

Código estudio:	588
Campus:	VALLADOLID
Título:	Máster en Periodismo Digital: Innovación e Investigación
Créditos ECTS:	

INDICADOR	CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)						
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS							
Oferta de plazas de nuevo ingreso						35,0	35,0
Matrícula de nuevo ingreso (total)						16,0	11,0
% de estudiantes de nuevo ingreso DE VALLADOLID						37,5	45,5
% de estudiantes de nuevo ingreso DE PALENCIA						18,8	
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SEGOVIA						6,3	
% de estudiantes de nuevo ingreso DE SORIA							9,1
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN						31,3	27,3
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS						6,3	
% de estudiantes de nuevo ingreso DE OTROS PAÍSES	Procedencia geográfica según residencia familiar						18,2
Total matriculados						16,0	13,0
Porcentaje de mujeres sobre el total de matriculados (%)						56,3	38,5
PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR							
PDI total						19,0	20,0
PDI doctor						18,0	19,0
PDI con vinculación permanente						14,0	17,0
% de créditos impartidos por PDI con vinculación permanente						74,2	84,6
Media de sexenios						1,7	1,6
Media de quinquenios						2,7	2,4
% de profesores con evaluación de su actividad docente (DOCENTIA)						36,8	35,0
% de profesores de excelencia en el título / en la Universidad (DOCENTIA)						1,9	1,8

Código estudio:	588
Campus:	VALLADOLID
Título:	Máster en Periodismo Digital: Innovación e Investigación
Créditos ECTS:	

INDICADOR		CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)						
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
RESULTADOS								
Tasa de evaluación (%)	Relación porcentual entre el número de créditos presentados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico.						92,8	92,7
Tasa de rendimiento (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso académico y el número total de créditos matriculados en dicho curso académico						92,2	90,9
Tasa de éxito (%)	Relación porcentual entre el número de créditos aprobados por los estudiantes matriculados en un curso y el número de créditos presentados a examen en dicho curso académico.						99,3	98,0
Total graduados							11,0	9,0
Tasa de eficiencia (%)	Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.						100,0	100,0
Tasa de abandono INICIAL (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes de una cohorte de entrada que no se matriculan en los dos cursos siguientes al de su ingreso.							
Tasa de graduación (%) por cohorte de entrada	Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada						76,9	
Total cohorte							13,0	
Estudiantes enviados en programas de movilidad								
Satisfacción general de los estudiantes	Valoración media del proceso formativo del Máster (escala 1 a 10)						6,3	7,2

Código estudio:	588
Campus:	VALLADOLID
Título:	Máster en Periodismo Digital: Innovación e Investigación
Créditos ECTS:	

INDICADOR		CURSO ACADÉMICO (cohorte o promoción)						
		2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
RESULTADOS								
Satisfacción general de los egresados	Valoración media de la formación recibida en el Título (escala 1 a 10)							
Satisfacción general del profesorado	Satisfacción general con el Plan de Formación del Título en el que usted participa como docente (escala 1 a 10)							9,0
Empleabilidad de los egresados: Tasa de empleo (%)	Cociente entre el número de ocupados y el total de egresados							
Empleabilidad de los egresados: % de ocupados cuyo requisito es su titulación específica	Empleabilidad de los egresados en empleos relacionados con la titulación							