

Código estudio:	588
Campus:	VALLADOLID
Título:	Máster en Periodismo Digital: Innovación e Investigación
Créditos ECTS:	

INDICADOR	CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)					
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS						
Oferta de plazas de nuevo ingreso						35,0
Matrícula de nuevo ingreso (total)						16,0
% de estudiantes de nuevo ingreso DE VALLADOLID						37,5
% de estudiantes de nuevo ingreso DE PALENCIA						18,8
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SEGOVIA						6,3
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SORIA						
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN						31,3
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS						6,3
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTROS PAÍSES						
Procedencia geográfica según residencia familiar						
Total matriculados						16,0
Porcentaje de mujeres sobre el total de matriculados (%)						56,3
PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR						
PDI total						14,0
PDI doctor						14,0
PDI con vinculación permanente						13,0
% de créditos impartidos por PDI con vinculación permanente						98,5
Media de sexenios						1,2
Media de quinquenios						1,9
% de profesores con evaluación de su actividad docente (DOCENTIA)						42,9
% de profesores de excelencia en el título / en la Universidad (DOCENTIA)						2,1

Código estudio:	588
Campus:	VALLADOLID
Título:	Máster en Periodismo Digital: Innovación e Investigación
Créditos ECTS:	

INDICADOR		CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)					
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
RESULTADOS							
Tasa de evaluación (%)	Relación porcentual entre el número de créditos presentados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.						92,7
Tasa de rendimiento (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico						92,1
Tasa de éxito (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso y el número de créditos presentados a examen en dicho curso académico.						99,3
Total graduados							11,0
Tasa de eficiencia (%)	Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.						100,0
Tasa de abandono INICIAL (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso.						
Tasa de graduación (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada						
Total cohorte							
Estudiantes enviados en programas de movilidad							
Satisfacción general de los estudiantes	Valoración media del proceso formativo del Máster (escala 1 a 10)						6,3

Código estudio:	588
Campus:	VALLADOLID
Título:	Máster en Periodismo Digital: Innovación e Investigación
Créditos ECTS:	

INDICADOR		CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)					
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
RESULTADOS							
Satisfacción general de los egresados	Valoración media de la formación recibida en el Título (escala 1 a 10)						
Satisfacción general del profesorado	Satisfacción general con el Plan de Formación del Título en el que usted participa como docente (escala 1 a 10)						
Empleabilidad de los egresados: Tasa de empleo (%)	Cociente entre el número de ocupados y el total de egresados						
Empleabilidad de los egresados: % de ocupados cuyo requisito es su titulación específica	Empleabilidad de los egresados en empleos relacionados con la titulación						