

Código estudio:	393
Campus:	SEGOVIA
Título:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Créditos ECTS:	240

INDICADOR	CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)							
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24		
OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS								
Oferta de plazas de nuevo ingreso por preinscripción	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	186,0		
Alumnos de nuevo ingreso por preinscripción al grado	182,0	178,0	177,0	178,0	138,0	122,0		
Matrícula de nuevo ingreso	Total de estudiantes matriculados por primera vez en el grado. Comprende todas las vías de acceso posible incluidos traslados de expedientes y plazas asignadas a estudiantado extranjero.		183,0	181,0	177,0	182,0	140,0	122,0
Matrícula de nuevo ingreso en primera opción	Solicitudes matriculadas en primer orden de preferencia		159,0	165,0	155,0	168,0	123,0	109,0
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso (total)	157,0	162,0	167,0	153,0	121,0	108,0		
Por vía de acceso: PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD	132,0	145,0	138,0	126,0	104,0	90,0		
Por vía de acceso: FORMACIÓN PROFESIONAL	22,0	17,0	24,0	26,0	17,0	18,0		
Por vía de acceso: MAYORES DE 25 AÑOS	2,0		1,0					
Por vía de acceso: OTRAS	1,0							
Por vía de acceso: "no informado"			4,0	1,0				
Nota de corte	5,0	5,0	5,0	7,4	5,0	5,0		
Nota media de admisión	6,9	7,0	7,3	8,0	7,7	7,8		
% de estudiantes de nuevo ingreso DE VALLADOLID	14,2	18,2	14,7	10,4	7,1	14,8		
% de estudiantes de nuevo ingreso DE PALENCIA	2,7	2,8	5,6	2,7	4,3	3,3		
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SEGOVIA	10,4	10,5	11,9	8,8	15,7	15,6		
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SORIA	1,6		1,1		0,7	1,6		
%de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN	15,3	11,6	13,0	11,0	9,3	9,0		
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	54,6	56,4	53,7	67,0	61,4	54,9		
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTROS PAÍSES	Procedencia geográfica según residencia familiar		1,1	0,6		1,4	0,8	

Código estudio:	393
Campus:	SEGOVIA
Título:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Créditos ECTS:	240

INDICADOR	CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)						
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	
OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS							
Total matriculados	823,0	820,0	832,0	827,0	735,0	666,0	
Porcentaje de mujeres sobre el total de matriculados (%)	69,9	69,4	70,4	70,5	71,4	73,7	
PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR							
PDI total	70,0	77,0	80,0	82,0	89,0	89,0	
PDI doctor	57,0	58,0	59,0	59,0	61,0	57,0	
PDI con vinculación permanente	30,0	34,0	36,0	36,0	42,0	37,0	
% de créditos impartidos por PDI con vinculación permanente	45,5	45,6	48,1	48,8	49,1	43,9	
Media de sexenios	0,9	1,0	1,1	1,3	1,1	1,4	
Media de quinquenios	3,6	3,4	3,3	3,2	3,3	3,1	
% de profesores con evaluación de su actividad docente (DOCENTIA)	37,1	36,4	31,3	28,0	30,3	28,1	
% de profesores de excelencia en el título / en la Universidad (DOCENTIA)	1,4	1,5	1,2	1,0	1,0	0,9	
RESULTADOS							
Tasa de evaluación (%)	Relación porcentual entre el número de créditos presentados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.	94,8	95,5	94,9	94,1	95,3	97,0
Tasa de rendimiento (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.	87,5	90,9	89,6	87,9	88,5	90,0
Tasa de éxito (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso y el número de créditos presentados a examen en dicho curso académico.	92,3	95,2	94,4	93,5	92,9	92,8
Total graduados		141,0	160,0	148,0	176,0	147,0	155,0

Código estudio:	393
Campus:	SEGOVIA
Título:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Créditos ECTS:	240

INDICADOR	CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)						
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
RESULTADOS							
Tasa de eficiencia (%)	Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.	95,7	93,3	92,2	95,1	95,3	93,9
Tasa de abandono INICIAL (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso	7,7	3,3	9,6	7,7		
Tasa de graduación (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada	74,3	75,3				
Total cohorte		183,0	182,0	177,0	183,0		
Estudiantes enviados en programas de movilidad		52,0	49,0	23,0	41,0	47,0	43,0
Satisfacción general de los estudiantes	Grado de satisfacción medio con el grado en su conjunto (escala 1 a 10)	7,6	7,2	7,4	7,7	8,0	8,1
Satisfacción general de los egresados	Valoración media de la formación recibida en el Título (escala 1 a 10)	6,4	6,3	6,9	6,9		
Satisfacción general del profesorado	Satisfacción general con el Plan de Formación del Título en el que usted participa como docente (escala 1 a 10)	6,9		7,4		7,5	
Empleabilidad de los egresados: Tasa de empleo (%)	Cociente entre el número de ocupados y el total de egresados	79,6	81,8	78,6	84,4		
Empleabilidad de los egresados: % de ocupados cuyo requisito es su titulación específica	Empleabilidad de los egresados en empleos relacionados con la titulación	39,4	48,2	45,5	58,4		