

Código estudio:	333
Campus:	VALLADOLID
Título:	Máster en Investigación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Créditos ECTS:	60

INDICADOR	CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)					
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
<b>OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS</b>						
Oferta de plazas de nuevo ingreso	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Matrícula de nuevo ingreso (total)	5,0	1,0	3,0	1,0	4,0	
% de estudiantes de nuevo ingreso DE VALLADOLID	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
% de estudiantes de nuevo ingreso DE PALENCIA						
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SEGOVIA						
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SORIA						
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN						
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS						
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTROS PAÍSES						
Procedencia geográfica según residencia familiar						
Total matriculados	8,0	2,0	3,0	1,0	4,0	2,0
Porcentaje de mujeres sobre el total de matriculados (%)	0,0	0,0	33,3	0,0	50,0	50,0
<b>PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR</b>						
PDI total	37,0	20,0	26,0	20,0	25,0	17,0
PDI doctor	37,0	20,0	26,0	20,0	25,0	17,0
PDI con vinculación permanente	37,0	20,0	26,0	20,0	25,0	17,0
% de créditos impartidos por PDI con vinculación permanente	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media de sexenios	2,3	3,0	3,0	3,4	3,1	3,2
Media de quinquenios	4,4	4,7	4,3	4,7	4,4	4,3
% de profesores con evaluación de su actividad docente (DOCENTIA)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% de profesores de excelencia en el título / en la Universidad (DOCENTIA)	5,1	4,9	5,1	4,0	4,0	5,5

Código estudio:	333
Campus:	VALLADOLID
Título:	Máster en Investigación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Créditos ECTS:	60

INDICADOR		CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)					
		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
<b>RESULTADOS</b>							
Tasa de evaluación (%)	Relación porcentual entre el número de créditos presentados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.	100,0	60,0	100,0	100,0	75,2	50,0
Tasa de rendimiento (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico	100,0	60,0	100,0	100,0	71,4	50,0
Tasa de éxito (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso y el número de créditos presentados a examen en dicho curso académico.	100,0	100,0	100,0	100,0	94,9	100,0
Total graduados		7,0	1,0	3,0	1,0	1,0	1,0
Tasa de eficiencia (%)	Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.	100,0		100,0	100,0	100,0	
Tasa de abandono INICIAL (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso.	0,0	100,0	0,0	0,0		
Tasa de graduación (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada	100,0	0,0	100,0	100,0	50,0	
Total cohorte		5,0	1,0	3,0	1,0	4,0	
Estudiantes enviados en programas de movilidad							
Satisfacción general de los estudiantes	Valoración media del proceso formativo del Máster (escala 1 a 10)	4,7	3,0	10,0	10,0	7,0	8,0

Código estudio:	333
Campus:	VALLADOLID
Título:	Máster en Investigación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Créditos ECTS:	60

INDICADOR		CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)					
		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
<b>RESULTADOS</b>							
Satisfacción general de los egresados	Valoración media de la formación recibida en el Título (escala 1 a 10)	7,3		8,0			
Satisfacción general del profesorado	Satisfacción general con el Plan de Formación del Título en el que usted participa como docente (escala 1 a 10)		6,5		7,6		7,4
Empleabilidad de los egresados: Tasa de empleo (%)	Cociente entre el número de ocupados y el total de egresados	75,0		100,0			
Empleabilidad de los egresados: % de ocupados cuyo requisito es su titulación específica	Empleabilidad de los egresados en empleos relacionados con la titulación	50,0		66,7			