

GESTIÓN SOCIOECOLÓGICA DE HUERTAS HISTÓRICAS URBANAS EN SEGOVIA

Proyecto piloto para el desarrollo de nuevas zonas verdes productivas y ricas en biodiversidad.



EL PROYECTO

El **objetivo** es recuperar y poner en valor las huertas históricas urbanas del Valle del Eresma, en Segovia, ampliando y diversificando la red de infraestructuras verdes de la ciudad.

Para ello, ponemos en marcha un proyecto piloto que promueve la **producción agroecológica** como oportunidad de empleo junto con una mejor conservación de la biodiversidad.

Se trata de un enfoque **innovador** en un proyecto **transferible y escalable** al resto de huertas históricas.

La **alianza** está formada por SEO/Birdlife, Cáritas y el Laboratorio de investigación y creación colectiva "Transiciones Responsables" de la UVa. Financia BBVA.



ACCIONES

Se contemplan 3 ejes de acciones:

1

Recuperación de la **PRODUCCIÓN AGRARIA**

con un enfoque agroecológico

Puesta en producción de la finca, priorizando el uso de variedades locales, por parte de **Cáritas**, que realiza una experiencia de formación para el empleo.

2

Integración y fomento de la **BIODIVERSIDAD**

SEO/BirdLife realizará un análisis previo de la biodiversidad presente y de su potencial de mejora, tanto en el espacio productivo como en el entorno próximo. Posteriormente se definirán y aplicarán medidas para potenciar la biodiversidad y la multifuncionalidad de los hábitats, sencillas y que a la vez apoyen la sostenibilidad de la producción.

3

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

participativa y transmedia dirigida a comprometer a la ciudadanía en el cambio hacia estilos de vida más sostenibles

El **LABORATORIO de la UVa** realizará: un diagnóstico dinámico para conocer el grado de conciencia de partida y seleccionar canales, enfoques y narrativas adecuados; diversas acciones de comunicación; un proyecto piloto con adolescentes y jóvenes a lo largo de momentos de ocio y se evaluará el efecto, la viabilidad y la replicabilidad del proyecto; dos encuentros festivos de presentación y cierre del proyecto.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Población **local**

Ciudadanía y colectivos **interesados en la puesta en valor** productiva de las huertas históricas urbanas y la recuperación del patrimonio cultural y natural.

Niños, adolescentes y **jóvenes participantes** en las acciones de eduentretenimiento y en los eventos de comunicación y sensibilización.

Interesad@s en producción agroecológica, producción periurbana y circuitos cortos de **comercialización y distribución** de productos agrícolas.

