,0	57,1
% de profesores de excelencia en el título / en la Universidad (DOCENTIA)	2,3	2,5	3,2	2,1	2,2	2,4

Código estudio:	328
Campus:	SEGOVIA
Título:	Máster en Comunicación con Fines Sociales
Créditos ECTS:	60

INDICADOR		CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)					
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
RESULTADOS							
Tasa de evaluación (%)	Relación porcentual entre el número de créditos presentados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.	100,0	89,7	97,9	96,2	98,1	90,3
Tasa de rendimiento (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico	100,0	89,2	97,9	96,2	98,1	90,3
Tasa de éxito (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso y el número de créditos presentados a examen en dicho curso académico.	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0	100,0
Total graduados		9,0	5,0	7,0	8,0	10,0	9,0
Tasa de eficiencia (%)	Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tasa de abandono INICIAL (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso.	0,0	33,3	12,5	0,0		
Tasa de graduación (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada	100,0	66,7	75,0	100,0	100,0	
Total cohorte		8,0	9,0	8,0	10,0	8,0	
Estudiantes enviados en programas de movilidad							
Satisfacción general de los estudiantes	Valoración media del proceso formativo del Máster (escala 1 a 10)	8,5	8,2	7,1	9,4	8,9	7,8

Código estudio:	328
Campus:	SEGOVIA
Título:	Máster en Comunicación con Fines Sociales
Créditos ECTS:	60

INDICADOR		CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)					
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
RESULTADOS							
Satisfacción general de los egresados	Valoración media de la formación recibida en el Título (escala 1 a 10)	8,8	9,0	8,0	9,5		
Satisfacción general del profesorado	Satisfacción general con el Plan de Formación del Título en el que usted participa como docente (escala 1 a 10)	8,3		8,7		9,0	
Empleabilidad de los egresados: Tasa de empleo (%)	Cociente entre el número de ocupados y el total de egresados	100,0	100,0	75,0	75,0		
Empleabilidad de los egresados: % de ocupados cuyo requisito es su titulación específica	Empleabilidad de los egresados en empleos relacionados con la titulación	40,0	0,0		0,0		